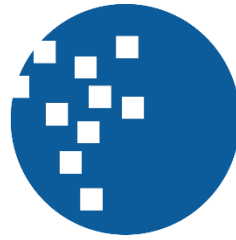


PERANCANGAN ULANG LOGO UMKM KOPI BASEMENT

DESA MEDANG



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN CLUSTER MBKM

Ifeona Joery

00000055029

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN ULANG LOGO UMKM KOPI BASEMENT

DESA MEDANG



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Ifeona Joery

0000055029

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ifeona Joery

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055029

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

PERANCANGAN ULANG LOGO BAGI UMKM KOPI DESA MEDANG

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



(Ifeona Joery)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
**PERANCANGAN ULANG LOGO UMKM KOPI BASEMENT
DESA MEDANG**

Oleh

Nama : Ifeona Joery
NIM : 00000055029
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024


Pukul 11.00 s.d 11.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0324018607/076482


Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/083672

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Ypliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ifeona Joery

NIM : 00000055029

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN ULANG LOGO UMKM KOPI BASEMENT

DESA MEDANG

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Ifeona Joery)

KATA PENGANTAR

(Kata Pengantar dapat dikembangkan dan harus meliputi ucapan rasa syukur, tujuan pembuatan Laporan Cluster MBKM, ucapan terima kasih, dan harapan pada hasil Laporan Cluster MBKM ini.)

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dedy Arpan, S.Des., M.D.s., sebagai Pembimbing Internal yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
5. Haruman Setiaji, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini bisa menjadi temuan dan landasan yang bermanfaat bagi penelitian lebih lanjut, serta memberikan kontribusi dan referensi positif bagi masyarakat yang sedang mengembangkan pengetahuan di bidang ini.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Ifeona Joery)

PERANCANGAN ULANG LOGO UMKM KOPI BASEMENT

POKDARWIS DESA MEDANG

Ifeona Joery

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia sedang berkembang pesat setiap tahunnya. Identitas visual berupa logo merupakan hal yang penting untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi UMKM di Indonesia untuk menciptakan keunikan dan citra merek pada usaha tersebut. Hal ini berperan penting bagi UMKM Kopi Basement yang berlokasi di kelurahan Medang, Tangerang. Kurangnya konsistensi identitas visual pada konsep desain Kopi Basement berdampak pada efektivitas strategi pemasaran dan penjualan produk. Perancangan ulang logo Kopi Basement menggunakan metode Alina Wheeler dalam bukunya yang berjudul “*Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*” (2013). Berdasarkan teori tersebut, dikemukakan bahwa identitas visual yang kuat dapat membedakan sebuah merek dari yang lain serta menyampaikan visi dan misi perusahaan, serta menimbulkan emosi yang melekat pada konsumen. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode kualitatif yaitu dengan observasi dan wawancara. Solusi yang diajukan pada laporan ini adalah perancangan ulang identitas untuk UMKM Kopi Basement dengan menciptakan logo yang mencerminkan nilai-nilai keunikan UMKM Kopi Basement. Perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing dan citra merek positif UMKM, serta meningkatkan penghasilan dan kesejahteraan ekonomi UMKM Kopi Basement.

Kata kunci: *brand*, identitas brand, *rebranding*, *logo design*, UMKM

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

LOGO REBRANDING OF KOPI BASEMENT MSME

POKDARWIS MEDANG VILLAGE

Ifeona Joery

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia are growing rapidly each year. Visual identity in the form of a logo is crucial for enhancing the economic well-being of MSMEs in Indonesia, aiming to create uniqueness and brand image for these businesses. This holds significant importance for Kopi Basement MSME located in the Medang sub-district, Tangerang. The lack of consistency in the visual identity of Kopi Basement's design concept affects the effectiveness of marketing strategies and product sales. Redesigning Kopi Basement's logo using the Alina Wheeler method outlined in her book "Designing Brand Identity: And Essential Guide for the Whole Branding Team" (2013) is proposed. According to this theory, a strong visual identity can differentiate a brand, convey the company's vision and mission, and evoke emotions inherent in consumers. The data collection method used is qualitative, involving observation and interviews. The solution proposed in this report is to redesign the identity for Kopi Basement MSME by creating a logo that reflects the unique values of Kopi Basement MSME. This redesign is expected to enhance competitiveness and positive brand image of the MSME, as well as increase income and economic well-being of Kopi Basement MSME.

Keywords: brand, brand identity, rebranding, logo design, MSME



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	4
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK.....	6
ABSTRACT.....	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa.....	3
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa.....	3
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa.....	4
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa.....	4
BAB II	
GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN.....	6
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat.....	6
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran.....	8
BAB III	
PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM.....	11
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	11
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa.....	11
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program.....	15
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM.....	17
BAB IV	
PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA.....	24
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa.....	24
4.1.1 Proyek 1 (Rebranding Logo UMKM Kopi Basement).....	24
4.1.2 Proyek 2 (Rebranding Logo UMKM Fayaz Craft).....	34
4.1.3 Proyek 3 (Rebranding Logo UMKM Chick N Pepper).....	43
4.1.4 Proyek 4 (Collateral Media UMKM Fayaz Craft).....	52
4.1.5 Proyek 5 (Collateral Media UMKM Chick N Pepper).....	62

4.2 Kendala yang Ditemukan.....	68
4.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	68
BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	72



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil desa Medang.....	8
Tabel 2.2 Potensi desa Medang.....	8
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa....	11
Tabel 3.2 Tabel Timeline MBKM Proyek Desa.....	17
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa.....	18



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Serah Terima.....	7
Gambar 2.2 Foto Dokumentasi Salah Satu.....	7
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa.....	12
Gambar 3.2 Alur Koordinasi tim Proyek Desa.....	14
Gambar 3.3 Alur Koordinasi tim Proyek Desa.....	15
Gambar 3.4 Roadmap (Tahapan Kegiatan) Program Proyek Desa.....	15
Gambar 4.1 Mind Map UMKM Kopi Basement.....	26
Gambar 4.2 Moodboard UMKM Kopi Basement.....	27
Gambar 4.3 Sketsa UMKM Kopi Basement.....	28
Gambar 4.4 Digitalisasi UMKM Kopi Basement.....	28
Gambar 4.5 Grid Logo UMKM Kopi Basement.....	29
Gambar 4.6 Grid Logo UMKM Kopi Basement.....	29
Gambar 4.7 Placement dan Coloring Logo UMKM Kopi Basement.....	30
Gambar 4.8 Color Palette Logo UMKM Kopi Basement.....	30
Gambar 4.9 Revisi Logo UMKM Kopi Basement.....	31
Gambar 4.10 Finalisasi Logo UMKM Kopi Basement.....	32
Gambar 4.11 Brand Guideline Logo UMKM Kopi Basement.....	33
Gambar 4.12 Mock up Logo UMKM Kopi Basement.....	33
Gambar 4.13 Mind map UMKM Fayaz Craft.....	35
Gambar 4.14 Moodboard UMKM Fayaz Craft.....	36
Gambar 4.15 Sketsa Logo UMKM Fayaz Craft.....	37
Gambar 4.16 Sketsa Logo UMKM Fayaz Craft.....	37
Gambar 4.17 Digitalisasi Logo UMKM Fayaz Craft.....	38
Gambar 4.18 Grid Logo UMKM Fayaz Craft.....	38
Gambar 4.19 Coloring & Placement Logo UMKM Fayaz Craft.....	39
Gambar 4.20 Color Palette Logo UMKM Fayaz Craft.....	39
Gambar 4.21 Revisi Logo UMKM Fayaz Craft.....	40
Gambar 4.22 Revisi Logo UMKM Fayaz Craft.....	40
Gambar 4.23 Finalisasi UMKM Fayaz Craft.....	41
Gambar 4.24 Brand Guidelines UMKM Fayaz Craft.....	42
Gambar 4.24 Mock up UMKM Fayaz Craft.....	42
Gambar 4.25 Mind map UMKM Chick n Pepper.....	45
Gambar 4.26 Mood board UMKM Chick n Pepper.....	46
Gambar 4.27 Sketsa Logo UMKM Chick n Pepper.....	47
Gambar 4.28 Sketsa Logo UMKM Chick n Pepper.....	47
Gambar 4.29 Digitalisasi Logo UMKM Chick n Pepper.....	48

Gambar 4.30 Draft Desain Logo UMKM Chick n Pepper.....	49
Gambar 4.31 Coloring & Placement Logo UMKM Chick n Pepper.....	49
Gambar 4.32 Color Palette Logo UMKM Chick n Pepper.....	50
Gambar 4.33 Finalisasi Logo UMKM Chick n Pepper.....	50
Gambar 4.34 Brand Guideline Logo UMKM Chick n Pepper.....	51
Gambar 4.35 Mock up Logo UMKM Chick n Pepper.....	52
Gambar 4.36 Sketsa label tag Fayaz Craft.....	53
Gambar 4.37 Digitalisasi label tag Fayaz Craft.....	54
Gambar 4.38 Draft Desain label tag Fayaz Craft.....	54
Gambar 4.39 Coloring & Placement label tag Fayaz Craft.....	55
Gambar 4.40 Mock up label tag Fayaz Craft.....	56
Gambar 4.41 Sketsa Thank you card Fayaz Craft.....	57
Gambar 4.42 Digitalisasi Thank you card Fayaz Craft.....	57
Gambar 4.43 Draft Desain Thank you card Fayaz Craft.....	58
Gambar 4.44 Coloring & Placement Thank you card Fayaz Craft.....	59
Gambar 4.45 Mock up Thank you card Fayaz Craft.....	59
Gambar 4.46 Sketsa stiker UMKM Fayaz Craft.....	60
Gambar 4.47 Digitalisasi stiker UMKM Fayaz Craft.....	61
Gambar 4.48 Coloring & Placement stiker UMKM Fayaz Craft.....	61
Gambar 4.49 Mock up stiker UMKM Fayaz Craft.....	62
Gambar 4.50 Sketsa Apron UMKM Chick N Pepper.....	63
Gambar 4.51 Digitalisasi Apron UMKM Chick N Pepper.....	63
Gambar 4.52 Coloring & Placement Apron UMKM Chick N Pepper.....	64
Gambar 4.53 Mock up Apron UMKM Chick N Pepper.....	65
Gambar 4.54 Sketsa stiker UMKM Chick N Pepper.....	66
Gambar 4.55 Digitalisasi stiker UMKM Chick N Pepper.....	66
Gambar 4.56 Coloring & Placement stiker UMKM Chick N Pepper.....	67
Gambar 4.57 Mock up stiker UMKM Chick N Pepper.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Cover Letter MBKM 01.....	72
Lampiran B Complete Registration Form MBKM 02.....	73
Lampiran C Supervisor Daily Task.....	74
Lampiran D Lembar Verifikasi.....	78
Lampiran E Letter Of Acceptance.....	79
Lampiran F Surat Keterangan Selesai.....	80
Lampiran G Dokumentasi Saat Wawancara dan Observasi Lapangan.....	81
Lampiran H Dokumentasi Saat Bimbingan.....	86
Lampiran I Hasil Turn it In.....	88

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA