



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANAN DESAIN GRAFIS DALAM JASA EVENT
ORGANIZER CV. CITRA KREASI NUSANTARA**

LAPORAN MAGANG

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Nama : Selly Esterina.

Nim : 09120210299.

Fakultas : Seni dan Desain.

Program Studi : Desain Grafis.



UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2013Tahun Akademik 2012/2013

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

PROSES PERANCANGAN E-LEARNING

KARYAWAN BARU KOMPAS GRAMEDIA



Ratna Cahaya Rina, S.So., M.Ds..

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Selly Esterina

NIM : 09120210299

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : CV. Citra Kreasi Nusantara

Alamat :Jalan Camar - Bekasi

Waktu Magang : 20 Februari 2012 sampai dengan 16 April 2012.

Pembimbing Lapangan : Bapak Denny

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat.

Jika kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tangerang, 1 Juli 2013

Selly Esterina

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan YME atas rahmat-Nya, Penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “PEMBUATAN DENAH LOKASI PAMERAN DAN MARKETING TOOLS UNTUK CV TRISTAR PROMOSINDO.”. Tujuan dibuatnya

laporang magang ini adalah sebagai bentuk pelaporan yang dilakukan penulis selama program magang berlangsung, selain itu laporan ini juga dibuat untuk memenuhi persyaratan kelulusan dalam menyelesaikan studi di Program S-1 Desain Komunikasi Visual – Fakultas Seni dan Desain – Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Penulis menyadari bahwa penulis tidak akan dapat menyelesaikan laporan ini tanpa bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak.

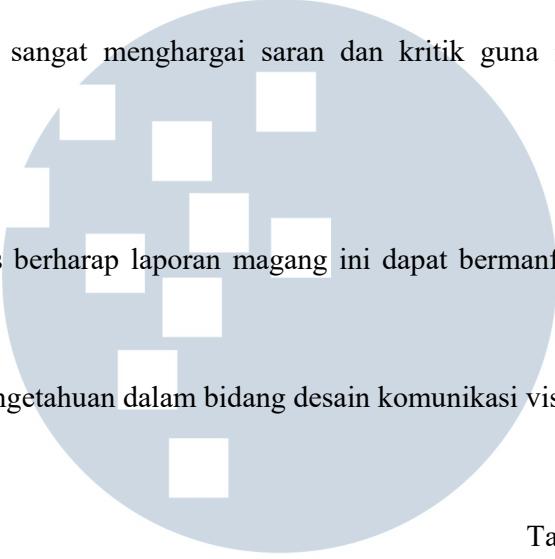
Oleh karena itu Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dosen pembimbing laporan magang penulis, Ratna Cahaya Rina, S.So., M.Ds.
2. Pembimbing lapangan penulis Denny selaku Chief Marketing Officer CV. Tristar Promosindo
3. Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual, Desi Dwi Kristanto, S.Ds, MDs.
4. Kedua orang tua penulis yang telah banyak mendukung dan memberikan doa
5. Serta teman-teman satu angkatan penulis yang telah mendukung dan ikut

terlibat dalam proses pembuatan laporan kerja magang ini.

Penulis menyadari bahwa laporan magang ini memiliki banyak kekurangan.

Maka penulis sangat menghargai saran dan kritik guna memperbaiki laporan magang ini.



Penulis berharap laporan magang ini dapat bermanfaat bagi pembacanya dan menambah pengetahuan dalam bidang desain komunikasi visual.

Tangerang, 12 Juli 2013



Penulis

ABSTRAKSI

Profesi desainer grafis merupakan posisi yang sedang mengalami perkembangan yang cukup pesat. Hal ini terutama didukung oleh kemajuan teknologi komunikasi atau information and communication technologi (ICT). Peran dari desainer grafis adalah sebagai penyampai pesan visual yang berwujud teks dan gambar dari komunikator kepada komunikan. Seorang desainer grafis juga harus mampu memiliki kemampuan untuk memilih dan menggunakan software/perangkat lunak apa saja yang kira-kira cocok untuk membantu dalam proses penggerjaan karya desain. Penulis telah menyelesaikan proses pelaksanaan magang sebagai Graphic Designer di perusahaan PT Tristar Promosindo yang bergerak di bidang event organizer terhitung dari tanggal 20 Februari 2013 sampai dengan 12 April 2013. Selama proses pelaksanaan kerja magang, Penulis belajar bagaimana cara beradaptasi, menerapkan ilmu yang didapat selama kuliah ke dalam bentuk nyata di lapangan.

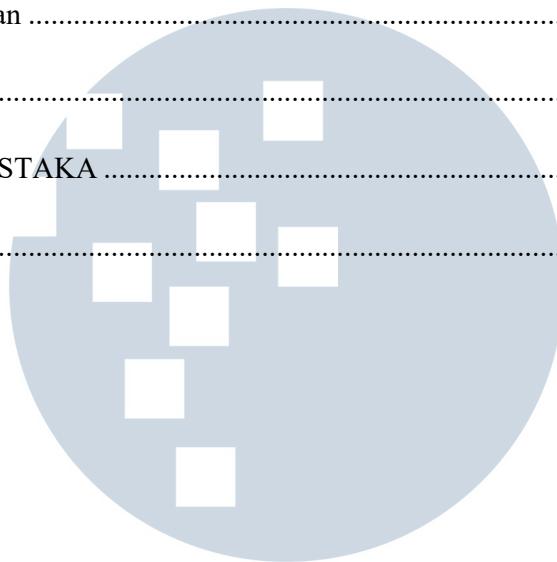
Keyword : Desain Grafis, desainer, magang.



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.4 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	8
3.2 Tugas yang dilakukan	9
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	16
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	16

3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	19
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	19
BAB IV PENUTUP	20
4.1 Kesimpulan	20
4.2 Saran.....	21
DAFTAR PUSTAKA	22
LAMPIRAN.....	23



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi.....	7
Gambar 3.1 Kedudukan Graphic Designer	8
Gambar 3.2 Denah Lokasi 2D -1	10
Gambar 3.3 Denah Lokasi 2D – 2.....	10
Gambar 3.4 Denah Lokasi 2D -3	11
Gambar 3-5 Denah Lokasi 2D-4	11
Gambar 3.6 Denah Lokasi 2D-5	11
Gambar 3.7 Leaflet Vespa.....	12
Gambar 3.8 Leaflet Piaggio	13
Gambar 3.9 Backdrop Vespa	13
Gambar 3.10 Cutting Sticker.....	13
Gambar 3.11 Banner Piaggio	14
Gambar 3.12 Pylon Mazda.....	14
Gambar 3.13 Layout Gabungan – 1.....	15
Gambar 3.14 Layot Gabungan – 2	15
Gambar 3.15 Layout Gabungan – 3	16
Gambar 3.16 Bagan Pelaksanaan Kerja Magang	17

DAFTAR ISI