

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Jakarta: UNJ Press.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions, 4th Edition*. United States of America: Wadsworth.
- Landa, R. (2017). *Graphic Design Solutions, 6th Edition*. United States of America: Cengage.
- Sudirman, A., Wardhana, A., Hartini. (2022). *Manajemen pemasaran (era revolusi industri 4.0)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ütebay, B., Çelik, P., & Çay, A. (2020). Textile Wastes: Status and Perspectives. IntechOpen. doi: 10.5772/intechopen.92234.

### Jurnal

- Anggreani, T. F. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi swot: strategi pengembangan sdm, strategi bisnis, dan strategi msdm (suatu kajian studi literatur manajemen sumberdaya manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 623. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5.588>.
- B, T. A., Basir, M., Hanafi, M. A. N.(2019). Analisis penentuan biaya tetap dan biaya variabel dalam meningkatkan laba pada outlet thecoffee bean & tea leaf grand indonesia di kota makassar. *PAY Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 1(2), 110. <https://doi.org/10.46918/pay.v1i2.408>.
- Endrayana, J. P. M., Retnasari, D. (2021). Penerapan sustainable fashion dan ethical fashion dalam menghadapi dampak negatif fast fashion. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 16(1). <https://journal.uny.ac.id/index.php/ptbb/article/view/44683>.
- Fakhriyah, F. (2021). Analisis bentuk kreativitas iklan brand fashion lokal pada sosial media instagram. *Senakreasi: Seminar Nasional Kreativitas dan*

- Studi Seni, 3, 66. <https://conference.isi-ska.ac.id/index.php/senakreasi/article/view/148>.
- Hakim, A. L., Rusadi, E. Y. (2022). Kritik globalisasi: fenomena fast fashion sebagai budaya konsumerisme pada kalangan pemuda kota surabaya. *AL MA'ARIEF : Jurnal Pendidikan Sosial Dan Budaya*, 4(2), 62-63. <https://doi.org/10.35905/almaarief.v4i2.2768>.
- Indriyani, R., Suri, A. (2020). Pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian melalui motivasi konsumen pada produk fast fashion. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 25. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.25-34>.
- Jacometti, V. (2019). Circular economy and waste in the fashion industry. *Laws 2019*, 8(4). <https://doi.org/10.3390/laws8040027>.
- Krismawan, D. A. (2021). Fast fashion dalam konteks hak kekayaan intelektual (urgensi perlindungan hukum karya desain fashion sebagai bagian ekonomi kreatif). *Jurnal Legislasi Indonesia*, 18(2). <https://doi.org/10.54629/jli.v18i2.785>.
- Kusuma, W. A., Ghufron, K. M., Fauzan. (2020). Penggunaan user persona untuk evaluasi dan meningkatkan ekspektasi pengguna dalam kebutuhan sistem informasi akademik. *SINTECH Journal*, 3(2), 91. <http://dx.doi.org/10.31598/sintechjournal.v3i2.587>.
- Kusriyanti, T. (2020). Perancangan strategi bisnis dengan metode business model canvas pada leora design interior & furniture. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 1(2), 528. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v1i2.294>.
- Manuho, P., Makalare, Z., Mamangkey, T., Budiarmo, N. S. (2021). Analisis break even point (bep). *Jurnal Ipteks Akuntansi bagi Masyarakat*, 5(1), 21. <https://doi.org/10.32400/jiam.5.1.2021.34692>.

Saputra, A. K., Muhida, R., Aprilinda, Y., Ariani, F., Endra, R. Y., Erlangga. (2023). Focus group discussion pemetaan dan klasifikasi jenis bantuan penanggulangan kemiskinan di kabupaten lampung selatan. *JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT: TAPIS BERSERI*, 2(2), 107. <https://doi.org/10.36448/jpmtb.v2i2.57>.

Wahiddin, D., Nurdiansyah, M. F. (2022). Pemanfaatan platform digital pada usaha mikro kecil dan menengah (umkm). *Prosiding konferensi nasional penelitian dan pengabdian universitas buana perjuangan karawang*, 2(1), 1345. <https://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/ProsidingKNPP/article/view/2579>.

Wahyuni, N. P. S. (2019). Analisis produk layanan rawat inap di rsud wangaya denpasar berdasarkan stp (segmenting, targeting, positioning) dan 4 p (product, price, place, promotion). *Jurnal ARSI*, 6(1), 22. <http://dx.doi.org/10.7454/arsi.v6i1.3666>.

Yuniar, W. A., Rohayati, Y., Kusayanti, I. N. (2022). Perancangan perbaikan positioning produk t-shirt nakhoda nusantara berdasarkan perceptual mapping menggunakan metode multidimensional scaling dan swot analysis. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(1), 4. <https://doi.org/10.32502/jimn.v12i1.4781>.

### Website

Deny. S. (2023, November 7). Masih Digandrungi, Pengguna E-Commerce Indonesia Capai 196 Juta di 2023. *Liputan6*. <https://bit.ly/beritaLiputan6penggunaE-CommercediIndonesia2023>.

Tim CNBC. (2022, Oktober 19). Tak terduga! Jutaan limbah tekstil ternyata berasal dari sini. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20221019164842-4-381003/tak-terduga-jutaan-limbah-tekstil-ternyata-berasal-dari-sini>.

Tim Kompas TV. (2023). Fesyen ramah lingkungan, solusi mengurangi limbah tekstil dan memperkuat ekonomi sirkular. Kompas TV.

<https://www.kompas.tv/advertorial/437807/fesyen-ramah-lingkungan-solusi-mengurangi-limbah-tekstil-dan-memperkuat-ekonomi-sirkular?page=all>.

Elmeshai, E. . (2021). Design Methodology - Mind Mapping. Tripoli University.

Diakses melalui

[https://www.researchgate.net/publication/351780950\\_Design\\_Methodology\\_-\\_Mind\\_Mapping](https://www.researchgate.net/publication/351780950_Design_Methodology_-_Mind_Mapping).



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA