



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# LAPORAN KERJA MAGANG

Proses *Editing* Video di Metro TV



Nama : Sigitanto Edward Roesdiyono

NIM : 09120210147

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**Tangerang**

**2012**

# PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

Proses *Editing* Video di Metro TV

Oleh:

Nama : Sigitanto Edward Roesdiyono

NIM : 09120210147

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Tangerang, 18 Oktober 2013

Pembimbing

Ardyansyah, S.Sn., M.M.

Mengetahui:

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM  
PENYUSUNAN LAPORAN MAGANG**

Dengan ini saya:

Nama : Sigitanto Edward Roesdiyono

NIM : 09120210147

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Menyatakan bahwa laporan kerja magang ini merupakan hasil karya sendiri berdasarkan praktek magang yang dilakukan di:

Nama Institusi : PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV)

Divisi : Editing

Alamat : Jalan Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kedoya, Jakarta 11520

Periode Magang : 13 Maret 2013 – 13 September 2013

Pembimbing Lapangan : Bapak Ismail Rabbul Izzati

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Gading Serpong, Oktober 2013

Sigitanto Edward Roesdiyono

## ABSTRAKSI

Peranan seorang editor dalam industri televisi sangat besar artinya. Mereka bertanggung jawab untuk setiap gambar yang akan ditayangkan dan ditonton oleh masyarakat, sehingga dengan adanya gambar dan video yang menarik, tayangan berita akan terasa lebih menarik pula. Karena itu menjadi seorang editor membutuhkan keahlian dan jiwa seni yang tinggi.

Dengan adanya kesempatan untuk melaksanakan praktek kerja magang di Metro TV, penulis dapat memahami proses editing yang ada di industri televisi, juga sebagai sarana untuk menambah wawasan dan pengetahuan mengenai bagaimana menjadi seorang editor yang handal.



## KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karenaNya penulis bisa menyelesaikan kerja magang berikut dengan laporan pelaksanaan kerja magang ini. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada keluarga pribadi, pimpinan dan kru Metro TV, dosen pembimbing dan semua dosen yang bersangkutan di Universitas Multimedia Nusantara, dan teman-teman yang telah mendukung, memberi masukan, dan membimbing penulis dalam melaksanakan kerja magang serta menulis laporan pelaksanaan kerja magang ini.

Kerja magang merupakan salah satu mata kuliah yang wajib diambil di semua jurusan di Universitas Multimedia Nusantara, termasuk juga Fakultas Desain Komunikasi Visual. Tujuan pelaksanaan kerja magang ini tidak lain adalah untuk memperkenalkan mahasiswa terhadap dunia industri kreatif profesional. Laporan kerja magang ini disusun sebagai pelengkap dari kerja magang yang telah dilakukan di Metro TV, Jakarta selama 6 bulan, di bidang *video editing*.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidaklah sempurna dan masih banyak kekurangan, baik dilihat dari segi visual, materi, teknik penyajian, dan kata-kata yang terdapat di dalamnya. Maka dari itu penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dari laporan ini terdapat kata-kata, gambar, atau materi yang menyinggung pembaca dan penulis juga memohon maaf atas kekurangan yang terdapat di laporan ini.

Jakarta, Oktober 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
ABSTRAKSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	6
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	13
BAB III: PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	15
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	15
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	15
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	15
3.3.1. Minggu 1.....	15
3.3.2. Minggu 2.....	16
3.3.3. Minggu 3 – Minggu 7.....	16
3.3.4. Minggu 8.....	16

3.3.5. Minggu 9 – Minggu 18.....	16
3.3.6. Minggu 19 – Minggu 23.....	16
3.3.7. Minggu 24 – Minggu 27.....	17
3.4. Proses Pelaksanaan.....	17
3.4.1. Wide Shot.....	17
3.4.1.1. Dokumenter.....	17
3.4.1.2. Wide Shot Top Ten.....	21
3.4.1.3. Jurnalis Warga.....	23
3.4.2. World News.....	25
3.5. Kendala yang Dihadapi.....	27
3.6 Solusi.....	28
<b>BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>30</b>
4.1 Kesimpulan.....	30
4.2 Saran.....	31
4.3. Lampiran.....	32
4.4. Riwayat Hidup.....	47





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.01 Logo Metro TV.....	8
Gambar 2.02 Program <i>Morning Show</i> milik Metro TV.....	10
Gambar 2.03 Program <i>Afternoon Show</i> milik Metro TV.....	10
Gambar 2.04 Program <i>Prime Time</i> milik Metro TV.....	10
Gambar 2.05 Program <i>Midnight &amp; Sport</i> milik Metro TV.....	11
Gambar 2.06 Program <i>Weekend</i> milik Metro TV.....	11
Gambar 2.07 Program <i>Indepth</i> milik Metro TV.....	11
Gambar 2.08 Program <i>Talkshow</i> milik Metro TV.....	12
Gambar 2.09 Struktur direksi Metro TV.....	13
Gambar 2.10 Struktur organisasi divisi berita Metro TV.....	14
Gambar 3.01 Contoh pemilihan video.....	18
Gambar 3.02 Penyusunan gambar berdasarkan naskah .....	19
Gambar 3.03 Pembagian <i>sequence</i> berdasarkan kegiatan dan lokasi .....	20
Gambar 3.04 <i>Intercut</i> untuk perpindahan <i>sequence</i> .....	20
Gambar 3.05 Contoh video klip di Wide Shot Top Ten .....	22
Gambar 3.06 Transisi antar lagu Wide Shot Top Ten.....	23
Gambar 3.07 Video yang dikirim oleh para Jurnalis Warga.....	24
Gambar 3.08 Video testimoni dari para Jurnalis Warga .....	25
Gambar 3.09 Contoh video berita yang terdapat di Top Entertainment .....	25
Gambar 3.10 Transisi antar video yang digunakan pada Top Entertainment.....	26
Gambar 3.11 Perbedaan tampilan video Top Entertainment.....	27