



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT Multipolar Technology Tbk adalah anak perusahaan dari PT Multipolar Tbk, perusahaan public yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 1989, dan merupakan salah satu perusahaan yang pertama memperoleh sertifikasi ISO 9001.

PT Multipolar Tbk Berdiri pada tanggal 4 desember 1975 yang pada awalnya bergerak sebagai pengecer elektronik. Multipolar kemudian terus mengembangkan usahanya menjadi produsen dan penyalur PC. Pada tahun 1982, perusahaan ini berkembang menjadi pionir komputerisasi perbankan dan keuangan di Indonesia. Tidak berhenti sampai disitu, Multipolar juga terus berinovasi dan pada tahun 1986 Multipolar menjadi Mitra usaha pertama IBM di Indonesia. Multipolar juga mengembangkan usahanya sebagai penyedia layanan solusi bisnis secara menyeluruh, dan pada tahun 2003-2007 Multipolar memperkenalkan layanan alih daya TI pertama di Indonesia. Dan pada tahun 2010-2011 PT Multipolar Tbk melahirkan sebuah anak perusahaan yang khusus bergerak di bidang Technology, yaitu PT Multipolar Technology Tbk.

Pengalaman PT Multipolar Technology selama lebih dari 35 tahun dalam menggerakkan perekonomian Indonesia telah menjadikan perusahaan ini sebagai penyedia layanan teknologi informasi dan jasa yang terpercaya. Jaguar yang karismatik dipilih sebagai simbol kepemimpinan, kekuatan, kebijaksanaan dan keanggunan dalam logo barunya.

Dengan pengalaman lebih dari 35 tahun sebagai system integrator, PT Multipolar Technology terus memberikan layanan dan solusi TI perangkat keras dan perangkat lunak bagi kalangan bisnis Indonesia.

PT Multipolar Technology adalah mitra bisnis terpercaya dari penyedia TI terkemuka di dunia seperti IBM, Cisco, Microsoft dan Oracle, serta penyedia

solusi dan layanan TI terkemuka seperti NCR dan Infosys. Pelanggan PT Multipolar Technology adalah perusahaan-perusahaan yang sudah dikenal baik disektor layanan keuangan, telekomunikasi, kesehatan dan pemerintahan.

## 2.2. Visi & Misi Perusahaan

PT Multipolar Tbk dapat bertahan selama lebih dari 35 tahun dan mampu mempertahankan eksistensi mereka, tidak lain karena mereka memiliki Visi dan Misi yang kuat, yang dijabarkan oleh perusahaan sebagai berikut ini:

- **VISI**  
“Menjadi perusahaan terkemuka yang memberikan nilai tinggi bagi stakeholder melalui penerapan teknologi informasi dan manajemen yang terbaik.”
- **MISI**
  - “Membina hubungan pelanggan dengan dasar saling mempercayai serta menciptakan dan memberikan nilai tambah yang tinggi pada pelanggan melalui keberhasilan penerapan solusi yang sesuai dengan praktek manajemen terbaik.”
  - “Membangun portofolio bisnis yang memberikan imbal hasil yang tinggi melalui ekspansi bisnis yang berkelanjutan dalam investasi strategis dan menguntungkan yang memberikan nilai maksimum dan pertumbuhan yang berkesinambungan bagi perusahaan.”

Selain Visi dan misi diatas, Multipolar Technology Tbk juga memiliki falsafah dasar yang juga menjadi pedoman bekerja mereka yang terdiri dari tiga komponen yang menjadi satu kesatuan yang tidak bisa dipisahkan, ketiga komponen tersebut digambarkan sebagai berikut:

**M= IQ2**

- **M: Multipolar**

- **I: Integritas**

Etika praktek bisnis yang membangkitkan rasa bangga dalam diri setiap karyawan maupun masyarakat sekitar.

- **Q: Kualitas Pelayanan**

Yang memenuhi atau melampaui harapan pelanggan.

- **Q: Kualitas Kehidupan Kerja**

Yang menjunjung tinggi martabat dan memberi kesempatan pada setiap individu untuk berkembang.

Falsafah ini dipegang erat oleh seluruh staf untuk menjamin keunggulan operasinal dan manajemen perusahaan. Hal-hal yang dimiliki dan diberlakukan diperusahaan tersebut, juga penulis terapkan selama menjalani praktek kerja magang disana.

### 2.3. Logo Perusahaan

PT Multipolar Technology Tbk merupakan anak perusahaan dari PT Multipolar Tbk yang baru lahir pada tahun 2010-2011. Sebelumnya PT Multipolar Technology Tbk masih menjadi satu dengan PT Multipolar Tbk, yang merupakan anak usaha dari Lippo Group. Karena PT Multipolar Technology Tbk merupakan anak perusahaan yang baru, maka PT Multipolar Technology Tbk juga memiliki logo baru seperti berikut ini:



**Gambar 2.1.** Logo PT. Multipolar Technology Tbk.  
(Sumber : PT Multipolar Technology Tbk)

Logo baru ini memiliki filosofi yang juga memperkuat identitas PT Multipolar Technology Tbk dalam mencapai visi perusahaan, yaitu sebagai perusahaan TI yang di kagumi, serta memberikan nilai positif bagi kehidupan.

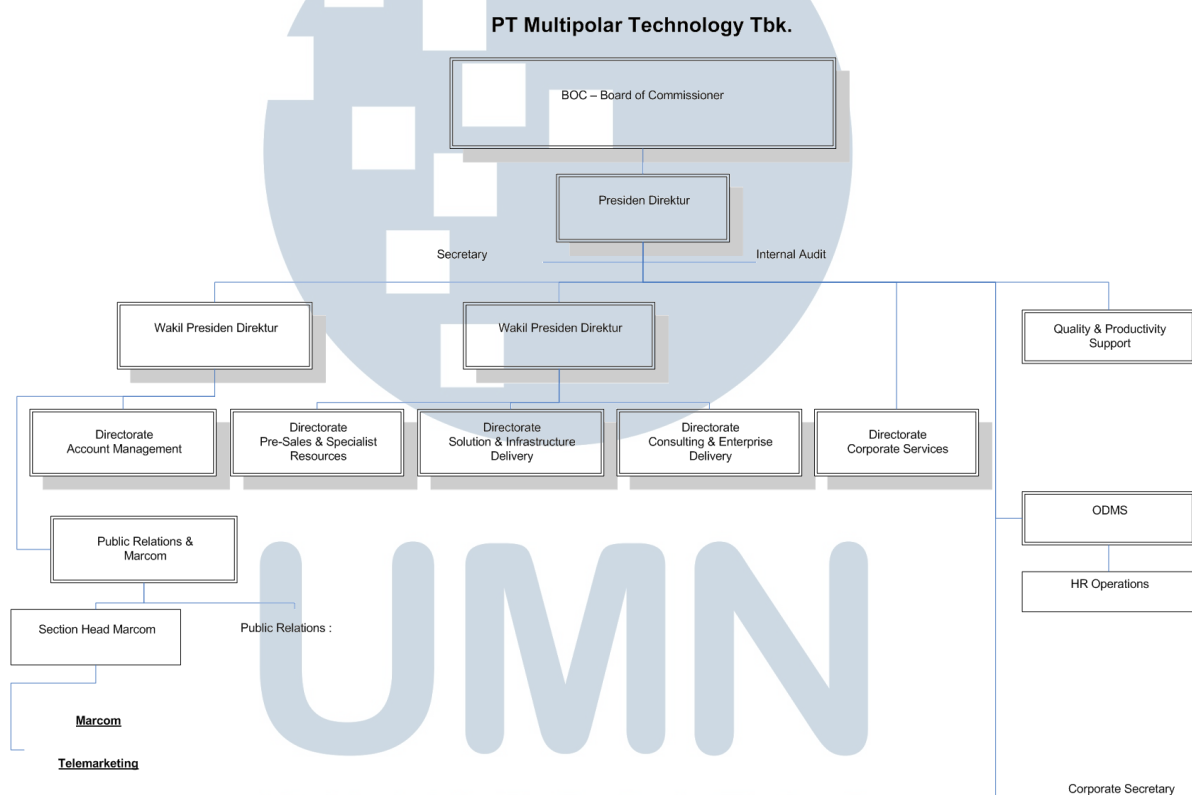
Jaguar dipilih sebagai logo perusahaan, karena jaguar mewakili sifat-sifat kepemimpinan, kekuatan, ketahanan dan kebijaksanaan yang menjadi karakter perusahaan. Jaguar juga merepresentasikan bahwa Multipolar technology sangat optimis untuk menjadi perusahaan TI yang menjadi panutan dalam industry TI.

Posisi jaguar yang sedang duduk, ingin menunjukkan ketenangan dan penuh kewaspadaan. Perusahaan melambangkan posisi ini sebagai symbol dari kebijaksanaan, integritas, ketahanan, dan cepat tanggap terhadap suasana / permasalahan apapun.

Font yang dipakai dalam logo tersebut adalah Helvetica neue LT STD 45 light. Jenis font ini dipakai karena memiliki bentuk yang bersih dan modern, yang membuatnya mudah untuk dibaca. Kata 'MULTIPOLAR' ditulis dengan tampilan font yang tipis/ ringan namun bold, untuk menunjukkan moderenitas perusahaan. Sedangkan warna hitam sendiri dipilih untuk menunjukkan kesan perusahaan yang bijaksana dan dapat di percaya sebagai perusahaan TI dan dapat memberikan kualitas terbaik. Sedangkan kata ' TECHNOLOGY GROUP ' ditulis dengan warna merah menyala, sebagai lambang dari semangat kerja yang tinggi, serta kemantapan perusahaan sebagai pemimpin dibidangnya.

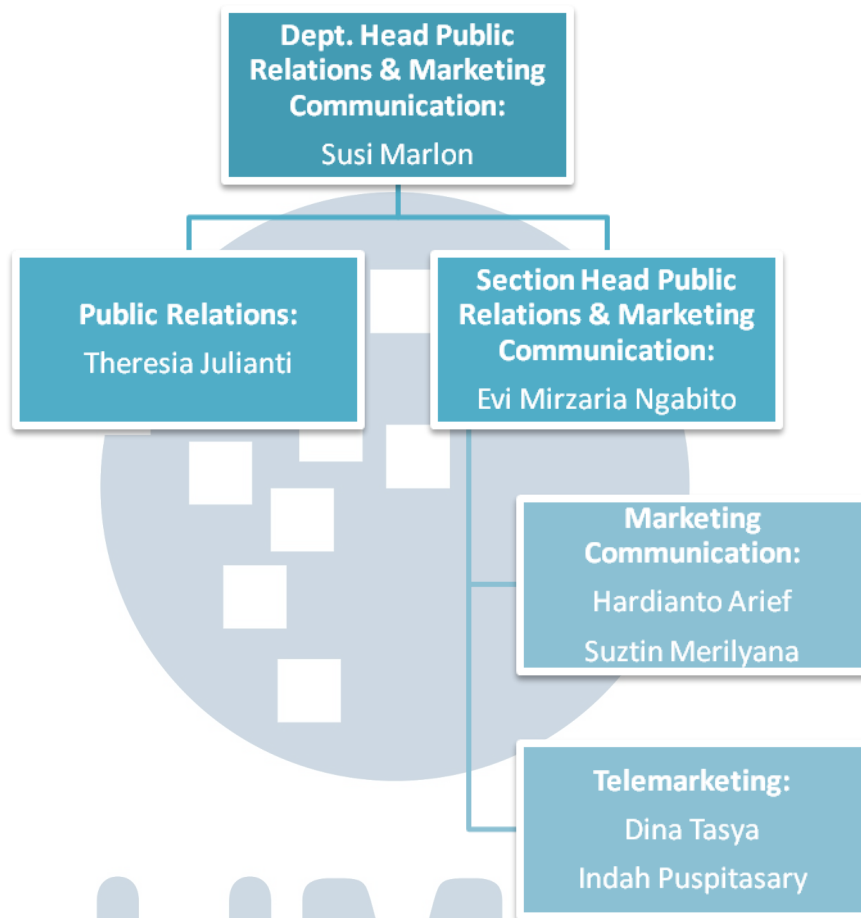
## 2.4. Struktur Organisasi perusahaan

Perusahaan Multipolar Technology Tbk, merupakan perusahaan terbuka. Sehingga perusahaan memiliki kebijakan untuk tidak menyebarluaskan struktur dari perusahaannya, maka dari itu penulis tidak dapat menjelaskan secara rinci struktur dari perusahaan. Berikut ini penulis lampirkan struktur perusahaan PT Multipolar Technology Tbk :



**Bagan 2.1.** Struktur Organisasi PT Multipolar Technology Tbk.  
(Sumber : PT Multipolar Technology Tbk)

Karena kebijakan yang diberlakukan oleh perusahaan, maka penulis hanya dapat menjelaskan secara rinci divisi yang ditempati penulis selama menjalani praktek kerja magang saja. Selama melakukan praktek kerja magang, penulis berada di dalam divisi *Public Relations & Marketing Communication*. Berikut ini adalah struktur jabatan yang ada di divisi *Public Relations & Marketing Communication*:

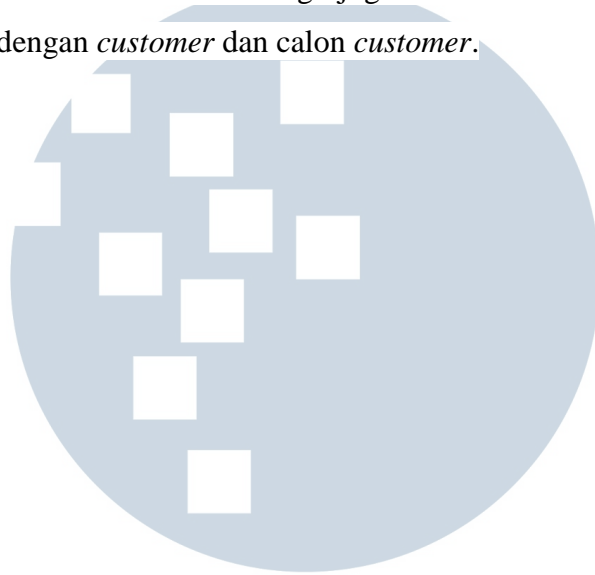


**Bagan 2.2.** Struktur Organisasi Divisi Public Relation & Marketing Communication  
(Sumber : PT Multipolar Technology Tbk)

Secara umum, fungsi dari *Marketing Communication* dalam sebuah perusahaan adalah sarana di mana perusahaan berusaha menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen secara langsung maupun tidak langsung tentang produk dan merek yang dijual. Pada perusahaan Multipolar Technology Tbk fungsi *PR* dan *MarCom* juga sama. Team Marcom biasanya mengurus Event-event yang akan diadakan oleh perusahaan, baik event internal dan event external bersama klien atau partner perusahaan. Marcom juga menangani desain atau pembuatan sebuah media promosi dan kelengkapan artistic serta publikasi pada saat event, seperti membuat poster, undangan, dan lain sebagainya. Khusus di perusahaan multipolar, Marcom membantu bagian General affair untuk

merancang elemen desain pada perusahaan, seperti pada ruang meeting, lift, sign system, dan lain-lain.

Telemarketing juga memiliki hal yang penting dalam team Marcom. Telemarketing bertugas untuk mengumpulkan dan merapihkan database yang dimiliki perusahaan. Telemarketing juga membantu team marcom dalam berhubungan dengan *customer* dan calon *customer*.



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA