

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Kewirausahaan

Berdasarkan catatan imigrasi sebanyak 4,5 juta wisata luar berkunjung ke Bali. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat luar hanya mengenal Bali sebagai destinasi wisata yang bagus di Indonesia (Disparda, 2023). Padahal seperti yang diketahui Indonesia memiliki banyak tempat wisata yang masih belum banyak diketahui oleh wisatawan luar negeri, seperti Pulau Samosir, Kepulauan Kei, Pulau Weh, dan Toraja.

Penginapan merupakan tempat peristirahatan, dimana merupakan sebuah rumah warga yang dapat ditinggali di penyewa selama beberapa waktu yang telah ditentukan. Tempat- tempat peristirahat di kawasan wisata tersebut disediakan oleh warga Indonesia yang memberikan pengalaman kepada turis budaya Indonesia yang autentik. Hal ini membuat turis asing dapat secara langsung melihat kehidupan masyarakat sehari- hari, melihat pemandangan yang indah dan dapat menjalani kehidupan seperti penduduk lokal.

Dalam menjalankan sebuah bisnis penginapan, peran internet sangat penting sebagai operasional hotel dan sebagai strategi marketing. Dengan adanya internet dan teknologi masyarakat dapat lebih mudah mendapatkan penginapan dengan mudah sesuai dengan tempat mereka berada. Keberadaan teknologi membuat masyarakat tidak perlu lagi datang ke penginapan karena sekarang masyarakat dapat dengan mudah mengakses informasi mulai dari harga, lokasi dan fasilitas yang ada di penginapan tersebut (Supriadi, 2021). Salah satu contoh perusahaan yang bergerak dibidang ini adalah Airbnb yang merupakan sebuah perusahaan dari Amerika yang telah berdiri sejak 2008. Airbnb menawarkan berbagai macam tempat penginapan seperti sebuah apartemen, rumah, vila, serta kamar tidur. Konsumen yang menggunakan

Airbnb di Indonesia tercatat meningkat sebanyak 72% sejak tahun 2017. Peningkatan tersebut bisa terjadi akibat review positif dan negatif yang diberikan oleh para wisatawan dan warga lokal yang melakukan review pada aplikasi Airbnb mengenai kepuasan serta kekecewaan mereka selama menggunakan layanan Airbnb.

Menurut Henning -Thurau, e-WOM (*Electronic Word of Mouth*) merupakan sebuah pernyataan negatif atau positif yang dibuat oleh konsumen aktual, potensial, atau konsumen mengenai produk atau suatu perusahaan. Tak hanya internet saja yang penting, melainkan strategi pemasaran juga sangat penting untuk mempengaruhi konsumen memesan jasa tersebut salah satunya dengan *Electronic Word of Mouth* (e-WOM) merupakan salah satu strategi pemasaran yang memiliki faktor yang besar dalam keputusan pembeli. Dikarenakan, konsumen dapat saling bertukar informasi mengenai suatu jasa yang telah mereka coba.

Oleh karena itu, telah hadir Bhumi Daya hadir untuk menghubungkan para wisatawan dengan menghubungkan konsumen berupa akomodasi penginapan di desa dengan tempat-tempat wisata khusus di Indonesia disertai paket aktivitas yang masih belum dikenal oleh wisatawan. Hal ini berguna untuk membantu keberlangsungan pariwisata budaya Indonesia dengan memperkenalkan budaya Indonesia lebih dalam sehingga banyak wisatawan luar mengetahui berbagai macam tempat keindahan di Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dari perancangan ini adalah bagaimana cara merancang asset visual yang baik untuk aplikasi Bhumi Daya?

1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan

1.3.1 Demografis

- Usia : 25-34 tahun
- Jenis Kelamin : Laki- laki dan Perempuan
- Tingkat Pendidikan : SMA - S1
- Pekerjaan : *Freelance, Traveller, Entrepreneur*
- *Life Cycle stage* : *Single dan Married*
- Income : > 20 juta (wisatawan dalam negeri) , > 50 juta (wisatawan mancanegara)

Menurut Fair Work Ombudsman, upah minimum nasional Australia sebesar 19,84dollar AUD (Rp 212.770) per jamnya. Jika dihitung per minggu maka total menjadi sebesar 753,80 dollar (Rp 8.084.000). Maka dari itu, gaji tersebut mampu membiayai liburan sesuai SES A-B.

1.3.2 Geografis

- Negara : Indonesia, Australia, Malaysia
- Kota : Urban/Kota
- Kepadatan Penduduk : Padat
- Iklim : Tropis

Berdasarkan catatan BPS (Badan Pusat Statistik Indonesia), Indonesia telah kedatangan 1,07 juta kunjungan wisata mancanegara sejak September 2023. Salah satunya dari negara Malaysia sebanyak 152.210 ribu penduduk, Australia sebanyak 140.057 ribu penduduk, dan Singapura 114.713 ribu penduduk. Oleh karena itu, ketiga negara ini merupakan negara tertinggi yang mengunjungi Indonesia sehingga merupakan menjadi sasaran target utama dalam bisnis ini.

1.3.3 Psikografis

- Status Sosial : SES A - B
- Gaya Hidup : Produktif, Nomaden, *Explorer*

- Kepribadian : *Adventurer, Free-spirited*

1.3.4 Behavioral

- Manfaat yang dicari
 1. *Quality*
 - Membantu para wisatawan untuk mengenal budaya disuatu wisata yang kurang dikenal.
 - Membantu memperkenalkan desa agar semakin dikenal oleh pengunjung.
 2. *Usage*
 - Menemukan tempat-tempat wisata di Indonesia
 3. *USPs*
 - Memudahkan wisatawan dalam menemukan berbagai tempat wisata di Indonesia dan dapat memesan tempat penginapan yang dapat memberikan pengalaman bagi turis untuk merasakan pengalaman budaya.
- Tingkat Loyalitas: *Softcore loyals* (loyal terhadap dua sampai 3 merek), *shifting loyals* (mencoba satu brand dan yang lainnya), *switchers* (tidak memiliki keterikatan pada satu brand).
- *User Rates*
 1. *Light User* : menggunakan aplikasi pada waktu tertentu saja (saat sedang berlibur/*high season*).
- Tahap Kesiapan
 1. Niat menggunakan : Audiens sudah mengetahui manfaat dari aplikasi ini dan berniat untuk menggunakannya sewaktu-waktu.
- *Customer Engagement* : *Occasional*
- Sikap Terhadap Produk : *Interested*, terbuka, *curious*.

1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Kewirausahaan

Maksud dari praktik magang kewirausahaan untuk memenuhi syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara dengan melakukan menambah pengalaman secara teori yang telah dipelajari selama mata kuliah wirausaha di kehidupan nyata.

Dalam mempelajari mata kuliah kewirausahaan ini penulis dapat belajar lebih mendalam bagaimana cara memulai suatu usaha. Penulis menjadi lebih memahami bagaimana cara membangun sebuah bisnis yang baik dengan cara yang benar. Penulis dapat mengetahui bagaimana cara menjalankan sebuah aplikasi berjalan. Penulis mengetahui bagaimana cara membuat asset visual yang baik.

1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Kewirausahaan

Dengan adanya penelitian ini manfaat yang akan dicapai adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Bagi Penulis

Diharapkan dengan adanya laporan ini, penulis dapat lebih memahami lebih dalam cara membangun sebuah bisnis dan manajemen sebuah bisnis melalui cara meningkatkan *awareness* turis mengenai wisata-wisata Indonesia.

2. Manfaat Bagi Orang Lain

Diharapkan memberikan pengetahuan bagi pengusaha lain yang ingin memulai usaha di bidang pariwisata.

3. Manfaat Bagi Universitas

Diharapkan laporan ini dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.

1.6 Deskripsi Waktu dan Prosedur MBKM Cluster Kewirausahaan

Berisi detail skema waktu kerja Cluster MBKM Kewirausahaan yang nanti akan dijalani. Bahwa MBKM Cluster Kewirausahaan ini berobot 20 SKS, atau setara dengan 800 jam kerja, atau 20-21 minggu dalam 1 semester. Uraikan perihal hal tersebut. Berikut merupakan tabel berisi alur Cluster MBKM Kewirausahaan dalam 1 semester:

Tabel 1.1 *Tabel Deskripsi Waktu dan Prosedur*

Waktu	Keterangan
13 November 2023	Sosialisasi Cluster MBKM
24 November 2023	Mendaftarkan ide bisnis di formulir google
11 December 2023	Pengumuman hasil yang terpilih dari ide bisnis tersebut
16 December 2023	Pengisian formulir revisi ide bisnis
21 December 2023	Pengumuman final hasil terpilih dari ide bisnis
18 - 19 Januari 2024	Pengisian KRS
29 Januari - 15 Maret 2024	Masa Bimbingan Tahap 1
18 Maret - 26 Maret 2024	Evaluasi 1
27 - 31 Mei 2024	Evaluasi 2
18 Maret - 26 Maret 2024	UTS
22 - 31 Mei 2024	UAS
27 Maret - 3 Juni 2024	Masa Bimbingan Tahap 2
4 - 7 Juni 2024	Bimbingan Pra Sidang Evaluasi 2
3 - 6 Juni 2024	Pengecekan Kelengkapan Dokumen Sidang Evaluasi 2
7 Juni 2024	Deadline Registrasi Sidang Evaluasi 2
12 - 14 Juni 2024	Sidang Evaluasi 2