

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bokhua, George. (2022). *Principles of Logo Design: A Practical Guide to Creating Effective Signs, Symbols, and Icons*. Beverly MA: Rockport Publishers.
- Hartini, Sudirman, A., & Wardhana, A. (2022). *Manajemen Pemasaran (Era Revolusi Industri 4.0)*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. United Kingdom: Pearson Education.
- Landa, R. (2019). *Graphic Design Solutions*. Boston, Ma: Cengage.
- Nugroho, A. (2022). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Preece, J., Rogers, Y., & Sharp, H. (2019). *Interaction Design: Beyond Human-Computer Interaction*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sherin, Aaris. (2012). *Design Elements, Color Fundamentals: A Graphic Style Manual for Understanding How Color Affects Design*. Beverly MA: Rockport Publishers.
- Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Jurnal

- Aziza, R. (2020). Analisis Kebutuhan Pengguna Aplikasi Menggunakan User Persona dan User Journey. *Information System Journal (INFOS)*, 3(2), 6-10. <https://doi.org/10.24076/infosjournal.2020v3i2.420>.

- Basiroen, V., Wahidiyat, Mita., & Kalinemas, A. (2023). Dampak Lingkungan dari Fast Fashion: Meningkatkan Kesadaran di Kalangan Milenial Melalui Media Sosial. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 8(1), 113-128. <https://doi.org/10.25105/jdd.v8i1.16694>
- Budi, M., Sudirtha, I., & Budhyani I. (2022). Pengembangan Produk Sustainable Fashion Dengan Teknik Ecoprint. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 19(2), 128-139. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JPTK/article/view/52856>
- Endrayana, J. & Retnasari, D. (2021). Penerapan Sustainable Fashion dan Ethical Fashion dalam Menghadapi Dampak Negatif Fast Fashion. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana FT UNY*, 16(1). <https://journal.uny.ac.id/index.php/ptbb/article/view/44683>
- Hakim, A. & Rusadi, E. (2022). Kritik Globalisasi: Fenomena Fast Fashion Sebagai Budaya Konsumerisme Pada Kalangan Pemuda Kota Surabaya. *Al Ma' Arief: Jurnal Pendidikan Sosial dan Budaya*, 4(2), 59-67. <https://doi.org/10.35905/almaarief.v4i2.2768>
- Kurniasari, E., Safitri, S., & Mardiana. (2020). Perancangan User Persona dan Customer Journey Map sebagai Representasi Pengguna Sistem Repository Perpustakaan Universitas Lampung. *Journal of Documentation and Information Science*, 5(1), 22-31. DOI: <https://doi.org/10.33505/jodis.v5i1.176>.
- Manuho, P., Makalare, Z., Mamangkey, T., & Budiarmo, N. (2021). Analisis Break Even Point (BEP). *Jurnal Ipteks Akuntansi bagi Masyarakat*, 5(1), 21-28. <https://doi.org/10.32400/jiam.5.1.2021.34692>
- Mirzaqon, A. (2018). Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori dan Praktik Konseling Expressive Writing. *Jurnal Mahasiswa Bimbingan Konseling UNESA*, 9(1), 1-8. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-bk-unesa/article/view/22037>

Nidia, C. & Suhartini, R. (2020). Dampak Fast Fashion dan Peran Desainer dalam Menciptakan Sustainable Fashion. *Jurnal Online Tata Busana*, 9(2), 157-166. <https://doi.org/10.26740/jotb.v9n2.p157-166>

Prasetyaningsih, S. & Muchtar, S. (2023). Analisis Perbandingan User Experience pada Website dan Aplikasi Mobile Shopee Menggunakan UEQ. *Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia*, 5(3), 162-170. <https://doi.org/10.35746/jtim.v5i3.326>

Tawakkal, A., Basir, M., & Hanafi, A. (2019). Analisis Penentuan Biaya Tetap dan Biaya Variabel dalam Meningkatkan Laba Pada Outlet The Coffee Bean & Tea Leaf Grand Indonesia di Kota Makassar. *PAY Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 1(2), 107-115. <https://doi.org/10.46918/pay.v1i2.408>

Website

Deny, S. (2023, November 7). *Masih Digandrungi, Pengguna E-Commerce Indonesia Capai 196 Juta di 2023*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5447108/masih-digandrungi-pengguna-e-commerce-indonesia-capai-196-juta-di-2023>

CNBC Indonesia. (2022). *Tak Terduga! Jutaan Limbah Tekstil Ternyata Berasal Dari Sini*. Diakses pada 25 Februari 2024, dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20221019164842-4-381003/tak-terduga-jutaan-limbah-tekstil-ternyata-berasal-dari-sini>

Kompas TV. (2023). *Fesyen Ramah Lingkungan, Solusi Mengurangi Limbah Tekstil dan Memperkuat Ekonomi Sirkular*. Diakses pada 8 Maret 2024, dari <https://www.kompas.tv/advertorial/437807/fesyen-ramah-lingkungan-solusi-mengurangi-limbah-tekstil-dan-memperkuat-ekonomi-sirkular?page=all>

SDGs Indonesia. (n.d.). Diakses pada 8 Maret 2024, dari <https://localisedsgs-indonesia.org/17-sdgs>

Top Brand Award. (2022). *Lion Parcel Gandeng Setali Kelola Limbah Tekstil dan Fashion*. Diakses pada 8 Maret 2024, dari <https://www.topbrand-award.com/article/detail/logistikbaik-lion-parcel-gandeng-setali-kelola-limbah-tekstil-dan-fashion>

Zero Waste Indonesia. (n.d.). *Mengenal Fast Fashion dan Dampak Yang Ditimbulkan*. Diakses pada 25 Februari 2024, dari <https://zerowaste.id/zero-waste-lifestyle/mengenal-fast-fashion-dan-dampak-yang-ditimbulkan/>



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA