



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Pelaksanaan Kerja Magang

Menurut Jenkins dalam Kolodzy (2006: 5), media mempunyai empat interseksi atau dimensi. Salah satu di antaranya adalah isi. Creative writing merupakan salah satu ragam isi media yang jika dipilah-pilah semuanya bermuara pada fiksi dan nonfiksi. Creative Writing adalah tulisan-tulisan (isi) yang menjadi menu suatu media, yang disediakan atau dipasok oleh individu atau oleh sebuah industry kreatif selain isi media yang disediakan awak atau karyawan suatu media (Putra, 2010).

Dari *story*, atau tulisan-tulisan kreatif itu kemudian dibuat ragam industri kreatif lainnya yang oleh Blair (2005) disebut “publication style”. Salah satu ragam atau *style story* yang dimaksud dibuat dalam bentuk visual.

Dengan alasan tersebut, penulis tertarik untuk mendalami keterampilan di bidang penulisan kreatif, yang merupakan salah satu mata rantai yang cukup penting dari keseluruhan rantai Desain Komunikasi Visual. Penulis memiliki pengalaman dalam penulisan cerita dan ingin mengembangkan kemampuan ini untuk menghasilkan sebuah cerita utuh.

Kebanyakan Desainer Grafis bekerja dalam bidang yang berhubungan dengan visualisasi sebuah konsep, menggunakan elemen dan konsep desain. Namun untuk menghasilkan sebuah visualisasi yang baik, tentunya dibutuhkan konsep yang baik pula dan untuk itu penulis berkeinginan untuk memperkuat kemampuan untuk membuat konsep.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dari pelaksanaan kerja magang antara lain:

- a. Agar mahasiswa mendapat pengalaman kerja di dunia sesungguhnya.
- b. Mahasiswa dapat mempraktekkan apa yang sudah dipelajari di bangku perkuliahan.

Tujuan dari pelaksanaan kerja magang antara lain:

- a. Mahasiswa memiliki kemampuan bekerja secara professional.
- b. Mahasiswa sudah memiliki kemampuan untuk dapat terjun ke dunia kerja sesungguhnya.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1. Waktu**

Penulis ditempatkan di dalam Entertainment Essence Center yang berada dibawah naungan yayasan Surya University selama 4 bulan terhitung dari tanggal 9 September 2013 sampai dengan 9 Januari 2014. Pada saat laporan ini ditulis, penulis telah menjalani kerja magang dari tanggal 9 September – 2 Desember 2013 (46 hari), sehingga dianggap telah melengkapi syarat untuk sidang magang.

### **1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis mengetahui ada lowongan kerja di Entertainment Essence Center lewat M.S.Gumelar. Penulis ditawarkan untuk bekerja di Entertainment Center di bidang Story Writing. Penulis mengajukan CV kepada M.S.Gumelar dan diterima langsung oleh Yayasan Surya sebagai staff magang pertama di Entertainment Essence Center langsung dibawah naungan R.Masri Sareb Putra selaku Manager dari Entertainment Essence Center.