



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

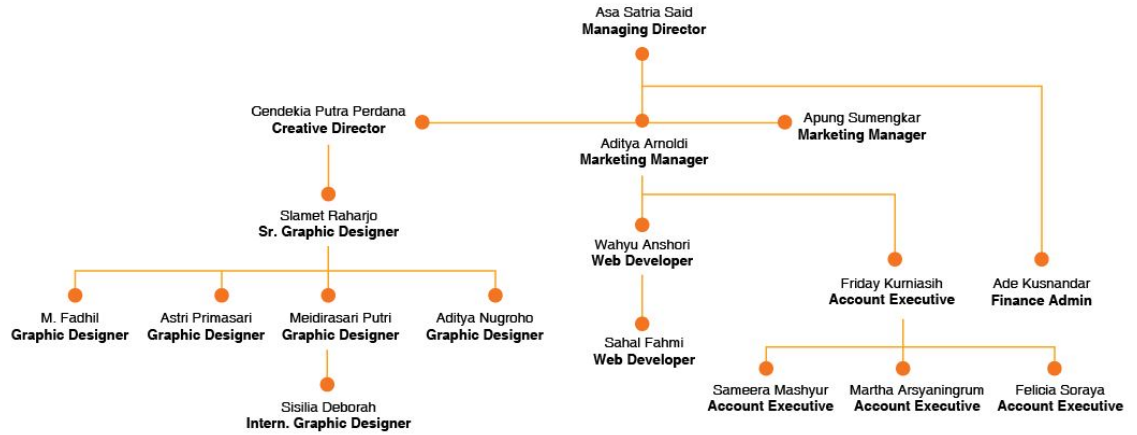
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Seratus Company adalah perusahaan yang bergerak dibagian *brand consulting* dan memfokuskan diri pada *branding* dan *design strategy*. Walaupun masih terbilang sangat muda, Seratus Company telah membuktikan diri sebagai salah satu perusahaan desain terbaik. Salah satunya dengan meraih *Bronze Award* di *Pinastika Award 2012* dalam kategori *Graphic Design*.

Ide untuk mendirikan Seratus Company dicetuskan oleh Cendekia Putra Perdana. Dimulai sejak tanggal 20 Mei 2008 dan dihuni oleh 3 orang desainer. Tetapi karena kurangnya pengalaman dalam manajemen perusahaan, Seratus Company bubar pada tahun 2009. Cendekia lalu berkesempatan bekerja di salah satu *graphic house* di Singapura. Akhir 2010, Cendekia kembali ke Jakarta dan kembali membuka Seratus Company yang lebih matang dengan mengambil model *graphic house* di Singapura dengan visi “*Creating the Future*” (Perdana,2013).



2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Tabel 2.1 Struktur Organisasi

Penulis diberi kesempatan untuk bekerja pada bagian *creative*. Bagian *creative* dipimpin oleh *creative director* dan membawahi satu desainer senior dan membawahi empat desainer lainnya. Dan kali ini penulis dibawahi Meidirasari Putri, salah satu desainer dan Slamet Raharjo, *senior designer* di Seratus Company.

