



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
PROSES KERJA DESAIN GRAFIS PADA
DIVISI PROMOSI PARAMOUNT SERPONG

Nama : Ryan Varian Liwang
NIM : 09120210097
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain



UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2013

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PROSES KERJA DESAIN GRAFIS PADA
DIVISI PROMOSI PARAMOUNT SERPONG

Oleh:

Nama : Ryan Varian Liwang

NIM : 09120210097

Fakultas : Seni & Desain

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Gading Serpong, 27 Juni 2013

Pembimbing,

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

**Lembar Pernyataan tidak melakukan plagiat dalam penyusunan Laporan
Kerja Magang**

Dengan ini saya:

Nama : Ryan Varian Liwang

NIM : 09120210097

Fakultas : Seni dan Desain

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : Paramount Serpong

Divisi : Promosi

Alamat : Paramount Plaza, CBD Gading Serpong
Lot#1, Boulevard Gading Serpong,
Tangerang 15810

Periode Magang : 4 Februari 2013 – 30 Maret 2013

Laporan Kerja Magang dengan judul **PROSES KERJA DESAIN GRAFIS PADA DIVISI PROMOSI PARAMOUNT SERPONG** ini merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan tersebut telah disebutkan sumber kutipan serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti adanya bentuk plagiat, saya bersedia menerima konsekuensi yang telah diatur oleh Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2013

Ryan Varian Liwang

The logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is a large, light blue circle containing a stylized white building with several square windows. Below the circle, the letters "UMMN" are written in a large, bold, light blue, sans-serif font.

UMMN

ABSTRAK

Kerja magang merupakan syarat kelulusan pada Universitas Multimedia Nusantara, penulis melakukan kerja magang di Paramount Serpong salah satu pengembang properti yang cukup berkembang dan terlihat baik dimata konsumen dikawasan Gading Serpong

Penulis selaku mahasiswa jurusan desain grafis ditempatkan pada divisi promosi Paramount Serpong. Tugas desain grafis pada perusahaan pengembang tersebut untuk membuat media-media promosi untuk mempromosikan produk-produk dari Paramount Serpong.

Kata Kunci : Desain Grafis, Kerja Magang, Perusahaan Pengembang,
Paramount Serpong

UMMN

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang dalam penulis sampaikan ke hadapan Tuhan Yesus Kristus, karena berkat kemurahanNya penulis dapat menyelesaikan proses kerja magang dan laporan kerja magang tepat pada waktunya. Laporan magang ini ditulis berdasarkan pengalaman dan pengetahuan penulis selama menjalani kerja magang di Paramount Serpong sebagai Desainer Grafis.

Laporan magang ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dalam kurikulum program studi desain komunikasi visual, jurusan desain grafis, Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam proses kerja magang ini, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam pembuatan laporan ini, antara lain:

1. Ibu Yuni dan Bapak Katon selaku HRD Paramount Serpong yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan proses kerja magang.
2. Bapak Indra Irawan selaku manager promosi dan Bapak Abraham Hendrikus selaku pembimbing lapangan yang telah banyak membantu dalam proses kerja magang.
3. Teman-teman staf Paramount Serpong, Bapak Ernest Octaviandaru, Bapak Kris Kapritz, Ibu Bernadet Yovita, Ibu Gabby Tania Leander, Bapak Rangga A. Arista, Ibu Issri Angga, Pak Rizki dan sengenap staff yang telah banyak memberikan pengalaman dalam dunia pekerjaan.

4. Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan kerja magang yang sangat memberikan pembelajaran.
5. Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikirannya didalam mengarahkan penulisan laporan kerja magang ini.
6. Seluruh teman-teman di Universitas Multimedia Nusantara dan lainnya yang telah memberikan dukungan, saran, dan kritik kepada penulis, serta memberikan semangat dan dukungannya.
7. Rudy Liwang dan Vonny Rosalina selaku orang tua dan keluarga atas curahan kasih sayang, doa, serta dukungan baik secara materiil maupun moril.

Akhir kata, penulis berharap laporan ini bisa bermanfaat untuk semua pihak, khususnya bagi para pembaca. Saran dan kritik pembaca akan diterima dengan senang hati oleh penulis karena sangat berguna untuk memperbaiki laporan ini.

Tangerang, 27 Juni 2013

Ryan Varian Liwang

UMMN

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xi
BAB 1-PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 MAKSUD DAN TUJUAN KERJA MAGANG.....	2
1.3 WAKTU DAN PROSEDUR KERJA MAGANG.....	2
1.3.1 Waktu pelaksanaan kerja magang.....	2
1.3.2 Prosedur pelaksanaan kerja magang.....	3
BAB II-GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 SEJARAH SINGKAT PEUSAHAAN.....	4
2.1.1 Logo Perusahaan.....	5
2.1.2 Visi dan Misi.....	6
2.1.3 <i>Corporate Culture</i>	6
2.2 STRUKTUR ORGANISASI.....	7
BAB III-PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	8
3.1 KEDUDUKAN DAN KOORDINASI.....	8

3.2 TUGAS YANG DILAKUKAN.....	9
3.3 PROSES PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	11
3.3.1 Pembuatan Logo <i>Cluster</i>	12
3.3.2 Pembuatan Poster.....	14
3.3.3 Pembuatan Media Promosi Apartmen Skyline.....	16
3.3.4 Pembuatan Media Promosi STIE Jibes & STMIK Wiyata Mandal.....	19
3.3.5 Pembuatan Media Promosi Pasar Modern Paramount.....	26
3.3.6 Pembuatan <i>Master Plae</i> Paramount Serpong.....	29
3.3.7 Dokumentasi.....	32
3.4 KENDALA.....	36
3.5 SOLUSI ATAS KENDALA YANG DITEMUKAN.....	37
BAB IV-PENUTUP.....	38
4.1 SIMPULAN.....	38
4.2 SARAN.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	40
SUMBER LAIN.....	41
LAMPIRAN.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Paramount Serpong.....	5
Gambar 2.2 Struk Organisasi Paramount Serpong	7
Gambar 3.1 Struk Organisasi Divisi Marketing.....	8
Gambar 3.2 Contoh Alternatif Logo <i>Cluster The Belleville</i>	13
Gambar 3.3 Contoh Alternatif Poster Paramount Serpong.....	14
Gambar 3.4 Contoh Alternatif Poster Ruko Alicane	15
Gambar 3.5 Contoh Alternatif <i>Billboard</i> ukuran 12x6m Apartemen Skyline	16
Gambar 3.6 Contoh Alternatif Spanduk bahan Flexi ukuran 1x6m Apartemen Skyline	17
Gambar 3.7 Contoh Alternatif Spanduk bahan Kain ukuran 1x6m Apartemen Skyline	17
Gambar 3.8 Contoh Alternatif <i>T-banner</i> ukuran 1x4,8m Apartemen Skyline	18
Gambar 3.9 Contoh Alternatif <i>Billboard</i> STIE Jibes & STMIK Wiyata Mandala 1. 19	
Gambar 3.10 Contoh Alternatif <i>Billboard</i> STIE Jibes & STMIK Wiyata Mandala 2	20
Gambar 3.11 Contoh <i>Billboard</i> STIE Jibes & STMIK Wiyata Mandala	21
Gambar 3.12 <i>Billboard</i> yang Terpasang STIE Jibes & STMIK Wiyata Mandala.....	22
Gambar 3.13 Contoh Alternatif Umbul-umbul STIE Jibes & STMIK Wiyata Mandala.....	23
Gambar 3.14 Contoh Alternatif Poster STIE Jibes & STMIK Wiyata Mandala	23
Gambar 3.15 Contoh Alternatif Spanduk atau Banner STIE Jibes & STMIK Wiyata Mandala.....	24
Gambar 3.16 Contoh Alternatif <i>Flayer</i> STIE Jibes & STMIK Wiyata Mandala	25
Gambar 3.17 Contoh Alternatif Spanduk Selamat Datang Pasar Modern Paramount	26
Gambar 3.18 Spanduk Selamat Datang Pasar Modern Paramount.....	26
Gambar 3.19 Contoh Alternatif 1 Stiker Pasar Modern Paramount	27
Gambar 3.20 Contoh Alternatif 2 Stiker Pasar Modern Paramount	28

Gambar 3.21 Contoh Alternatif 1 <i>Master Plan</i> Paramount Serpong	29
Gambar 3.22 Contoh Alternatif <i>Icon Master Plan</i>	30
Gambar 3.23 Contoh Alternatif 2 <i>Master Plan</i> Paramount Serpong	30
Gambar 3.24 Contoh Alternatif Akhir <i>Master Plan</i> Paramount Serpong.....	31
Gambar 3.25 Contoh Cover Alternatif Akhir <i>Master Plan</i> Paramount Serpong	32
Gambar 3.26 Contoh Dokumentasi Acara <i>product knowledge</i> Alicante	33
Gambar 3.27 Contoh Dokumentasi <i>Topping Off</i> Apartemen Skyline	33
Gambar 3.28 Dokumentasi <i>Topping Off</i> Apartemen Skyline dalam Website	34
Gambar 3.29 Contoh Dokumentasi Produk Paramount Serpong.....	35

UMMN

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Proses Kerja 12

