



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
PERANAN DESAIN GRAFIS DALAM DIVISI *MARKETING*
PLANNING* DI *PT. SURYA TOTO INDONESIA

Ditulis sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana seni (S. Sn.)



Nama: : Sherly Stefanie Sucipto
NIM : 10120210322
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2013

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LAPORAN MAGANG

Oleh:

Nama: : Sherly Stefanie Sucipto
NIM : 10120210322
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jurusan : Desain Grafis

Gading Serpong, 13 Desember 2013

Menyetujui

Dosen Pembimbing

UMN

Ina L. Riyanto, S.Pd., M.A

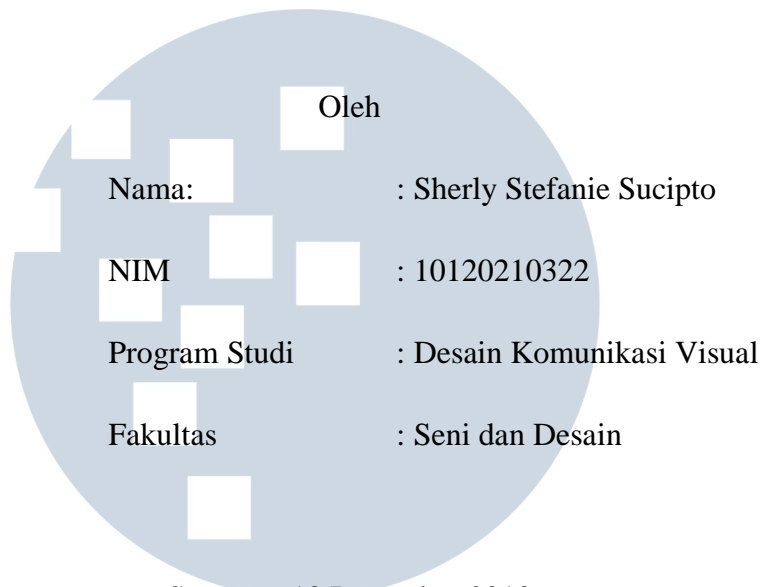
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Mengetahui

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, M. Ds.

PENGESAHAN LAPORAN MAGANG
PERANAN DESAIN GRAFIS DALAM DIVISI *MARKETING*
PLANNING* DI *PT. SURYA TOTO INDONESIA



Serpong, 13 Desember 2013

Mengetahui dan Menyetujui

UMN

Ina L. Riyanto, S.Pd., M.A.

Pembimbing

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Desi Dwi Kristanto, M.ds.

Ina L. Riyanto, S.Pd., M.A.

Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT
DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya:

Nama: : Sherly Stefanie Sucipto

NIM : 10120210322

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melakukan praktek kerja magang:

Nama perusahaan : PT. Surya TOTO Indonesia. Tbk

Divisi : Marketing Planning

Alamat : Jl. Tomang Raya No. 18

Periode Magang : 1 Juli 2013 – 31 Agustus 2013

Pembimbing Lapangan : Hanny Yunita

Laporan kerja magang merupakan hasil karya pribadi, dan saya tidak melakukan plagiat. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Serpong, 13 Desember 2012

Sherly Stefanie Sucipto

ABSTRAKSI

Praktek kerja magang di sebuah perusahaan merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana yang menjadi kewajiban yang harus dilaksanakan setiap mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Untuk memenuhi persyaratan tersebut penulis telah memenuhinya dengan melaksanakan praktek kerja magang pada perusahaan PT. Surya TOTO Indonesia, sebuah perusahaan yang merupakan pemimpin dari *produk Sanitary, Plumbing Fittings & System Kitchen*.

Selama pelaksanaan kerja magang penulis bekerja sebagai desainer grafis yang ditempatkan dalam divisi *Marketing planning*. Tugas penulis adalah membuat berbagai media promosi, mulai dari pemotretan, editing, hingga *layouting*. Media promosi yang dibuat berupa, *flyer*, brosur, *leaflet*, *standing banner*, poster, iklan majalah, dan umbul – umbul, dan lain – lain.

Selama kerja magang penulis berusaha mengembangkan pengetahuan dan kemampuan dengan bekal ilmu yang sudah didapatkan saat berkuliah selama 6 semester di kampus. Setelah melakukan praktek kerja magang, penulis memperoleh berbagai pengetahuan yang belum pernah didapatkan di kampus, dan juga pengalaman dan pelatihan yang tidak bisa dipelajari di kampus.

Kata kunci : desain, promosi, desain grafis, *planning*, *marketing*, *branding*



KATA PENGANTAR

Kasih Tuhan Yang Maha Esa menjadi salah satu bagian kekuatan yang penulis dapatkan untuk membuat dan menyelesaikan Laporan Kerja Magang ini. Maka dari itu penulis sangat berterima kasih atas karunia Nya yang tiada akhir sehingga laporan yang berjudul “ Desain Grafis dalam *Marketing Planning* dan Perannya” dapat selesai tepat waktu.

Laporan ini berisi tentang, tata cara pembuatan berbagai media promosi produk serta berbagai desain peralatan. Serta untuk memenuhi tanggung jawab penulis setelah melakukan kerja magang di perusahaan PT. Surya TOTO Indonesia selama dua bulan di divisi *Marketing Planning*. Diharapkan laporan ini dapat dijadikan pedoman pembaca dalam memahami tata cara kerja dalam divisi tersebut.

Penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada berbagai pihak yang ikut berpartisipasi membantu dan mendukung penulis selama pelaksanaan kerja magang dan dalam menyelesaikan laporan kerja magang, yakni :

1. Desi Dwi Kristanto, M.ds., selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual.
2. Ina L. Riyanto, S.Pd., M.A., selaku dosen pembimbing laporan magang
3. Hanafi Atmadiredja, selaku *President Director* PT. Surya TOTO Indonesia, yang memberi kesempatan pada penulis untuk melaksanakan kerja magang di PT. Surya TOTO Indonesia, serta memberikan berbagai ilmu kepada penulis.
4. Hanny Yunita (Supervisor) , selaku pembimbing kerja lapangan, di divisi *Marketing Planning*, yang memberi kesempatan penulis untuk melakukan kerja magang di PT. Surya TOTO Indonesia, dan memberi berbagai arahan kepada penulis

5. Sukoco, Ci Beatrice, selaku *Senior Graphic Designer*, yang membantu, mendukung memberikan inspirasi dan arahan kepada penulis selama melaksanakan kerja magang.
6. Mr Joey, Bpk Bernard & Bpk Hussein, selaku tim marketing dan HRD yang telah memberikan penulis kesempatan melaksanakan magang di PT. Surya TOTO Indonesia
7. Rekan kerja penulis selama kerja magang di PT. Surya TOTO Indonesia, terutama rekan kerja di divisi *Marketing Planning*.
8. Keluarga yang telah mendukung penulis dalam pelaksanaan kerja magang hingga penulisan laporan kerja magang, baik secara moral maupun materi

Akhir kata semoga laporan ini dapat menjadi sesuatu yang berguna untuk para pembaca.

Tangerang, 13 Desember 2013

UMN

Sherly Stefanie Sucipto

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	
Lembar Pengesahan.....	iii
Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat.....	iv
Abstraksi.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Lampiran.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Bagan.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	4

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	6
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	12

BAB III PELAKSAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	13
-----------------------------------	----

3.2 Tugas yang Dilakukan.....	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	17
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	21
1. Membuat <i>Leaflet</i>	21
2. Membuat <i>Brosur</i>	23
3. Membuat <i>Logo</i>	27
4. Membuat <i>Poster</i>	28
3.3.2 Kendala yang ditemukan.....	31
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	32
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan.....	27
4.2 Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
LAMPIRAN.....	xiv

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : HASIL KARYA

<i>Sticker penutup model room</i>	xiv
Iklan majalah.....	xv
Umbul – umbul.....	xvi
<i>Icon Website</i>	xvii
Foto dan <i>editing</i> produk.....	xvii
<i>Sticker series</i>	xix
TOTO Media (Majalah <i>Internal</i>).....	xix

LAMPIRAN B : DIVISI MARKETING PLANNING

Foto Penulis Bersama Rekan Kerja <i>Marketing Planning</i>	xxi
Foto Stok Produk.....	xxi
Meja Kerja <i>Marketing Planning</i>	xxii

LAMPIRAN C : BERKAS MAGANG

Kartu Kerja Magang.....	xxiii
Lembar Kehadiran Kerja Magang.....	xiv
Lembar Laporan Realisasi Kerja Magang.....	xxvii
Lembar Pernyataan Diterimanya Permohonan Magang.....	xxviii
Lembar Pernyataan Telah Menyelesaikan Praktek Kerja Magang.....	xxix
Kartu Konsultasi Bimbingan Magang.....	xxx
Lembar Tanda Terima Penyerahan Laporan Kerja Magang.....	xxxii

LAMPIRAN D : RIWAYAT HIDUP.....xxxii

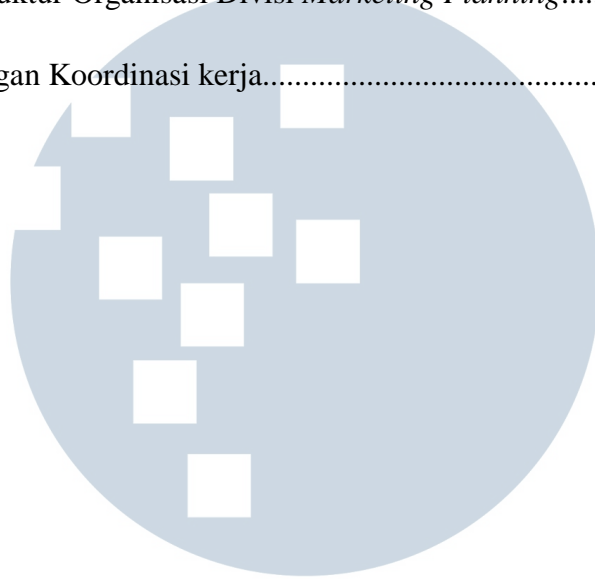
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kantor pusat PT. Surya TOTO Indonesia. Tbk.....	6
Gambar 2.2 Salah satu <i>model room</i> Tomang Raya.....	10
Gambar 2.3 Pabrik TOTO Gading Serpong.....	11
Gambar 3.1 <i>Leaflet</i> bagian depan.....	21
Gambar 3.2 <i>Leaflet</i> bagian belakang.....	22
Gambar 3.3 Brosur bagian belakang.....	24
Gambar 3.4 Brosur bagian depan.....	26
Gambar 3.5 Logo teknologi	27
Gambar 3.6 Poster <i>Recruitment</i>	29
Gambar 3.7 Iklan <i>website</i>	30



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	12
Bagan 3.1 Struktur Organisasi Divisi <i>Marketing Planning</i>	14
Bagan 3.2 Bagan Koordinasi kerja.....	20

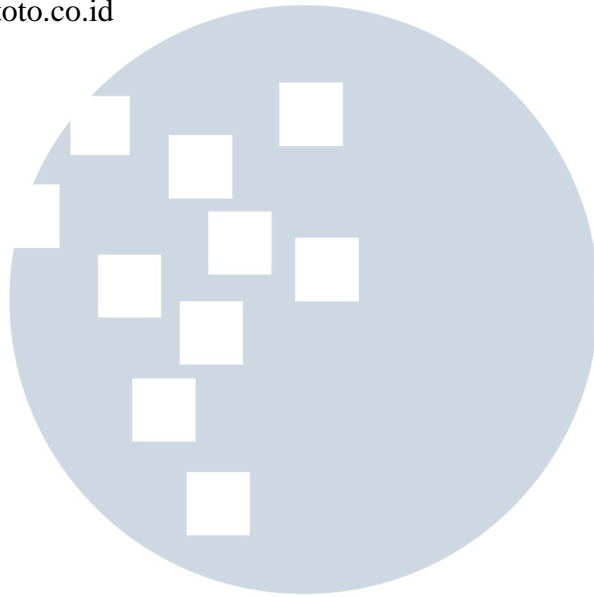


UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR PUSTAKA

Ambrose dan Harris (2011) *.Basic Design 02: Layout*. Switzerland: An Ava Book

www.toto.co.id



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA