

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Pada kegiatan MBKM Cluster Proyek Desa ini, penulis merancang ulang logo untuk UMKM Kopi Basement di desa Medang. Tidak hanya UMKM Kopi Basement, penulis juga merancang ulang logo untuk UMKM Fayaz Craft dan Chick N Pepper sebagai tujuan untuk memperkuat identitas dan menarik perhatian target market terhadap UMKM tersebut. Perancangan ulang logo dilakukan karena penulis merasa tidak adanya keselarasan konsep dan desain visual logo sebelumnya dengan media-media UMKM sehingga penulis merancang ulang logo sesuai dengan konsep yang diinginkan oleh pihak UMKM tersebut. Proses perancangan logo terdiri dari beberapa tahap yaitu mengumpulkan dan memahami brief, dilanjutkan dengan tahap mind map dan moodboard, lalu masuk ke tahap perancangan desain yang meliputi sketsa, digitalisasi, draft desain, *coloring and placement*, revisi (jika ada), dan tahap finalisasi.

Pada tahap finalisasi, penulis berusaha untuk menyempurnakan detail-detail kecil yang ada pada desain sebelum akhirnya diaplikasikan ke dunia nyata. Penulis juga mendapatkan *feedback* yang baik dari setiap pihak UMKM mengenai logo yang dirancang. Pihak kopi basement merasa konsep desain logo yang dirancang sangat sesuai dengan yang diinginkan, dimana penggunaan warna hijau yang dominan sangat memberikan rasa ketenangan dan eksklusif pada logo. Pada perancangan logo fayaz craft, pihak UMKM merasa warna yang digunakan sangat sesuai dengan selera nya. Warna tersebut juga menunjukkan sisi modern namun tetap terasa hangat menurut pihak UMKM. Yang terakhir adalah perancangan logo Chick n Pepper, dimana pemilik merasa penggunaan warna yang kontras dengan dominan merah membuat logo terasa lebih hidup sehingga lebih menarik.

Selain melakukan perancangan ulang pada logo, penulis juga merancang beberapa media collateral untuk UMKM Fayaz Craft dan juga Chick n Pepper.

Pada UMKM Fayaz Craft, penulis merancang label tag, thankyou card, dan juga stiker yang bertujuan untuk memperkuat identitas brand Fayaz craft itu sendiri. Lalu untuk UMKM Chick n Pepper, penulis merancang Apron karena pihak UMKM merasa membutuhkannya untuk dirinya sendiri untuk memperkuat identitas dan juga stiker untuk kemasan. Seluruh perancangan desain bersifat untuk memperkuat identitas dari brand UMKM masing-masing, dengan adanya perancangan logo dan media collateral ini penulis berharap dapat membantu UMKM di Desa Medang untuk memiliki satu identitas brand yang kuat dan konsisten.

## 5.2 Saran

Berdasarkan pengalaman saya dalam kegiatan MBKM Cluster Proyek Desa, berikut beberapa saran untuk meningkatkan efektifitas proyek:

1. Membina komunikasi yang baik dengan menghubungi pihak UMKM terlebih dahulu untuk mengatur jadwal wawancara dan observasi. Hal ini penting untuk mendapatkan data dan informasi yang akurat tentang UMKM.
2. Kolaborasi berkelanjutan dengan Pihak UMKM dengan memberi kabar kepada pihak UMKM saat memulai proses perancangan untuk mendapatkan saran dan masukan agar desain dapat berkembang lebih baik dan melibatkan pihak UMKM dalam proses pengambilan keputusan terkait desain untuk meningkatkan rasa kepemilikan dan komitmen mereka terhadap proyek.
3. Mengerjakan progres laporan dan desain tepat waktu dengan selalu memiliki progress yang tepat dan terarah pada saat mengerjakan proyek, pada perancangan desain maupun pada laporan MBKM.
4. Mendapatkan saran dari dosen penguji sidang untuk merevisi judul laporan agar lebih sesuai dengan topik perancangan, serta melakukan revisi pada SES ekonomi target market UMKM Kopi Basement agar lebih sesuai dengan salah satu *keyword* yang didapatkan pada mind map yaitu “eksklusif”.