



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Sembilan Matahari adalah sebuah badan usaha dalam skema industri kreatif di negeri ini yang mengeksplorasi medium *audio visual* dengan cara-cara yang tidak biasa, baik dari segi proses pembuatan maupun penyajian kepada penonton. Produk yang dihasilkan perusahaan ini pada dasarnya adalah film. Namun, berangkat dari keputusan untuk memandang proses pembuatan dan penyajian, film tidak hanya dari mata seorang *filmmaker*, namun lebih fokus dari seorang mata desainer serta bergerak dengan landasan *design thinking*, Sembilan Matahari menyajikan produk yang dinamakan *designed film*.

Didirikan pada tahun 2005 oleh dua bersaudara, Adi Panuntun dan Budi Sasono. Badan usaha ini bermula dari keduanya yang memberanikan diri mengajukan proposal guna menggarap berbagai projek di bidang desain dan film. Setelah dua tahun, usaha mereka membuahkan hasil. Pada tahun 2007, “kantor” pertama mereka berdiri dan *title* PT. telah disandang. Ruangan sebesar 3 x 4 meter persegi yang berlokasi di wilayah Bagusrangin menjadi tempat mereka menciptakan berbagai kreasi yang inovatif.



**SEMILAN MATAHARI**<sup>TM</sup>  
designed film

Gambar 2.1. Logo Sembilan Matahari

Nama Sembilan Matahari sendiri diambil dari nama jurus penyembuh yang ada di komik *Tiger Wong*. Mengapa begitu? Karena para pemilik perusahaan ini dulunya adalah penyuka komik tersebut. Terinspirasi oleh nilai filosofisnya yang tinggi (jurus ini merupakan jurus kombinasi), dipilihlah nama ini sebagai pengingat bahwa sebagai perusahaan, PT. Sembilan Matahari akan senantiasa membangun jejaring di antara simpul-simpul kreatif yang ada di Indonesia, terutama di kota Bandung ini.

Sebagai sebuah perusahaan yang menyajikan sebuah produk bernama *designed film*, PT. Sembilan Matahari senantiasa mengembangkan setiap ide yang ada dan menuangkannya kedalam materi yang konseptual dan juga komunikatif. Bahasa visual adalah bahasa universal, untuk itu Sembilan Matahari menitik beratkan setiap rancangannya pada bahasa visual yang menarik namun juga mudah dipahami, sehingga pesan yang ingin klien sampaikan dapat diterima secara maksimal oleh *target audience*. Dengan pemikiran yang mendalam, desain yang tepat, unik, dan inovatif membuat Sembilan Matahari mencoba menyediakan, mulai dari media promosi, multimedia, hingga video profil perusahaan.

PT. Sembilan Matahari berusaha untuk senantiasa menciptakan lingkungan yang kondusif guna memunculkan kreativitas yang ada di masing – masing individu. Kreativitas ini menuntun PT. Sembilan Matahari untuk senantiasa berkembang. Didukung dengan jiwa wirausaha (*entrepreneurship*) yang kuat, Sembilan Matahari diharapkan dapat menjadi sebuah perusahaan mandiri dan kuat. Kini, klien PT. Sembilan Matahari berasal dari kalangan pemerintah, kedutaan besar, lembaga budaya, institusi pendidikan, perusahaan energi dan sumber daya alam, hingga stasiun televisi, bank, dan museum. Selain itu klien tidak hanya berasal dari kalangan dalam negeri saja.

Semangat berinovasi diatas beragam tantangan dan ‘mengawinkan’ berbagai simpul kreatif yang ada atau *work across platform* adalah sedikit bagian dari kombinasi jurus penyembuh bagi badan usaha ini. Jurus ini telah

menghantarkan mereka untuk tidak hanya bertahan di tengah keramaian geliat industri kreatif tanah air selama 5 tahun ke belakang, namun juga telah berhasil *stand among the crowd* dan meraih berbagai prestasi. Jurus penyembuh tersebut adalah bagian dari resep pemikiran desain atau *design thinking*.

Sembilan Matahari dianugerahi Gubernur Jawa Barat sebagai perusahaan yang berhasil menggairahkan budaya kreatif lintas kelompok dan disiplin ilmu. Film layar lebar yang pertama diproduksi dengan penerapan *design thinking* adalah *cin(T)a*, menjadi film pertama yang menggebrak jalur distribusi film independen karena didistribusikan melalui jalur *mainstream*. Film tersebut ditayangkan di bioskop Blitzmegaplex dan DVD nya didistribusikan oleh *Jive 6 collection* layaknya film-film hasil industri-industri besar. Film tersebut juga berhasil meraih penghargaan Skenario Asli Terbaik dalam ajang Festival Film Indonesia 2009.

## **2.2. Visi dan Misi Perusahaan**

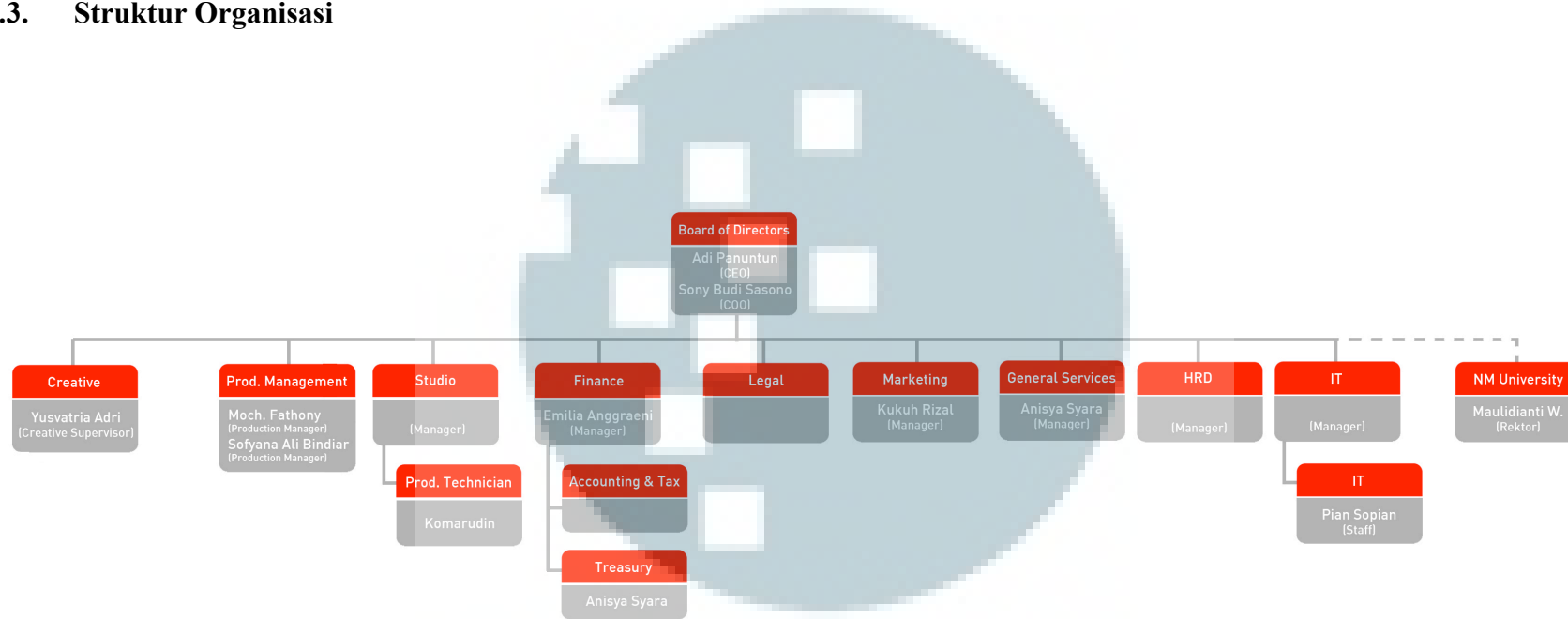
### **2.2.1. Visi**

Perusahaan yang menghadirkan kreasi multimedia *designed film* sebagai “core business” sehingga mampu merambah dunia bisnis kreatif yang lebih luas.

### **2.2.2. Misi**

- 1.) PT. Sembilan Matahari mengembangkan berbagai potensi kreatif yang ada dalam tiap individu. Dengan penerapan *design thinking* dalam setiap karyanya, tiap insan PT. Sembilan Matahari ditantang untuk terus menerus melakukan inovasi dalam pengembangan media baru melalui kaca mata desain.
- 2.) PT. Sembilan Matahari menjalin jaringan simpul-simpul kreatif dengan berbagai kalangan baik pemerintah, komunitas, nasional, maupun internasional.

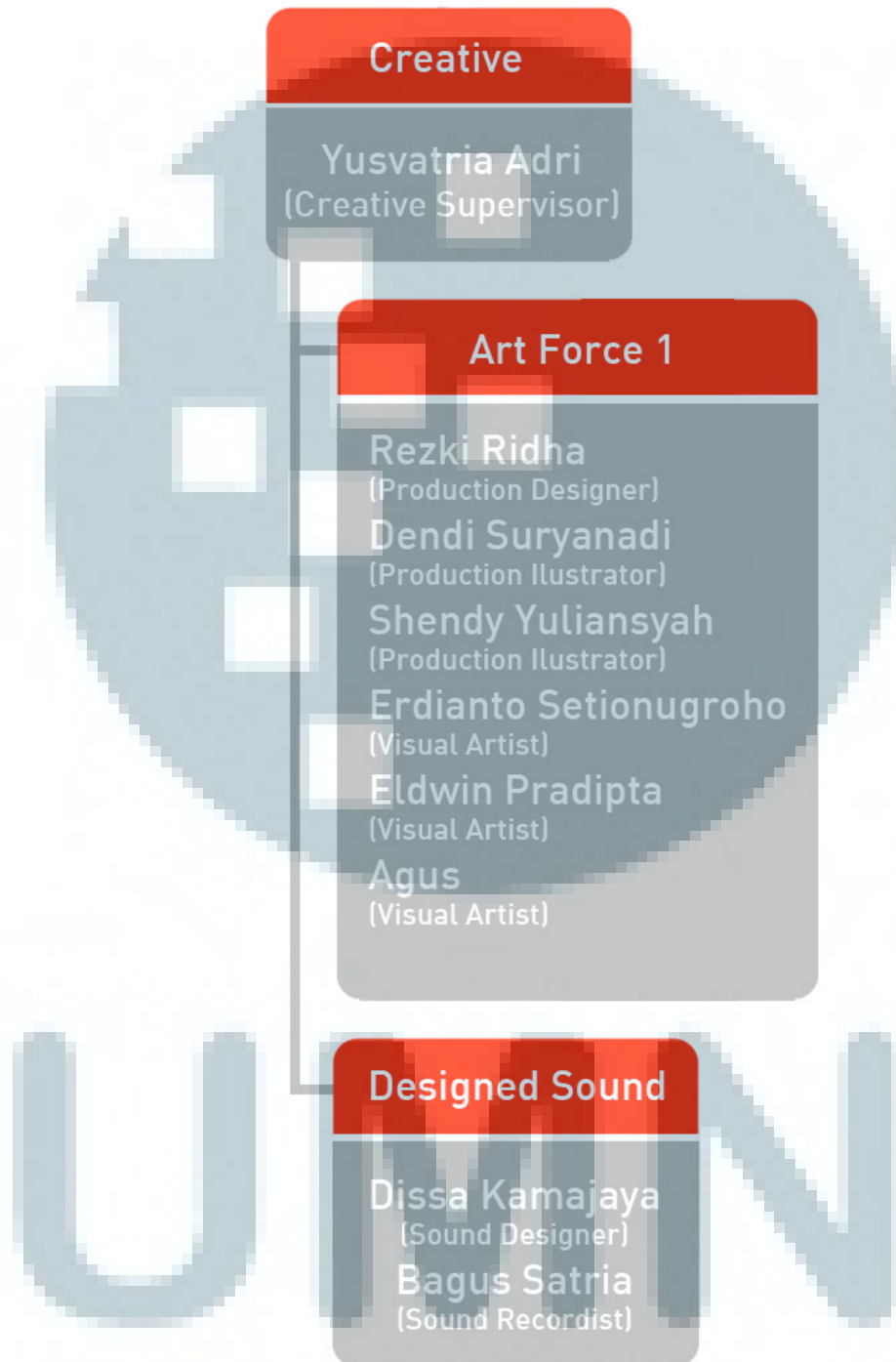
### 2.3. Struktur Organisasi



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan



## 2.4. Struktur *Art Department*



Gambar 2.3. Bagan Struktur Divisi Kreatif

## 2.5. Divisi Usaha Perusahaan

Terdapat tiga divisi usaha utama dalam PT. Sembilan Matahari, yaitu:

### 1.) Divisi *Video Mapping*

Divisi ini merupakan bagian yang menangani pembuatan sebuah *video mapping*. *Video mapping* sendiri merupakan suatu teknik visualisasi yang memungkinkan benda tidak bergerak merespon animasi atau film yang terproyeksi dipermukaannya. Inovasi yang menjadi inti jiwa dari desain mendorong PT. Sembilan Matahari untuk menghadirkan suatu inovasi dalam proses produksi dan penyampaian sebuah multimedia yang terdiri dari gabungan media film, animasi, serta arsitektur dalam ilusi optik 3D dan menciptakan pengalaman menonton yang luar biasa.

### 2.) Divisi Film

Merupakan divisi yang bergerak dibidang pembuatan film, baik itu film dokumenter, *corporate video*, maupun untuk program televisi. Melalui penggabungan *art* dan *science* dalam setiap proses kreatif serta penerapan proses *design thinking*, PT. Sembilan Matahari menghasilkan film yang tidak hanya apik terlihat oleh mata, tapi juga efisien dalam menyampaikan pesan.

### 3.) Sembilan Matahari *University*

Selain kedua divisi yang telah disebutkan di atas, Sembilan Matahari juga mengembangkan apa yang disebut sebagai “Sembilan Matahari *University*”. Melalui konsep “*university*”, PT. Sembilan Matahari memberikan *creative empowerment* pada generasi muda melalui program magang yang terbuka bagi para mahasiswa ataupun siswa – siswi SMK untuk terlibat dalam berbagai proyek. Selain itu, program *workshop* yang mengeksplorasi berbagai topic dari berbagai disiplin ilmu, *Exploratory Lab* (xLab), menjadi wadah *knowledge sharing* yang menjadi salah satu nilai yang dipegang oleh perusahaan ini.