

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Kewirausahaan

Perkembangan dunia industri di Indonesia membutuhkan SDM (Sumber Daya Manusia) yang memiliki keterampilan yang berkualitas. Ditambah lagi semakin cepatnya perkembangan industri yang tidak hanya memberikan dampak positif namun juga mengambil alih peran manusia untuk bekerja (Adilya, 2019). Perubahan industri tersebut perlu diimbangi dengan adanya kualitas dan pengalaman kerja yang berkualitas agar tidak keterbelakangan. Investasi dalam pelatihan dan pengembangan SDM menjadi kunci untuk menjaga daya saing, inovasi, dan efisiensi dalam menghadapi dinamika industri yang terus berkembang. Selain itu, persaingan di dunia kerja juga terus meningkat dikarenakan setiap perusahaan ingin lebih unggul dibanding kompetitor-kompetitor nya. Selebihnya, keadaan tersebut menuntut perusahaan untuk merekrut SDM yang sudah memiliki keterampilan baik dan berkualitas agar dapat bekerja secara maksimal (Listria, 2022). Perusahaan *startup* di Indonesia kesulitan mencari SDM yang berkualitas dan masih banyak SDM yang di bawah kualifikasi (Jeko, 2018). Keadaan tersebut menjadi masalah bagi perusahaan *startup* dikarenakan kekurangan SDM di dalam perusahaannya.

Penting bagi mahasiswa untuk mengasah keterampilannya dengan baik dengan memperbanyak pengalaman melalui magang. Hal tersebut juga dikarenakan meningkatnya jumlah lulusan perguruan tinggi setiap tahunnya sehingga persaingan antar mahasiswa saat mencari kerja cukup ketat (Rahadi, 2020). Melalui magang, mahasiswa dapat mengasah keterampilannya, dimulai dari *hard skill* hingga *soft skill*. Berdasarkan penelitian, telah dibuktikan bahwa mengikuti magang sebelum lulus kuliah dapat meningkatkan kompetensi (Rahadi, 2020). Program magang dapat membantu mahasiswa beradaptasi dari dunia

perkuliahan ke dunia pekerjaan dengan lebih mudah. Mahasiswa yang lulus dengan pengalaman magang memiliki tingkat keberhasilan diterima pada lokasi kerja yang diinginkan 14% lebih dari mahasiswa yang tidak memiliki pengalaman (Rahma et al., 2023).

Kedua kebutuhan tersebut saling berhubungan dan dapat menguntungkan satu sama lain. Perusahaan *startup* dapat lebih maju jika memiliki SDM yang berkualitas, dan mahasiswa mendapatkan tempat untuk melatih dirinya dan menambah relasi. Terlebih lagi, magang merupakan salah satu syarat kelulusan mahasiswa sehingga sering terjadinya kesulitan saat mencari tempat magang dan mencari informasi serta penghubung antara mahasiswa dan tempat magang (Wijaya et al., 2017). Dengan demikian, ide bisnis yang penulis buat adalah *media platform* yang dapat membantu mahasiswa mencari tempat magang dan membantu perusahaan *startup* mencari SDM berkualitas. *Media platform* ini akan dinamakan “AyoIntern” yang akan bergerak di bidang B2B dan B2C dan menghubungkan antara mahasiswa dengan perusahaan *startup*.

## 1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan

Berdasarkan latar belakang tersebut, rumusan masalah yang didapatkan adalah

1. Strategi *branding* seperti apa yang cocok digunakan untuk *media platform* “AyoIntern”?
2. Bagaimana cara memperkuat *branding* dari *media platform* “AyoIntern”?

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

### 1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan

Berdasarkan latar belakang permasalahan mengenai kebutuhan dari mahasiswa dan perusahaan *startup* yang saling menguntungkan satu sama lain oleh karena itu, batasan masalah yang didapatkan adalah:

#### 1.3.1 Batasan Masalah Primer

Berikut ini merupakan batasan masalah primer yang dipilih:

##### A. Geografis

- Negara: Indonesia  
Ingin fokus membantu lulusan SMA/K yang ada di Indonesia
- Kota: JABODETABEK

##### B. Demografis

- Usia :19–22 tahun  
Berdasarkan peraturan MSIB (Magang Medeka), peserta yang dapat mendaftar dalam program magang minimal berada di semester 4 dan berusia minimal 19 tahun dan 22 tahun merupakan umur ketika mahasiswa lulus.
- Gender : laki - laki & perempuan
- Tingkat pendidikan : SMA/K
- Religion : semua
- Etnis : semua etnis
- Bahasa : Bahasa Indonesia
- Income : Rp. 0,00 - Rp. 2,000,000
- Work : Mahasiswa

##### C. Psikografis:

- Sikap/Attitude: eksploratif  
mencari dan mengeksplor kesempatan untuk mendapatkan pengalaman pekerjaan.
- Gaya hidup : *Work Life Balance* dan *Career Growth*

mengutip dari Deloitte, Gen Z mengutamakan *work life balance* sebagai prioritas (Deloitte,2024). Maksud dari gaya hidup ini adalah mengutamakan kesesuaian deskripsi pekerjaan dengan pekerjaan yang dilakukan pada perusahaan dan tidak diganggu diluar jam kerja sehingga menciptakan keseimbangan

D. Geodemografis:

- Tipe Hunian: nomaden

E. Behavioral:

- Tingkat pengguna: medium
- Tipe loyalitas terhadap merek: medium

### 1.3.1 Batasan Masalah Sekunder

Berikut ini merupakan batasan masalah sekunder yang dipilih:

A. Geografis

- Negara: Indonesia
- Kota: JABODETABEK

B. Demografis

- Usia :25–38 tahun

Berdasarkan data, pendiri *startup* didominasi oleh usia dari 25-38 tahun atau generasi Y (Katadata,2019)

- Gender : laki - laki & perempuan
- Tingkat pendidikan : S1– S2
- Religion : semua
- Etnis : semua etnis
- Bahasa : Bahasa Indonesia
- Income : Rp. Rp 10.000.000 - 80.000.000
- Work : Founder *startup*

C. Psikografis

- Sikap/Attitude: eksploratif
- Gaya hidup : *flexible* dan *trendy*

D. Geodemografis:

- Tipe Hunian: nomaden

E. Behavioral:

- Tingkat pengguna: medium
- Tipe loyalitas terhadap merek: medium

#### 1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Kewirausahaan

Maksud dari bisnis “Ayo Intern” adalah untuk membantu mahasiswa mencari tempat magang yang berkualitas dan sesuai dengan keterampilannya. Selain untuk mahasiswa, bisnis ini juga bertujuan untuk membantu *startup* mencari SDM yang berkualitas untuk bekerja di perusahaannya.

Permasalahan:

1. Mahasiswa sulit mencari tempat magang yang sesuai dengan keterampilannya
2. Belum ada *media platform* yang menyediakan informasi spesifik mengenai lowongan magang
3. Perusahaan *Startup* kesulitan untuk mencari SDM yang berkualitas.

#### 1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Kewirausahaan

Menjelaskan tujuan yang lebih meluas dari adanya hasil program MBKM Cluster Kewirausahaan ini. Manfaat dapat berdampak:

1. Bagi penulis, menambah pengalaman dan keterampilan dalam membuat bisnis dan *branding*. Selain itu, penulis juga dapat memiliki portfolio yang akan berguna untuk masa depan.
2. Bagi Orang Lain, dapat membantu memberikan wawasan mengenai *branding* yang efektif dan cocok untuk platform magang.
3. Bagi universitas, dapat membantu universitas membangun jejak prestasi dalam mendukung pengembangan keterampilan kewirausahaan dan menempatkan mahasiswa dalam lingkungan bisnis yang nyata.

## 1.6 Deskripsi Waktu dan Prosedur MBKM Cluster Kewirausahaan

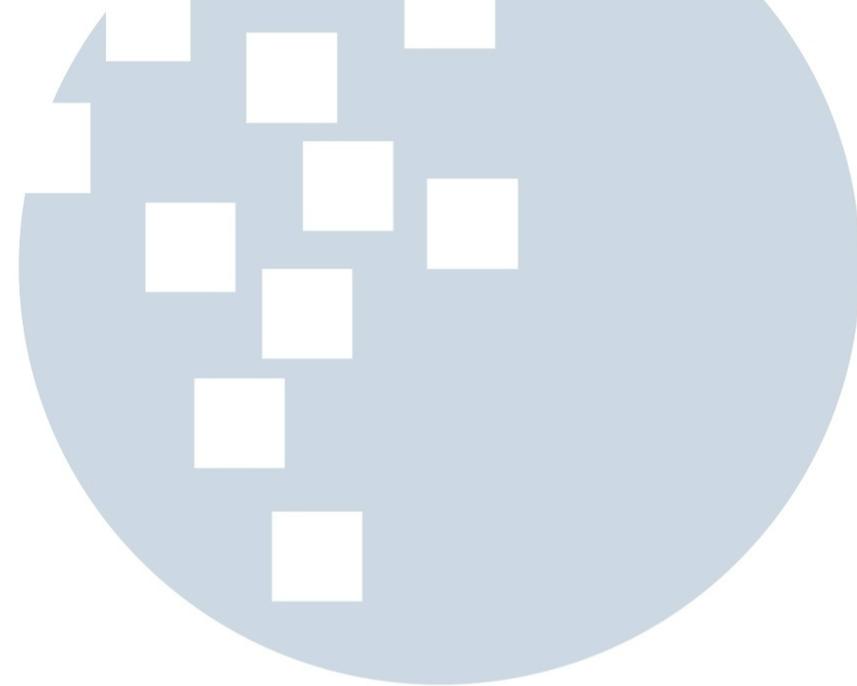
Berikut ini merupakan tabel deskripsi waktu dan prosedur MBKM Kewirausahaan:

Tabel 1.1 Deskripsi waktu dan prosedur MBKM Cluster Kewirausahaan

No	Kegiatan	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni
1.	memperjelas ide bisnis						
2.	membuat laporan bab 1-3						
3.	membuat GSM <i>branding</i> Ayo intern						
4.	Evaluasi 1						
5.	membuat laporan bab 4-5						
6.	membuat <i>prototype</i>						
7.	persiapan evaluasi 2						
8.	Evaluasi 2						

Skema kegiatan pertama pada bulan Januari adalah untuk memperdalam mengenai dasar-dasar bisnis. Pada tahap pertama ini, dibentuk landasan awal bisnis seperti target market, BMC, visi dan misi, *business scope*, dan logo. Pada tahap kedua yaitu di bulan Februari, digunakan untuk membuat laporan bab 1 – 3 yang didalamnya membahas tentang latar belakang permasalahan dibuatnya AyoIntern, penjelasan mengenai pembentukan ide bisnis, dan *market & product validation*. Agenda dalam bulan february ini juga membuat GSM (*Graphic Standard Manual*) AyoIntern sebagai panduan desain kedepannya. Agenda dalam bulan Maret adalah evaluasi 1 yang merupakan UTS (Ujian Tengah Semester) dan melakukan *pitching* kepada juri dan mentor.

Setelah evaluasi 1 agenda yang dilakukan adalah melanjutkan bab 4-5 di bulan Maret hingga April. Agenda dalam bulan Mei adalah membuat prototype dari website AyoIntern. Tahap terakhir yang dilaksanakan adalah evaluasi 2 yang merupakan UAS (Ujian Akhir Semester) pada bulan juni.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA