



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Berdasarkan nama dari perusahaan, yaitu Whale Yearbook, apabila diartikan dalam bahasa Indonesia berarti paus. Paus adalah mamalia terbesar yang ada di bumi ini, seringkali diceritakan dalam beberapa kisah sebagai makhluk penyelamat. Berdasarkan filosofi tersebut, Whale Yearbook hadir untuk “menyelamatkan” kenangan-kenangan berharga dimasa sekolah. Perusahaan ini terbentuk sejak tahun 2007 yang pada awalnya bernama “Yboox” dan pada akhirnya tahun 2010 mengalami proses *rebranding* yang membuat Yboox berubah nama menjadi Whale Yearbook. Sampai saat ini Whale Yearbook sukses melebarkan sayapnya dan menjadi perusahaan yang memiliki eksistensi tinggi dalam menangani buku tahunan sekolah.

Dimulai sejak tahun 2010, Whale Yearbook memiliki fitur baru, yaitu *Online Data Management*, dimana klien dapat mengatur biodata dan proses desain secara lebih mudah dengan *online*. Selain itu Whale Yearbook bekerjasama dengan Lomoto Studio dan Camio Picture untuk menghasilkan fotografi yang semakin berkualitas.

Setelah berjalan enam tahun ini, Whale Yearbook telah memiliki banyak pengalaman dalam menangani buku tahunan sekolah. Di bawah ini merupakan sejumlah sekolah yang telah ditangani oleh Whale Yearbook :

- TK St. Laurensia 2008, 2010, 2011, 2013
- SD St. Laurensia 2010, 2013
- SMP Strada St. Maria Tangerang 2008, 2010
- SMP / SMA Dian Harapan 2009, 2010, 2011
- SMA Tarakanita Gading Serpong 2007
- SMA Strada Thomas Tangerang 2008, 2009
- SMA Laurensia 2010, 2011
- SMAK BPK Penabur Gading Serpong 2010
- SMAK Binus International Serpong 2010, 2011, 2013

- SMAK 1 BPK Penabur 2010
- SMA St. Peter 2011
- SMA Sang Timur 2011
- Kedokteran UPH 2011, 2013
- Stella Maris International School Tangerang 2011
- SMAK 2 BPK Penabur 2011
- SMAK Ipeka Puri
- SMAK Ipeka Sunter
- SMAK Ipeka International
- SMAK Ipeka Tomang

Perusahaan ini dipimpin oleh seorang *Creative Head* yaitu Igwan Sunarto yang bertanggung jawab memimpin pelaksanaan kerja tim. Tim yang dimaksud terdiri dari *art director, project manager, graphic designer, photographer, dan interactive designer*. Kerjasama team dan keterkaitannya sangat dibutuhkan dalam perancangan sebuah *yearbook*. Sebagai perusahaan yang semakin kuat dan serius dalam menjalani usahanya, Whale Yearbook saat ini sudah memiliki sistem *sharing* data yang rapih dalam kantor, sehingga membuat setiap divisi dapat bekerja dengan mudah dengan unit komputernya masing-masing.

Whale Yearbook juga menangani *custom made yearbook*, misalnya dari segi *packaging, popup, bahan, dan juga menangani video cinematic serta interactive design*.

U M N

2.2. Logo Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Perusahaan Whale Yearbook

Berdasarkan filosofi yang telah dijelaskan, bahwa Whale Yearbook menggambarkan perusahaannya seperti ikan paus yang memiliki banyak kisah sebagai penyelamat manusia. Whale Yearbook ingin menyelamatkan kenangan-kenangan yang ada dimasa sekolah. Oleh karena itu perusahaan ini membuat logo yang menggambarkan ikan paus tersebut.

2.3. Visi, Misi dan *Value* Perusahaan

Sebagai perusahaan yang cukup unggul dalam usaha buku tahunan, pastinya dibutuhkan prospek-prospek dan tujuan yang ingin diraih kedepannya. Untuk membuat perusahaan ini kuat dan terarah, Whale Yearbook memiliki visi dan misi perusahaan dan keuntungan yang ditawarkan kepada klien.

A. Visi

One-stop yearbook publishing company terbesar di Indonesia

B. Misi

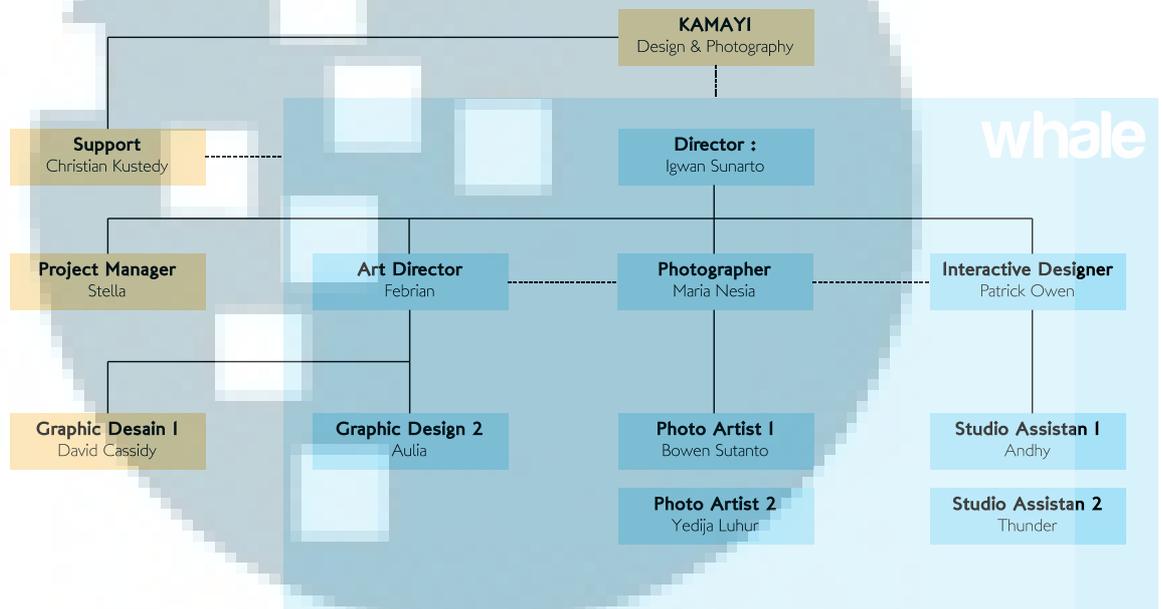
- Selalu berinovasi dan menjadi *trendsetter yearbook* di Indonesia
- Menghasilkan produk-produk kreatif dengan material yang berkualitas tinggi
- Membuat proses buku tahunan lebih *fun* dan terorganisir dengan baik

C. Keuntungan Bagi Klien

- *Whale done = Great Idea & Great Execution*

- *Data management online system*
- *Best price for Great Value*
- *On time*
- *Yearbook process made simple and fun*
- *Everyone is Helpful and Friendly*

2.4. Struktur Organisasi Whale Yearbook



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Whale Yearbook

Perusahaan Whale saat ini berada dibawah perusahaan Kamayi. Kamayi juga merupakan perusahaan desain dan fotografi, namun lebih mengarah kepada *design house*. Whale Yearbook dikepalai oleh Igwan Sunarto yang merupakan direktur dari perusahaan ini. Dilanjutkan dengan tiga divisi yaitu *art director* yang dikepalai oleh Febrian, *photographer* yang dikepalai oleh Maria Nesia, dan *interactive designer* yang dikepalai oleh Patrick Owen. *Art Director* dibantu oleh satu desainer grafis yang bernama Aulia.

Fotografer dibantu oleh dua *photo artist* yaitu Bowen Sutanto dan Yedija Luhur.

Interactive Designer dibantu oleh dua asisten yaitu Andhy dan Thunder.

