



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Sejarah Singkat Perusahaan**

Menurut situs [coconutmind.com](http://coconutmind.com), PT. Parama Bayu Kreasi sudah berdiri sejak tahun 2005. Perusahaan yang bergerak di bidang kreatif ini yang menawarkan gaya hidup, hiburan, *corporate events*, *motion graphics*, *artistic direction*, desain dan aktifitas yang berlokasi di Jakarta. Berawal dari *event organizer* untuk sebuah pertunjukan seni. PT. Parama Bayu Kreasi telah banyak mengerjakan proyek dari dalam sampai luar negeri.

PT. Parama Bayu kreasi mempunyai Coconut Mind yang menjadi sentral dari usaha kreatif ini dan mempunyai 4 usaha kreatif yang menjadi penopangnya. Acara-Event, yang menjadi salah satu spesialisasi publikasi dengan video dari liputan event-event yang telah berlangsung di Jakarta dan semua acara yang dibuat sendiri oleh Coconut Mind. Coconut Visual adalah salah satu produk jasa untuk media interaktif dalam media presentasi. OJAI (Opera Jelajah Anak Indonesia) yang merupakan ekstrakurikuler untuk anak-anak yang tertarik dan ingin belajar tentang kebudayaan Indonesia, melalui tarian, musik, dan teater. Dan yang terakhir adalah Treecomm atau *Tree Communication* adalah perusahaan komunikasi yang mengalirkan hasrat ke kultur, senim dan lingkungan yang mengaplikasikan *public relation* dalam mempromosikan persepsi positif untuk produk atau merek kedalam media maupun ke publik.

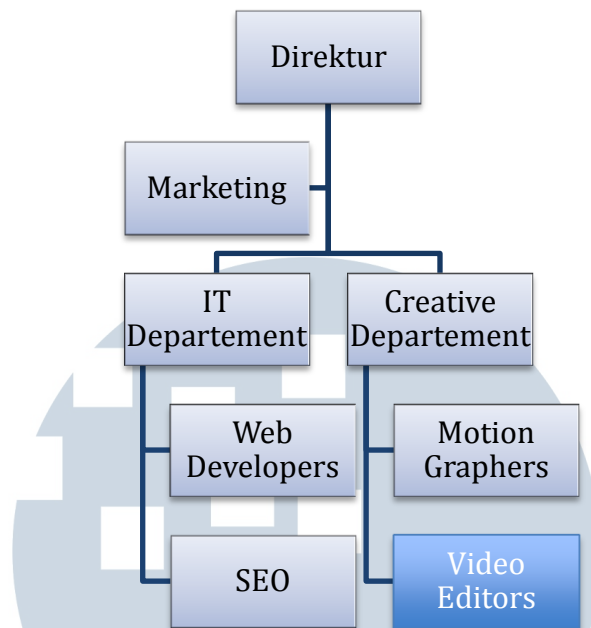
Menurut situs [treecomm.co.id](http://treecomm.co.id), PT. Parama Bayu Kreasi merupakan sebuah perusahaan yang didirikan oleh Rama Soeprapto yang memang dibesarkan

dalam lingkungan seni dan dunia hiburan, yang juga merupakan salah satu *artistic director* yang terkenal di Indonesia. Dia juga mempunyai hasrat yang sangat besar dalam kesenian, yang membawanya mempunyai komitmen yang kuat untuk mengembangkan seni dan budaya dari Indonesia. Dari 2004 sampai 2008, ia menjadi asisten dari Robert Wilson dalam Opera I La Galigo yang tampil di Lincoln Center, New York; Esplanade Theater, Singapura, Amsterdam, Barcelona, Madrid, Lyon, Ravenna, Melbourne, dan Taipei. Melalui hasratnya dalam seni dan kreatif, Rama Soeprapto telah menciptakan dan menemukan banyak ide-ide segar dalam insutri kreatif. Banyak dari idenya telah membantu pemasaran, peluncuran produk, jumpa pers, dan aktifitas yang lain.

Rama Soeprapto juga dibantu oleh Bayu Pontiagust dalam mendirikan PT. Parama Bayu Kreasi, ia adalah lulusan dari Universitas Deakin di Australia yang memperdalam ilmu ekonomi dan perdagangan internasional. Dia telah banyak berkontribusi dalam mengatur bisnis dalam mengembangkan konsultan bisnis untuk hiburan dan multimedia visual untuk banyak proyek event. Dengan pengalaman 6 tahun dalam bisnis hiburan dia membawa strategi baru dan ide yang segar untuk banyak aktivitas.

## **2.2. Struktur Organisasi**

Secara garis besar Struktur organisasi dalam Coconut Mind menjadi 3, bagian Marketing, IT Support, dan Kreatif



Bagan1 Hirarki Perusahaan

(Coconut Mind, Diolah oleh Penulis)

Posisi penulis pada masa praktek kerja magang berada di *creative departement* pada bagian *video editor* dan banyak menangani untuk bagian acara-event.

