

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Kahfi, A. A. (2021). *Teori Warna*. Lokasi: Jakarta.

Nugrahani, A. A. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lokasi: Jakarta.

### Jurnal

Awalina, A. A., Rahayu, B. B. (2023). *Optimalisasi Strategi Pemasaran dengan Segmentasi Pelanggan Menggunakan Penerapan K-Means Clustering pada Transaksi Online RETAIL*, Volume 13 Nomor 2. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jati/article/download/10090/3893/>

Laturauw, A. A., Putra, B. B., & Rumaf, C. C. (2022). *PenAnalisis Makna Stiker Kendaraan Umum di Kabupaten Sorong Menggunakan Perspektif Roland Bartes* <https://unimuda.e-journal.id/jurnalbahasaindonesia/article/download/2224/943/#:~:text=Stike r%20merupakan%20alat%20komunikasi%20secara,pada%20kebutuhan%20yang%20akan%20digunakan.>

Mardiono, A. A., Sayatman, B. B., & Noordyanto, C. C. (2021). *Pengembangan Konsep Brand Identity dan Visual System ITS yang Lebih Terintegrasi* <https://iptek.its.ac.id/index.php/idea/article/download/9329/5859#:~:text=Supergraphic%20Supergraphic%20merupakan%20elemen%20visual,syste m%20grafis%20di%20setiap%20medianya.>

Ningsih, A. A., Marzuki, B. B., & Marli, C. C. (2015). *Pengaruh Sistem Pembelajaran Mind Mao Terhadap Pemerolehan IPS KELAS V SDN 11 Pontianak* <https://shorturl.at/KZjAs>

Putri, A. A., Rahman, B. B., Nursyifa, C. C., Alfarisi, D. D., Putro, E. E., Agustin, F. F. (2019). *Analisis Segmentasi Pasar Dalam Penggunaan Produk Viefresh Di wilayah Sekitar Kampus Universitas Muhammadiyah Surabaya*, <https://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/balance/article/view/3133/2201>

Priansah, A. A.(2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis*. <https://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/5008/3/BAB%20II.pdf>

Pratama, A. A. (2015). *Aplikasi Ilustrasi Desain Pada Kereta Api Argo Parahyangan Dengan Muatan Kearifan Budaya Lokal Jawa Barat*. <https://shorturl.at/HHKqP>

Rachman, A. A.(2021). *Penerapan Metode Design Thinking Pada Model Perancangan Animasi Periklanan Digital Pencegahan Covid-19*. <https://ejournals.umn.ac.id/index.php/FSD/article/view/2247/1168>

Romadhoni, A. A., Hamdi, B. B., Wijaya, C. C. (2023). *Analisa Semiotika Icon Dalam Perspektif Charles Sanders Peirce*. <http://ojs.stmik-banjarbaru.ac.id/index.php/jutisi/article/view/1035>

Suwanto, A. A., Utomo, B. B., Joedawinata, C. C. (2023). *Analisa Ikon Fitur Utama Pada Aplikasi Satusehat Menggunakan Teori Semiotika*. <https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jsrr/article/view/17668/11203>

Tanaya, A. A., Mayuni, B. B., & Angendari, C. C. (2022). *Pengembangan Media Moodboard Pada Mata Pelajaran Desain Busana Untuk Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Seririt* <https://shorturl.at/MSPR2>

Zharandont, A. A. (2015). *Pengaruh Warna Bagi Suatu Produk dan Psikologis Mausia*. <https://shorturl.at/GrtUd>

#### Website

Babich, A. A. (2018, Juni 28). *3 Common Ways To Use Illustrations in UI Design*. <https://uxplanet.org/3-common-ways-to-use-illustrations-in-ui-design-864d4dfadd5>

Ferdianto, A. A. (2020, December 14). *Persona dalam Market Segment*.  
<https://sis.binus.ac.id/2020/12/14/persona-dalam-market-segment/#:~:text=Marketing%20persona%20berfokus%20untuk%20mengetahui,tahu%20penyebab%20perilaku%20yang%20ada>.

Kurniawan, A. A. (2020, Juni 14). *7 Filosofi Daun Hijau yang Membuat Hidup Anda Semakin Bermakna*. <https://klikhijau.com/7-filosofi-daun-hijau-yang-membuat-hidup-anda-semakin-bermakna/>



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA