

DAFTAR PUSTAKA

- Sudartrono, T., Nugroho, H., Irwanto., dkk. (2022). *Kewirausahaan UMKM di Era Digital*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity: An Essential Guide For The Whole Branding Team*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc Hoboken.
- Setiani, A., Yulianti, T., & Rahmadanik, D. (2022). Pengembangan UMKM di Desa Pekarungan Kabupaten Sidoarjo. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(III), 425.
<https://journal-nusantara.com/index.php/JIM/article/view/112/87>
- Riandra, C. N. D., Islam, N. A. (2021). Perancangan Identitas Visual Catering & Bakery Cherry. *Jurnal Barik*, 2(II), 45.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/40987/35379>
- Wyoprasojo, V. R. (2021). Perancangan Ulang Visual Identity pada Rumah Makan Dapoer Shelga. *PANTAREI*, 5(II), 1.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/40987/35379>
- Pemerintahan Kabupaten Tangerang (2023, 25 Oktober). Profil Kelurahan. Web Terpadu Kabupaten Tangerang.
<https://medang.tangerangkab.go.id/profil-konten/919>
- Nuri Nurzikri. Kelurahan Medang - Antara Pembangunan dan Harapan. 20:02. 30 Juni 2023. dari <https://www.youtube.com/watch?v=e9mO2hlaVz0>