

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. Ratama, Munawaroh, and S. Mulyati, “Sosialisasi penggunaan e-commerce dalam pengembangan bisnis di era digital,” *Abdi Jurnal Publikasi*, vol. 1, pp. 6–12, 9 2022.
- [2] U. Warriar, P. Singh, C. W. Jien, D. M. H. Kee, G. Z. Yi, T. W. Jiann, T. Y. Liang, S. Nair, R. K. Nair, S. D. Lokhande, and V. Ganatra, “Factors that lead amazon.com to a successful online shopping platform,” *International Journal of Tourism Hospitality in Asia Pacific*, vol. 4, pp. 7–17, 10 2021.
- [3] M. Suryani, A. Nusaibatul, and E. B. Syahputri, “Pengaruh harga dan online customer review terhadap keputusan pembelian di e-commerce sociolla pada masa pandemi covid-19,” *Formosa Journal of Multidisciplinary Research (FJMR)*, vol. 1, pp. 49–74, 2022.
- [4] A. Nurzahputra and M. A. Muslim, “Analisis sentimen pada opini mahasiswa menggunakan natural language processing.” FMIPA. Universitas Negeri Semarang., 10 2016, pp. 114–118.
- [5] R. K. T. Putra, F. R. Saputro, L. Hakim, Y. Ramadhan, and A. Fuadin, “Fenomena chatgpt : Peningkatan civic skill digital native generation,” *Nautical : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, vol. 2, pp. 140–147, 5 2023.
- [6] A. M. Widodo, Y. S. Anggraeni, N. Anwar, A. Ichwani, and B. A. Sekti, “Performansi k- nn , j48, naive bayes dan regresi logistik sebagai algoritma pengklasifikasi diabetes.” *Ikatan Ahli Informatika Indonesia (IAII)*, 9 2021, pp. 27–33.
- [7] Y. Kardila, O. N. Prawtiwi, and F. Hamami, “Analisis sentimen review pengguna website imdb menggunakan klasifikasi naïve bayes,” *E-Proceeding of Engineering*, vol. 10, pp. 3156–3164, 6 2023.
- [8] M. Siswanto, “Implementasi algoritma random forest classifier dalam melakukan klasifikasi kelayakan edibilitas pada jamur,” pp. 5–8, 2020.
- [9] N. L. P. C. Savitri, R. A. Rahman, R. Venyutzky, and N. A. Rakhmawati, “Analisis klasifikasi sentimen terhadap sekolah daring pada twitter menggunakan supervised machine learning,” *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, vol. 7, pp. 47–58, 4 2021.
- [10] F. Altamevia, H. O. L. Wijaya, and Elmayanti, “Analisis pola penjualan obat di apotek srikandi menggunakan algoritma supervised learning,” *Kesatria: Jurnal Penerapan Sistem Informasi (Komputer Manajemen)*, vol. 4, pp. 170–176, 1 2023.

- [11] E. E. Oscar, "Analisis sentimen terhadap chatgpt menggunakan metode random forest classifier," pp. 6–7, 2023.
- [12] N. L. P. Merawati, A. Z. Amrullah, and Ismarmiaty, "Analisis sentimen dan pemodelan topik pariwisata lombok menggunakan algoritma naive bayes dan latent dirichlet allocation," *Jurnal Resti (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, vol. 5, pp. 123–131, 2 2021.
- [13] J. A. Nugraha, "Analisis sentimen pengguna twitter di indonesia terhadap kenaikan harga bbm menggunakan algoritma naive bayes," pp. 5–10, 2023.
- [14] M. Zhikri, "Perbandingan algoritma multinomial naive bayes dan logistic regression dalam analisis sentimen terhadap chatgpt pada media sosial twitter," pp. 5–12, 2023.
- [15] R. Alifianda, "Implementasi algoritma naive bayes untuk analisis sentimen review produk di tokopedia," pp. 5–8, 2023.
- [16] A. Shiddicky and S. Agustian, "Analisis sentimen masyarakat terhadap kebijakan vaksinasi covid-19 pada media sosial twitter menggunakan metode logistic regression," *Jurnal Computer Science and Information Technology (CoSciTech)*, vol. 3, pp. 99–106, 8 2022.
- [17] A. F. Nugraha, R. Faticha, A. Aziza, and Y. Pristyanto, "Penerapan metode stacking dan random forest untuk meningkatkan kinerja klasifikasi pada proses deteksi web phishing," *Jurnal Infomedia: Teknik Informatika, Multimedia Jaringan*, vol. 7, 6 2022.
- [18] R. K. Amin, Indwiarti, and Y. Sibaroni, "Implementasi klasifikasi decision tree dengan algoritma c4.5 dalam pengambilan keputusan permohonan kredit oleh debitur (studi kasus: Bank pasar daerah istimewa yogyakarta)," *e-Proceeding of Engineering*, vol. 2, pp. 1768–1778, 2015.

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA