



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Masyarakat menggunakan berbagai media untuk memperbaharui informasi yang mereka butuhkan. Media terdiri dari media cetak dan media elektronik. Yang termasuk dalam media cetak diantaranya adalah koran, majalah, dan tabloid. Sedangkan media elektronik diantaranya adalah radio dan televisi.

Televisi merupakan media informasi yang paling banyak diminati oleh masyarakat, karena televisi merupakan media elektronik yang menyajikan informasi melalui audio dan juga visual sehingga lebih menarik minat masyarakat untuk menonton televisi. Program-program yang terdapat di televisi terdiri dari program berita dan hiburan.

Salah satu stasiun televisi yang menyajikan 70% program berita dari keseluruhan program yang disajikan adalah Metro TV (PT Media Televisi Indonesia). Metro TV merupakan stasiun televisi berita pertama di Indonesia. Selain menyajikan berita-berita yang *up to date*, Metro TV juga menyajikan program-program hiburan (non-berita) yang edukatif.

PT Media Televisi Indonesia terbagi dalam beberapa direktorat, salah satunya adalah direktorat redaksi yang membawahi beberapa departemen, seperti *newstainment* dan *special event*. Departemen *Special Event* adalah departemen yang memproduksi acara-acara khusus yang hanya tayang sekali. Seperti acara besar keagamaan, debat pilkada, konser musik, dan acara-acara dengan tema khusus, seperti hari kartini, hari anak, dan masih banyak lagi.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan penulis melakukan praktek kerja magang di Metro TV, antara lain:

- 1) Membandingkan teori-teori yang diperoleh semasa kuliah, khususnya teori tentang produksi film dengan produksi acara untuk program televisi
- 2) Menambah pengalaman bekerja dibidang *broadcasting*

- 3) Menjalin koneksi dan menjalin pertemanan dengan orang-orang yang berpengalaman di dunia *broadcasting*

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang di PT Media Televisi Indonesia selama 6 bulan. Terhitung aktif bekerja dari tanggal 18 Maret 2013 hingga 18 September 2013. Penulis ditempatkan di departemen *Special Event / Project*.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada awalnya, penulis mengisi formulir pengajuan kerja magang dan mengajukannya kepada Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara. Setelah mendapatkan surat pengantar magang dari Kaprodi, penulis lalu mengirimkannya bersama dengan CV (*Curriculum Vitae*) penulis ke beberapa perusahaan. Selain itu, penulis juga dibantu oleh Bu Ika Yanuarti bagian *Career Development* Universitas Multimedia Nusantara, untuk menyalurkan CV penulis ke berbagai perusahaan, baik stasiun televisi maupun studio film. Setelah menunggu beberapa minggu, penulis mendapat *e-mail* dari Bu Evy Mangunsong bagian HRD PT Media Televisi Indonesia (Metro TV) untuk melakukan *interview* di kantor Metro TV. Beberapa minggu kemudian, penulis mendapat kabar bahwa penulis diterima kerja magang di Metro TV selama 6 bulan. Namun, penulis sudah meminta izin sebelumnya untuk membuat laporan magang setelah 3 bulan pertama penulis menjalankan praktek kerja magang, dan pihak Metro TV pun mengizinkannya.