

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggarini, A. (2021). *Desain Layout*. Depok: PNJ Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing* (18th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0 : moving from traditional to digital*. Hoboken, New Jersey: Wiley.
- Landa, R. (2021). *Advertising by Design: Generating and Designing Creative Ideas Across Media* (4th ed). Hoboken, New Jersey: Wiley.
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons
- Rogers, Y., Sharp, H., & Preece, J. (2023). *Interaction Design: Beyond Human-Computer Interaction* (6th ed.). Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Ütebay, B., Çelik, P., & Çay, A. (2020). *Textile Wastes: Status and Perspectives*. Waste in textile and leather sectors, 39-52. Turkey: Intechopen.

Jurnal

- Aslam, W., Farhat, K., & Arif, I. (2021). Skippable advertisement versus full-length Advertisement: an empirical analysis in a developing economy. *Journal of Interactive Advertising*, 21(1), 49-67.
<https://doi.org/10.1080/15252019.2020.1852634>
- Endrayana, J. P. M., & Retnasari, D. (2021). Penerapan Sustainable Fashion Dan Ethical Fashion Dalam Menghadapi Dampak Negatif Fast Fashion. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 16(1).
<https://journal.uny.ac.id/index.php/ptbb/article/view/44683>
- Indriyani, R., & Suri, A. (2020). Pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian melalui motivasi konsumen pada produk fast fashion. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 25-34.
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.25-34>

- Kalam, K. (2020). Market segmentation, targeting and positioning strategy adaption for the global business of Vodafone Telecommunication Company. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, 4(6), 427-430.
https://www.researchgate.net/publication/342881199_Market_Segmentati_on_Targeting_and_Positioning_Strategy_Adaptation_for_the_Global_Bus_iness_of_Vodafone_Telecommunication_Company
- Kornelis, Y. (2022). Fenomena industri fast fashion: kajian hukum perspektif kekayaan intelektual Indonesia. *Jurnal Komunitas Yustisia*, 5(1), 262–277.
<https://doi.org/10.23887/jatayu.v5i1.46040>
- Leiber, T., Stensaker, B., & Harvey, L. (2020). Bridging theory and practice of impact evaluation of quality management in higher education institutions: a SWOT analysis. In *Impact Evaluation of Quality Management in Higher Education* (pp. 117–132). Routledge
<https://doi.org/10.4324/9780429293276-9>
- Manuho, P., Makalare, Z., Mamangkey, T., & Budiarmo, N. S. (2021). Analisis break even point (BEP). *Jurnal Ipteks Akuntansi Bagi Masyarakat*, 5(1), 21-28. <https://doi.org/10.32400/jiam.5.1.2021.34692>
- Mishra, S., Jain, S., & Malhotra, G. (2021). The anatomy of circular economy transition in the fashion industry. *Social Responsibility Journal*, 17(4), 524-542. <https://doi.org/10.1108/srj-06-2019-0216>.
- Muiz, A. N., Fajar, W.L., & Rahayu, R. (2023). Dampak impor pakaian bekas terhadap kestabilan industri tekstil dan produk tekstil di Indonesia. *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship*, 1(2), 109-117.
<https://journal.csspublishing.com/index.php/business/article/view/87>
- Nidia, C., & Suhartini, R. (2020). Dampak fast fashion dan peran desainer dalam menciptakan sustainable fashion. Edisi Yudisium Periode Agustus, 9(2), 157-166. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-busana/article/view/35921/32008>

- Pratitis, R. W., & Yumarnis, R. A. A. (2024). Dampak fast fashion terhadap lingkungan dan masyarakat: studi kasus brand H&M. *Kultura: Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, dan Humaniora*, 2(1), 327-334.
<https://doi.org/10.572349/kultura.v2i1.929>
- Rachel, R., & Rangkyu, R.P. (2020). Konsumerisme dan Gaya Hidup Perempuan di Ruang Sosial: Analisis Budaya Pembedaan Diri di Lingkungan FISIP Unimal. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, 1(1), 97-113. <https://doi.org/10.29103/jspm.v1i1.3094>
- Shirvanimoghaddam, K., Motamed, B., Ramakrishna, S., & Naebe, M. (2020). Death by waste: Fashion and textile circular economy case. *Science of the Total Environment*, 718, 137317.
<https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.137317>

Website

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. (2024, February 7). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. APJII. Diakses pada 1 Maret 2024, dari [https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20\(APJII\)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023](https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20(APJII)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023).
- Deny, S. (2023, November 7). *Masih Digandrungi, Pengguna E-Commerce Indonesia Capai 196 Juta di 2023*. liputan6.com. Diakses pada 1 Maret 2024, dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5447108/masih-digandrungi-pengguna-e-commerce-indonesia-capai-196-juta-di-2023>
- Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Bojonegoro*. (n.d.). *Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*. Dinkopum. Diakses pada 6 Februari 2024, dari [https://dinkopum.bojonegorokab.go.id/menu/detail/5/KRITERIAUMKM#:~:text=Usaha%20Mikro%20adalah%20usaha%20produktif,\(Tiga%20Ratus%20Juta%20Rupiah\)](https://dinkopum.bojonegorokab.go.id/menu/detail/5/KRITERIAUMKM#:~:text=Usaha%20Mikro%20adalah%20usaha%20produktif,(Tiga%20Ratus%20Juta%20Rupiah))

- Elena, M., & Fitriani, F. F. (2024, January 18). *TOP! Transaksi e-commerce capai Rp453,75 triliun sepanjang 2023*. Finansial bisnis. Diakses pada 1 Maret 2024, dari <https://finansial.bisnis.com/read/20240118/90/1733241/top-transaksi-e-commerce-capai-rp45375-triliun-sepanjang-2023>
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023, February 18). *Tren Fesyen 2023 di Indonesia, Wastra Menjadi Unggulan*. Kemenparekraf. Diakses pada 29 Februari 2024, dari <https://kemenparekraf.go.id/destinasi-super-prioritas/tren-fesyen-2023-di-indonesia-wastra-menjadi-unggulan>
- Kemp, S. (2023, February 8). *Digital 2023: Indonesia — DataReportal — Global Digital Insights*. Data Reportal. Diakses pada 19 Februari 2024, dari <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Pahlevi, R. (2021, November 29). *Kelompok usia 25 - 34 tahun paling banyak konsumsi berita digital berbayar*. Databoks. Diakses pada 24 Mei 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/29/kelompok-usia-25-34-tahun-paling-banyak-konsumsi-berita-digital-berbayar#:~:text=Mayoritas%20mereka%20adalah%20yang%20berusia,yang%20membayar%20untuk%20membaca%20berita>.
- Pandu, P. (2024, January 22). *Ilmuwan Temukan cara mendaur ulang pakaian bekas*. Kompas. Diakses pada 13 Februari 2024, dari <https://www.kompas.id/baca/humaniora/2024/01/22/ilmuwan-temukan-cara-mendaur-ulang-pakaian-bekas>
- SIPSN - Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional*. (n.d.-b). *Komposisi Sampah*. SIPSN. Diakses pada 13 Februari 2024, dari <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/komposisi>
- SIPSN - Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional*. (n.d.). *Timbulan Sampah*. SIPSN. Diakses pada 13 Februari 2024, dari <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/timbulan>
- Statista. (2024, May 2). *Instagram: distribution of global audiences 2024, by age group*. Statista. Diakses pada 23 Mei 2024, dari <https://www.statista.com/statistics/325587/instagram-global-age-group/>

Team Adv. (2023, August 25). Fesyen Ramah Lingkungan, Solusi Mengurangi Limbah Tekstil dan Memperkuat Ekonomi Sirkular. *KOMPAS.tv*. Diakses pada 17 Maret 2024, dari <https://www.kompas.tv/advertorial/437807/fesyen-ramah-lingkungan-solusi-mengurangi-limbah-tekstil-dan-memperkuat-ekonomi-sirkular?page=all>

Skripsi, Tesis, atau Disertasi

Korpi, N. (2020). *Creating a market segmentation framework for a case company* (Tesis). Diakses dari <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/347832/Korpi%20Niklas%20FINAL%20Checked%20SH..pdf?sequence=2>

Raihania, N. S. (2022). *Peran Perusahaan Sosial “Setali Indonesia” dalam Upaya Mengatasi Limbah Tekstil di Jakarta* (Tesis). Diakses dari <http://digilib.isi.ac.id/12340/>

Zhang, M. (2022). *Speeding Up the Prototyping of Low-Fidelity User Interface Wireframes* (Tesis). Diakses dari <https://hdl.handle.net/1969.1/196603>

