

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Landa, R. (2011). *Graphic design solution* (4th ed). USA: Wadsworth.

Website

Annur, C. M. (2022). *Survei Jakpat: Musik k-pop lebih disukai perempuan ketimbang laki-laki*. Diakses pada 30 Januari 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/16/survei-jakpat-musik-k-pop-lebih-disukai-perempuan-ketimbang-laki-laki>

Fadhil. (2022). *Mau nonton konser, tapi enggak punya teman? kini lo bisa nonton konser bareng 'join dong'*. Diakses pada 30 Januari 2024, dari <https://www.froyonion.com/news/civs/mau-nonton-konser-tapi-enggak-punya-teman-kini-lo-bisa-nonton-konser-bareng-join-dong>

IDN Times. (2019). *Jadi gaya hidup, benarkah fans kpop kaya raya*. Diakses pada 30 Januari 2024, dari <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota?page=all>

Jajak Pendapat (JakPat). (2016). *The fandom for idols – a survey report on kpop fans in Indonesia*. Diakses pada 16 Februari 2024, dari <https://blog.jakpat.net/the-fandom-for-idols-a-survey-report-on-kpop-fans-in-indonesia/>

Morin, N., & McGloster, N. (2019). *What is k-pop? guide to fan terms, from aegyo to bias*. Diakses pada 5 Maret 2024, dari <https://www.refinery29.com/en-us/k-pop-music-fans-terms-meaning>

Nandy. (2022). *Pendiri Shopee dan kisah perjalanan karirnya*. Diakses pada 18 Maret 2024, dari https://www.gramedia.com/literasi/pendirishopee/#Tujuan_Mendirikan_Shopee

Shopee. (2024). *Tentang Shopee - Karir | Shopee Indonesia*. Diakses pada 18 Maret 2024, dari <https://careers.shopee.co.id/about>

- Shopee. (2024). *Biaya administrasi Shopee | pusat edukasi penjual Shopee Indonesia*. Diakses pada 18 Maret 2024, dari <https://seller.shopee.co.id/edu/article/7187>
- Syahfila, B. J. (2023). *Nggak usah khawatir! ini tips nonton konser kpop untuk kamu yang sendirian*. Diakses pada 31 Januari 2024, dari [https://www.hallyuvibe.com/community/6767822475/nggak-usah-
khawatir-ini-tips-nonton-konser-kpop-untuk-kamu-yang-sendirian?page=2](https://www.hallyuvibe.com/community/6767822475/nggak-usah-khawatir-ini-tips-nonton-konser-kpop-untuk-kamu-yang-sendirian?page=2)
- Wahab, R. N. (2020). *Indonesia market behaviour outlook 2019*. Diakses pada 6 Februari 2024, dari <https://www.perpi.or.id/post/indonesia-market-behaviour-outlook-2019>
- Wardani, A. S. (2022). *Warganet Indonesia paling ramai bicarakan soal kpop di Twitter*. Diakses pada 30 Januari 2024, dari <https://www.liputan6.com/tekno/read/4870876/warganet-indonesia-paling-ramai-bicarakan-soal-k-pop-di-twitter?page=5>
- Weverse. (2019). *Weverse - official for all fans*. Diakses pada 18 Maret 2024, dari <https://weverse.io>
- Wrike. (2022). *What Is a marketing persona?* Diakses pada 26 Februari 2024, dari <https://www.wrike.com/marketing-guide/faq/what-is-marketing-persona/>

