

**PERANCANGAN MEDIA *COLLATERAL* UNTUK B2B PADA
MEDIA *PLATFORM* MAGANG AYOINTERN**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

Alberto Jonathan

000000555181

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN MEDIA *COLLATERAL* UNTUK B2B PADA

MEDIA *PLATFORM* MAGANG AYO INTERN



LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Alberto Jonathan

0000055181

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alberto Jonathan

Nomor Induk Mahasiswa : **0000055181**

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

**PERANCANGAN MEDIA *COLLATERAL* UNTUK B2B PADA MEDIA
PLATFORM MAGANG AYOINTERN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Alberto Jonathan)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA *COLLATERAL* UNTUK B2B PADA MEDIA
PLATFORM MAGANG AYOINTERN**

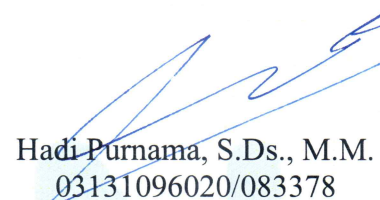
Oleh
Nama : Alberto Jonathan
NIM : 00000055181
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Juni 2024
Pukul 14.00 s.d 14.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

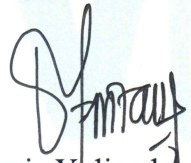
Pembimbing


Lia Herna, S.Sn., M.M.
0315048108/081472

Penguji


Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
03131096020/083378

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alberto Jonathan
NIM : 00000055181
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN MEDIA *COLLATERAL* UNTUK B2B PADA MEDIA PLATFORM MAGANG AYOINTERN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 May 2024

Yang menyatakan,



(Alberto Jonathan)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa sehingga kami dapat menyelesaikan laporan bisnis AyoIntern ini dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai bagian dari upaya kami untuk menghadirkan solusi yang inovatif dan efektif dalam menjembatani kebutuhan magang bagi mahasiswa dan kebutuhan tenaga kerja bagi startup di Indonesia.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Lia Herna, S.Sn., M.M., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
5. Hoky Nanda S.M., sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat dan memiliki hasil akhir yang baik.

Tangerang, 14 Juni 2024



(Alberto Jonathan)

PERANCANGAN MEDIA *COLLATERAL* UNTUK B2B PADA

MEDIA *PLATFORM* MAGANG AYO INTERN

(Alberto Jonathan)

ABSTRAK

Pesatnya pertumbuhan perusahaan startup di Indonesia mendorong permintaan akan tenaga kerja berkualitas. Sementara itu, mahasiswa memiliki potensi besar untuk memberikan kontribusi pada kesuksesan bisnis. Untuk mengatasi tantangan ini, pengembangan aplikasi magang bagi mahasiswa dan startup dapat menjadi solusi yang efektif. Aplikasi tersebut tidak hanya memenuhi kebutuhan akan pengalaman kerja bagi mahasiswa, tetapi juga menyediakan *platform* bagi pemilik startup generasi milenial yang sedang mencari SDM berbakat. Berdasarkan hasil penelitian yang melibatkan kuesioner dan wawancara dengan mahasiswa dan pemilik perusahaan startup, koneksi dianggap sebagai faktor kunci dalam mencari pengalaman magang. Mahasiswa mengakui bahwa aplikasi magang membantu mereka menemukan magang dengan lebih efisien dan tepat sasaran. Di sisi lain, pemilik perusahaan startup menegaskan kebutuhan mereka akan anak magang yang berkualitas. Dengan fokus pada strategi bisnis yang memberikan fitur unggulan dan manfaat yang relevan bagi dua kelompok sasaran utama, yaitu generasi Z (19-22 tahun) sebagai pengguna utama dan pemilik startup generasi milenial (25-38 tahun) sebagai penyedia kesempatan magang, diharapkan aplikasi ini dapat menciptakan hubungan yang saling menguntungkan bagi semua pihak yang terlibat. Pada penelitian ini akan sekaligus menentukan rencana bisnis *platform* penghubung pencari kerja ini untuk tahun pertamanya dan perancangan *design collateral* AyoIntern.

Kata kunci: *Startup*, Mahasiswa, Strategi Bisnis, Desain *Collateral*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DESIGNING MEDIA COLLATERAL FOR B2B ON THE MEDIA PLATFORM AYOINTERN

(Alberto Jonathan)

ABSTRACT *(English)*

The rapid growth of startup companies in Indonesia is driving the demand for quality workers. Meanwhile, students have great potential to contribute to business success. To address this challenge, the development of an internship application for students and startups can be an effective solution. Such an application would not only meet the need for work experience for students but also provide a platform for millennial startup owners seeking talented human resources. Based on research involving questionnaires and interviews with students and startup company owners, connections are considered a key factor in finding internship opportunities. Students acknowledge that an internship application helps them find internships more efficiently and accurately. On the other hand, startup owners emphasize their need for quality interns. By focusing on business strategies that offer outstanding features and relevant benefits for the two main target groups—Generation Z (19-22 years old) as the primary users and millennial startup owners (25-38 years old) as providers of internship opportunities—this application is expected to create mutually beneficial relationships for all parties involved. This research will also determine the business plan for the first year of this job-matching platform and design collateral for AyoIntern.

Keywords: *Startup, Student, Business Strategy, Design Collateral*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT (English)	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Kewirausahaan	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan.....	3
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan	3
1.3.1 Batasan Masalah Primer	3
1.3.2 Batasan Masalah Sekunder	4
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Kewirausahaan.....	5
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Kewirausahaan	5
1.6 Deskripsi Waktu dan Prosedur MBKM Cluster Kewirausahaan.....	5
BAB II PEMBENTUKAN IDE BISNIS.....	7
2.1 Validasi Ide Bisnis	7
2.1.1 Alur pengembangan Ide Bisnis	7
2.1.2 Finalisasi Ide Bisnis.....	8
2.2 Business Model Canvas	9
2.3 Deskripsi Perusahaan	10
2.4 Struktur Perusahaan	13
2.5 Alur Kerja Perusahaan	14
2.6 Analisis Kelayakan Usaha	15
BAB III MARKET AND PRODUCT VALIDATION	18
3.1 Market Research Validation	18
3.1.1 Segmentation, Targetting, Positioning	18
3.1.2 Market Persona	23
3.2 Metode Pengumpulan Data Ide Bisnis	25
3.2.1 Metode Pengumpulan Data Kualitatif	26
3.2.2 Metode Pengumpulan Data Kuantitatif.....	32

3.3 Analisa Produk Merek dan Kompetitor	34
3.4 Studi Eksisting dan Studi Referensi	35
3.4.1 Studi Eksisting	35
3.4.2 Studi Referensi	38
3.5 Penetapan Harga Produk/Jasa	40
3.6 Metode Perancangan Produk/Jasa	41
BAB IV PERANCANGAN PROTOTYPE PRODUK/JASA	43
4.1 Timeline dan Tahapan Perancangan Prototype Produk/Jasa	43
4.2 Uraian Perancangan Prototype Produk/Jasa	45
4.3 Peran Penulis Dalam Perancangan Promosi Produk /Jasa.....	53
4.3.1 Perencanaan Strategi Bisnis AyoIntern	53
4.3.2 Penentuan Fitur Website	56
4.3.3 Target bisnis AyoIntern Tahun Pertamanya	58
4.3.4 Brand Collateral AyoIntern for Startup.....	63
4.4 Penentuan Vendor Prototype Produk /Jasa	68
4.5 Hasil Ujicoba Prototype Produk/Jasa	74
4.6 Kendala yang Ditemukan	76
4.7 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Simpulan	78
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	xix



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel waktu dan prosedur MBKM AyoIntern.....	5
Tabel 3.1 Tabel Segmentasi mahasiswa.....	18
Tabel 3.2 Tabel Segmentasi pemilik <i>startup</i>	20
Tabel 3.2 Tabel Perbandingan kompetitor AyoIntern.....	34
Tabel 3.3 Tabel Analisa SWOT.....	35
Tabel 3.3 Tabel Analisa SWOT.....	35
Tabel 4.1 Tabel Timeline <i>Pre Production</i> AyoIntern.....	45
Tabel 4.2 Tabel Timeline <i>Production</i> AyoIntern.....	45
Tabel 4.3 Tahapan Perancangan <i>Business Development</i>	46
Tabel 4.4 Data jumlah <i>startup</i> dan mahasiswa.....	61
Tabel 4.5 Pengeluaran Bulan Pertama AyoIntern.....	66
Tabel 4.6 Pengeluaran Bulan Normal AyoIntern.....	67
Tabel 4.7 Vendor kampanye berdasarkan AISAS.....	76
Tabel 4.8 Vendor <i>website</i> AyoIntern.....	78
Tabel 4.9 Vendor <i>branding</i> AyoIntern.....	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Gambar <i>Business Model Canvas</i>	10
Gambar 2.2 Contoh Logo AyoIntern.....	12
Gambar 2.3 Struktur Perusahaan AyoIntern.....	13
Gambar 2.4 Alur Koordinasi tim MBKM Cluster Kewirausahaan.....	15
Gambar 3.1 <i>Brand Positioning</i> AyoIntern.....	23
Gambar 3.2 Target primer <i>market persona</i> AyoIntern.....	24
Gambar 3.3 Target sekunder <i>market persona</i> AyoIntern.....	25
Gambar 3.6 Metode perancangan menurut Robin Landa.....	41
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i> AyoIntern.....	47
Gambar 4.2 Opsi <i>moodboard</i> AyoIntern.....	48
Gambar 4.3 <i>Moodboard</i> AyoIntern.....	49
Gambar 4.4 Sketsa logo AyoIntern.....	51
Gambar 4.5 Logo <i>final</i> AyoIntern.....	51
Gambar 4.6 <i>Low fidelity website</i> AyoIntern.....	52
Gambar 4.7 <i>High fidelity website</i> AyoIntern.....	53
Gambar 4.8 Sketsa alur kerja AyoIntern.....	56
Gambar 4.9 Sketsa <i>early method</i> AyoIntern.....	56
Gambar 4.10 Sketsa <i>development method</i> AyoIntern.....	57
Gambar 4.11 <i>Target user</i> AyoIntern.....	62
Gambar 4.12 Rumus Perhitungan Minimal <i>Target User</i> AyoIntern.....	63
Gambar 4.13 Target <i>follower</i> Instagram & Tiktok AyoIntern.....	64
Gambar 4.14 Target <i>Profit Margin</i> AyoIntern.....	69
Gambar 4.15 <i>Company Gift Hampers</i> AyoIntern.....	70
Gambar 4.16 <i>Flyer</i> untuk <i>startup</i> AyoIntern.....	70
Gambar 4.17 <i>Email template offer</i> untuk <i>startup</i> AyoIntern.....	71
Gambar 4.18 <i>Envelope</i> AyoIntern.....	72
Gambar 4.19 <i>Screenshot video explainer for startup</i> AyoIntern.....	72
Gambar 4.20 <i>Uniform</i> AyoIntern.....	73
Gambar 4.21 <i>ID-Card</i> AyoIntern.....	73
Gambar 4.22 <i>Stationary</i> AyoIntern.....	74
Gambar 4.23 <i>Vehicle</i> AyoIntern.....	75
Gambar 4.24 Idris Sukses.....	79
Gambar 4.25 <i>Website</i> Idris Sukses.....	80
Gambar 4.26 Hasil percetakan Labagus Printing.....	80
Gambar 4.27 <i>Beta testing</i> AyoIntern.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A <i>Cover Letter</i> MBKM 01.....	xxxvi
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xx
Lampiran C <i>Supervisor Daily Task</i>	xxi
Lampiran D Verifikasi MKBM - 04.....	xxiiiv
Lampiran E <i>Letter of Acceptance</i>	xxv
Lampiran F <i>Letter of Completion</i>	xxvi
Lampiran G Kuesioner <i>Google Form</i> pada tahap kuantitatif.....	xxvii
Lampiran H Kuesioner Instagram.....	xxxi
Lampiran I Wawancara Narasumber Mahasiswa.....	xxxiii
Lampiran J Wawancara Narasumber <i>Startup</i>	xxxvii
Lampiran K <i>Alpha Testing</i>	xliii
Lampiran L <i>Beta Testing</i>	li
Lampiran M <i>Brand explainer video</i>	li
Lampiran N Turnitin.....	lii

