

***PERSONAL BRANDING EDWIN PRATAMA PUTRA
SEBAGAI ANGGOTA DPD TERMUDA DAPIL RIAU***



SKRIPSI

FIRLY AULIA

0000042074

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

**PERSONAL BRANDING EDWIN PRATAMA PUTRA SEBAGAI
ANGGOTA DPD TERMUDA DI DAPIL RIAU**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana S.IKOM

FIRLY AULIA

00000042074

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Firly Aulia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000042074
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya berjudul :

PERSONAL BRANDING EDWIN PRATAMA PUTRA SEBAGAI ANGGOTA DPD TERMUDA DI DAPIL RIAU

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain, Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan Skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS.

Tangerang, 07 Desember 2023



(Firly Aulia)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
*PERSONAL BRANDING EDWIN PRATAMA PUTRA SEBAGAI ANGGOTA
DPD TERMUDA DI DAPIL RIAU*

Oleh
Nama : Firly Aulia
NIM : 00000042074
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis 14 Desember 2023

Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed by
Fakhriy Dinansyah
Date: 2024.01.04
10:10:49 +07'00'

Fakhriy Dinansyah, S.I.kom., M.M.

0304039001

Penguji



Dr. Agustinus Ruschianto Berto, S.Sos.,

M.Si.

0313088403

Pembimbing



Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A

0309109001

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Ketua Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

0304078404

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firly Aulia

NIM : 00000042074

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERSONAL BRANDING EDWIN PRATAMA PUTRA SEBAGAI ANGGOTA
DPD TERMUDA DI DAPIL RIAU

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih medikan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 07 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Firly Aulia)

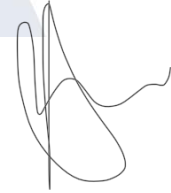
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi dengan judul *Personal branding* Edwin Pratama Putra Sebagai Anggota DPD Termuda Di Dapil Riau dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari, tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, akan terasa sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

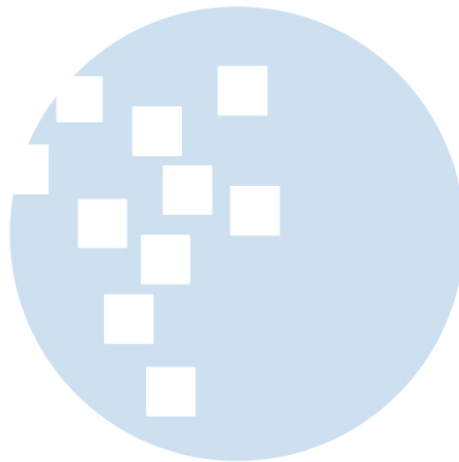
1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Silvanus Alvin S.I.Kom., M.A., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Papah, Bunda, dan Teh Ica yang telah memberikan dukungan penuh dan semangat material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Sahabat saya Nurul, Aldhyta, Nadia, dan seluruh sahabat saya yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang selalu mendukung saya untuk penulisan skripsi ini hingga selesai.
7. Pak Edwin Pratama Putra dan seluruh staff sudah membantu saya untuk memberikan informasi dan dukungan selama mengerjakan skripsi.
8. *Soulmate* saya Bayu yang sudah mendukung dan mensupport selama masa perkuliahan dan mengerjakan skripsi.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat dan menjadi sumber informasi ke depannya bagi para pembaca serta mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 07 Desember 2023



(Firly Aulia)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERSONAL BRANDING EDWIN PRATAMA PUTRA SEBAGAI ANGGOTA DPD TERMUDA DI DAPIL RIAU

Firly Aulia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi dan dampak *personal branding* yang diterapkan oleh Edwin Pratama Putra, seorang anggota termuda dari Daerah Pemilihan (Dapil) Riau dalam konteks politik Indonesia. *Personal branding* merupakan suatu strategi penting dalam komunikasi politik yang bertujuan untuk membangun citra positif dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap seorang politisi. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan Edwin Pratama Putra, observasi terhadap aktivitas politiknya, serta analisis konten media sosial dan publikasi terkait politik. Hasil penelitian ini diharapkan akan memberikan wawasan yang lebih dalam tentang bagaimana politisi muda seperti Edwin Pratama Putra menggunakan strategi *personal branding* dalam konteks politik lokal. Selain itu, penelitian ini juga akan mengungkap dampak dari strategi *personal branding* yang diterapkan oleh Edwin Pratama Putra terhadap dukungan masyarakat dan prestasi politiknya sebagai anggota DPD termuda dalam Dapil Riau. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang *Personal Branding* politisi muda, hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi penting dalam memahami dinamika politik lokal dan potensi perubahan dalam komunikasi politik di Indonesia.

Kata kunci: *Personal branding*, kualitatif, Anggota DPD, Politik

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERSONAL BRANDING EDWIN PRATAMA PUTRA AS THE YOUNGEST DPD MEMBER IN THE RIAU DAPIL

Firly Aulia

ABSTRACT (English)

This research aims to analyze the strategies and impacts of the PERSONAL BRANDING employed by Edwin Pratama Putra, the youngest member from the Riau Electoral District (Dapil Riau) in the context of Indonesian politics. PERSONAL BRANDING is a crucial strategy in political communication, aiming to build a positive image and enhance public trust in a politician. The research employs a qualitative approach with a case study methodology. Data is collected through in-depth interviews with Edwin Pratama Putra, observations of his political activities, as well as the analysis of social media content and political-related publications. The outcomes of this research are expected to provide deeper insights into how young politicians like Edwin Pratama Putra utilize personal branding strategies within the context of local politics. Furthermore, the study will unveil the impacts of the PERSONAL BRANDING strategies employed by Edwin Pratama Putra on public support and his political achievements as the youngest member in the Riau Electoral District. With a better understanding of the PERSONAL BRANDING of young politicians, this research can make a significant contribution to comprehending the dynamics of local politics and the potential changes in political communication in Indonesia.

Keywords: *Personal branding, kualitatif, DPD members, Politics*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT (English).....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	10
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	10
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Teori atau Konsep	18
2.2.1 Komunikasi Politik.....	18
2.2.2 <i>Marketing</i> Politik Dalam Kampanye.....	18
2.2.3 Media sosial dan <i>Marketing</i> politik.....	23
2.2.4 <i>Personal branding</i>	26
2.3 Kerangka pemikiran	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29

3.2	Jenis dan Sifat Penelitian.....	30
3.3	Metode Penelitian.....	31
3.4	<i>Key informan</i> dan Informan (Studi Kasus)/Unit Analisis (Analisis Isi).....	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6	Keabsahan Data.....	38
3.7	Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Objek atau Subjek Penelitian	40
4.1.1	Latar Belakang Edwin Pratama Putra	40
4.2	Hasil Penelitian	41
4.2.1	<i>Personal brand</i> Yang Dibangun Edwin Pratama Putra Melalui Akun Instagram @edwinpapu	41
4.2.2	Strategi <i>Personal branding</i> Yang Dibangun Pada Edwin Pratama Putra Pada Saat Pemilu 2019	52
4.3	Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP.....		67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....		71
LAMPIRAN.....		74

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir Konsultasi Skripsi.....	74
Lampiran B Bukti wawancara Offline dan Online Meeting	75
Lampiran C Transkrip Wawancara	78
Lampiran D Hasil Uji Turnitin.....	96



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA