



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini media promosi tidak lepas dari kehidupan sehari-hari manusia. Tanpa dipungkiri juga dari perusahaan kecil hingga besar memakai media untuk mempromosikan usahanya tersebut. Dari hal tersebutlah dunia kerja desain grafis merupakan suatu hal yang sangat dibutuhkan oleh para usaha atau perusahaan untuk memberikan pengenalan kepada konsumen dan meningkatkan usahanya.

Tidak dipungkiri juga perusahaan pengembang properti di Indonesia ini memerlukan tenaga desainer grafis untuk merancang media promosi yang berfungsi sebagai alat pemasaran produk-produk mereka agar dapat dikenal dan memiliki daya beli bagi konsumen. Berawal dari sinilah penulis memiliki keinginan agar dapat melakukan kerja magang disalah satu pengembang properti di Serpong.

Dalam pelaksanaan kerja magang ini, penulis telah memilih Paramount Serpong karena Paramount Serpong salah satu pengembang properti yang cukup berkembang dan terlihat baik dimata konsumen dikawasan Gading Serpong. Selain itu tingkat peluncuran produk berupa kawasan perumahan, kawasan pertokoan, dan lain-lainnya cukup sering dilakukan oleh Paramount Serpong hingga membutuhkan media promosi yang dapat memberikan daya beli kepada konsumen. Maka dari hal tersebut juga yang memberikan ketertarikan kepada penulis untuk melakukan kerja magang dalam bidang desain grafis untuk mempromosikan produk-produk dari perusahaan pengembang properti Paramount Serpong.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Beberapa maksud dan tujuan penulis melakukan kerja magang, sebagai berikut:

1. Untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah *internship* di semester delapan untuk program studi Desain Komunikasi Visual jurusan Desain Grafis di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Agar penulis dapat memiliki kemampuan untuk bekerja secara profesional dalam dunia kerja yang sesungguhnya. Kerja magang ini memiliki tujuan untuk mengembangkan, memperluas pengetahuan, dan melatih kemampuan penulis dalam menerapkan ilmu desain grafis yang telah didapat dari universitas dalam sebuah perusahaan pengembang properti.
3. Penulis sekaligus ingin melatih mental untuk bekerja pada sebuah perusahaan besar setelah lulus kuliah.
4. Untuk mengetahui dan memahami proses produksi sebuah media promosi dalam sebuah perusahaan pengembang properti.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang dilaksanakan pada

Waktu : 4 Februari 2013 – 30 Maret 2013

Perusahaan : Paramount Serpong

Alamat : Paramount Plaza, CBD Gading Serpong Lot#1,
Boulevard Gading Serpong, Tangerang 15810

Pelaksanaan kerja magang dilaksanakan selama 2 bulan dengan total 40 hari kerja aktif. Terhitung mulai tanggal surat yang telah ditandatangani oleh manager HRD Paramount Serpong. Jam kerja magang dimulai dari 08.30 WIB hingga 17.00 WIB setiap hari Senin – Jumat dan di tambah dengan hari sabtu minggu pertama dan ke-tiga. Jam kerja pada hari Sabtu tersebut dimulai dari 08.30 WIB hingga 15.00 WIB. Setiap harinya diberikan waktu istirahat bagi setiap karyawan sejak pukul 12.00 WIB hingga 13.00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis membuat surat lamaran magang dan CV untuk diberikan kepada perusahaan-perusahaan yang penulis inginkan, antara lain: Alam Sutera, Sumarecon Serpong, dan Paramount Serpong. Tidak lama dari pengajuan surat lamaran magang penulis, penulis ditelpon oleh Ibu Yuni untuk melakukan interview di Paramount Plaza. Beberapa hari setelah interview, penulis ditelpon kembali oleh Ibu Yuni bahwa penulis di terima untuk kerja magang di Paramount Serpong dan mulai aktif per tanggal 4 Februari 2013 sebagai desainer grafis pada bagia tim promosi Paramount Serpong.

Mengawali hari pertama melakukan kerja magang di Paramount Serpong, penulis diperkenalkan pada segenap staff promosi, yaitu Bapak Indra Irawan selaku Manager Promosi; Bapak Abraham Hendrikus sebagai web desainer; Bapak Kris, Bapak Ernes, Ibu Gaby, dan Ibu Yovita sebagai desainer grafis. Dalam proses kerja magang ini penulis banyak mendapatkan masukan-masukan yang membangun dalam pengetahuan dunia desain grafis.

UMMN