

## **BAB III**

### **METODE PERANCANGAN**

#### **3.1 Landasan Perancangan**

Terdapat beberapa dasar dalam melakukan perancangan Pasar Laris Cibodas, diantaranya yaitu.

1. Hasil Penelitian

Perancangan Pasar Laris Cibodas bertujuan untuk menjawab isu yang dibahas pada penelitian sebelumnya mengenai adaptasi tipologi lapak pedagang akibat adanya perbedaan jenis komoditas dan pola berdagang, sehingga hasil penelitian ini menjadi dasar bagi perancangan Pasar Laris Cibodas.

2. Studi Kajian Teori

Teori-teori mengenai pasar, sirkulasi, ergonomi, dan proksemik dipelajari oleh penulis untuk dapat memahami konsep dari kualitas yang telah ada. Studi ini memiliki peran yang banyak dalam proses pengambilan keputusan penulis.

3. Studi Preseden

Studi preseden pasar dilakukan pada pasar-pasar yang sudah dibangun untuk memperdalam penulis akan pengetahuan mengenai desain bangunan pasar dan penyelesaian masalah yang ada di sekitarnya. Studi preseden ini akan berfokus pada tipologi lapak, sirkulasi yang terbentuk dari tipologi lapak, dan program ruang pasar.

4. Peraturan Daerah Kota Tangerang No. 6 Tahun 2019 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Tangerang Tahun 2012-2032

Beberapa aturan pemerintah digunakan penulis sebagai batasan dalam merancang, diantaranya yaitu mengenai Garis Sempadan Bangunan

(GSB), Koefisien Dasar Bangunan (KDB), Koefisien Lantai Bangunan (KLB), dan Koefisien Dasar Hijau (KDH).

5. SNI 8152:2015 tentang Pasar Rakyat dan BPOM No. 5 Tahun 2015 tentang Pedoman Cara Ritel Pangan yang Baik di Pasar Tradisional Standar peraturan pada SNI dan BPOM dijadikan sebagai acuan dalam perancangan pasar rakyat.

### **3.2 Tahapan Perancangan**

Berikut merupakan tahapan perancangan tugas akhir.

1. Menentukan objek perancangan dan fokus pembahasan.
2. Menganalisis kawasan Pasar Laris Cibodas untuk mengetahui isu dan respon dari keadaan sekitar pasar.
3. Melakukan studi preseden untuk mengetahui pengaruh dari desain dan layout tipologi lapak serta sirkulasi terhadap tata ruang pasar secara keseluruhan.
4. Menentukan isu dan konsep perancangan.
5. Melakukan studi program ruang dan studi besaran ruang.
6. Melakukan studi gubahan massa bangunan dan rencana tapak.
7. Melakukan studi modul los pedagang dengan dasar dari hasil seminar.
8. Merancang tapak, sirkulasi, dan program ruang bangunan.
9. Merancang desain los pedagang untuk setiap jenis komoditas.
10. Merancang struktur dan utilitas dengan luaran berupa diagram.
11. Membuat gambar kerja, diagram, visualisasi, dan maket Pasar Laris Cibodas.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A