

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing global edition 17th edition*. London: Pearson Education.
- Preece, J., Sharp, H., & Rogers, Y. (2019). *Interaction Design: Beyond Human-Computer Interaction*. John Wiley & Sons.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. New Jersey: John Wiley and Sons.
- Soegaard, M. (2018). *The basics of user experience design*. United States: Interaction Design Foundation.

Jurnal

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode penelitian kualitatif studi pustaka. *Jurnal Edumaspul*, 6(1), 974-980. doi: <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>
- Amrullaha, A., Salim, Y., & Manga, A. R. (2021). Implementasi progressive Web App terhadap aplikasi e-commerce sebagai solusi untuk meningkatkan kinerja. *Buletin Sistem Informasi dan Teknologi Islam*, 2(3), 213-221. doi: <https://doi.org/10.33096/busiti.v2i3.912>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9. doi: <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Basiroen, V. J., Wahidiyat, M. P., & Kalinemas, A. (2023). Dampak lingkungan dari fast fashion: meningkatkan kesadaran di kalangan milenial melalui media sosial. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 8(1), 113-128. doi: <https://doi.org/10.25105/jdd.v8i1.16694>

- Dewi, N. P., & Nasution, D. A. (2023). Pentingnya penerapan e-commerce bagi UMKM sebagai salah satu bentuk pemasaran digital dalam menghadapi revolusi industri 4.0. *Jurnal Pijar Studi Manajemen dan Bisnis*, 1(3), 566-577. Diakses dari <https://e-journal.naurendigiton.com/index.php/pmb/article/view/570>
- Endrayana, J. P., & Retnasari, D. (2021). Penerapan sustainable fashion dan ethical fashion dalam menghadapi dampak negatif fast fashion. *Prosiding PTBB FT UNY*, 16(2), 1-6. Diakses dari <https://journal.uny.ac.id/index.php/ptbb/article/view/44683>
- Hakim, A. L., & Rusadi, E. Y. (2022). Kritik globalisasi: fenomena fast fashion sebagai budaya konsumerisme pada kalangan pemuda kota Surabaya. *AL MA'ARIEF : Jurnal Pendidikan Sosial Dan Budaya*, 4(2), 59-67. doi:<https://doi.org/10.35905/almaarief.v4i2.2768>
- Hidayati, D. N., & Sukardani, P. S. (2023). Perilaku konsumtif masyarakat urban dalam fenomena jastip. *The Commercium*, 7(2), 203-211. Diakses dari <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/download/56355/44318>
- Indriyani, R., & Suri, A. (2020). Pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian melalui motivasi konsumen pada produk fast fashion. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 25-34. doi: 10.9744/pemasaran.14.1.25–34
- Jacometti, V. (2019). Circular economy and waste in the fashion industry. *Department of Law, Economics and Culture*, 8(4), 1-13. doi:<https://doi.org/10.3390/laws8040027>
- Manuho, P., Makalare, Z., Mamangkey, T., & Budiarmo, N. S. (2021). Analisis Break Even Point (BEP). *Jurnal Ipteks Akuntansi bagi Masyarakat*, 5(1), 21-28. doi:<https://doi.org/10.32400/jiam.5.1.2021.34692>
- Maulana, R. (2024). Analisis pengaruh pengeluaran pemerintah terhadap pertumbuhan ekonomi provinsi Jawa Timur tahun 2017-2022. *Jurnal*

Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, 3(2), 523-532.

doi:<https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i2.2572>

Pratitis, R. W., & Yumarnis, R. A. (2024). Dampak fast fashion terhadap lingkungan dan masyarakat: Studi kasus brand H&M. *Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, dan Humaniora*, 2(1), 327–334. Diakses dari <https://jurnal.kolibi.org/index.php/kultura/article/view/929/864>

Rachel, R., & Rangkuty, R. P. (2020). Konsumerisme dan gaya hidup perempuan di ruang sosial analisis budaya pembedaan diri di lingkungan FISIP Unimal. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, 1(1), 97-113. Diakses dari <https://ojs.unimal.ac.id/jspm/article/download/3094/pdf>

Raihania, S., & Nadira. (2022). Peran perusahaan sosial "Setali Indonesia" dalam upaya mengatasi limbah tekstil di Jakarta. *Jurnal Kriya Tekstil*, 1-70. Diakses dari <http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/12340>

Sintaro, S. (2022). Permodelan Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan Berbasis Website. *Jurnal Ilmiah Informatika dan Ilmu Komputer (JIMA-ILKOM)*, 1(1), 25-32. doi:<https://doi.org/10.58602/jima-ilkom.v1i1.5>

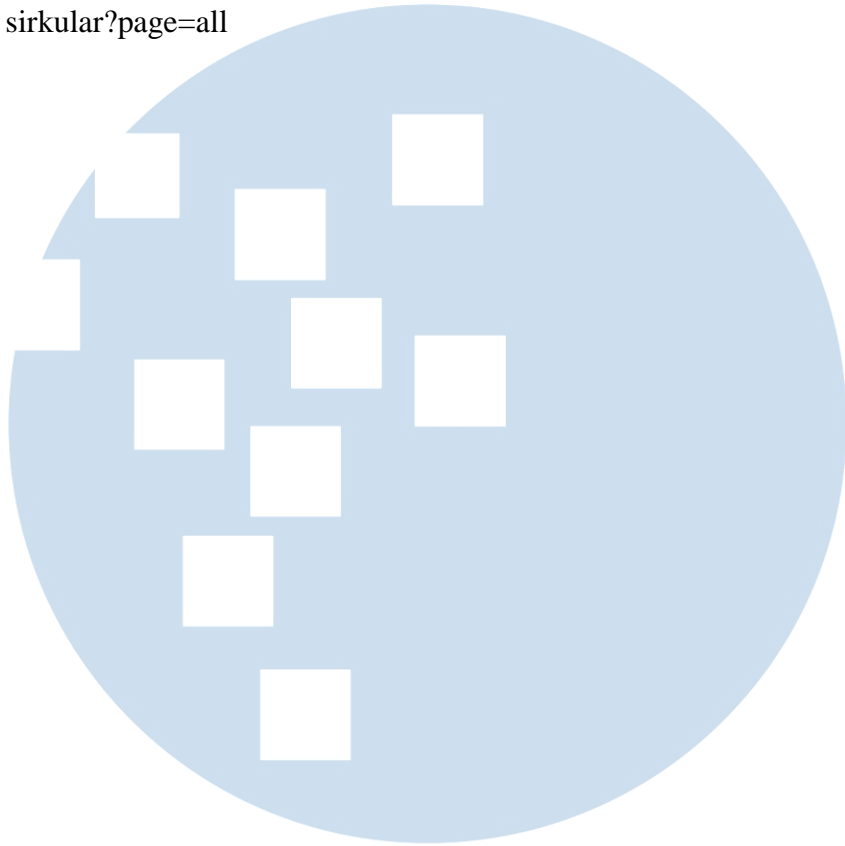
Zuhria, R. (2010). Segmentasi stakeholders lembaga Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) berdasar psikografi: Studi pada PAUD Al-Qur'an Kepuharjo Karangploso Malang. *Jurnal Manajemen*, 1-138. Diakses dari <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/44470>

Website

IxDF. (2016). *What is Information Architecture (IA)?* Retrieved from Interaction Design Foundation: <https://www.interaction-design.org/literature/topics/information-architecture>

Kompas. (2023, Agustus 25). *Fesyen Ramah Lingkungan, Solusi Mengurangi Limbah Tekstil dan Memperkuat Ekonomi Sirkular*. Kompas TV. <https://www.kompas.tv/advertorial/437807/fesyen-ramah-lingkungan->

[solusi-mengurangi-limbah-tekstil-dan-memperkuat-ekonomi-sirkular?page=all](#)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA