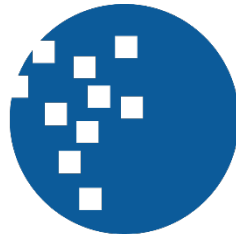


**PERANCANGAN IDENTITAS UNTUK UMKM JAMUNE
SARAS DI DESA LEGOK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN CLUSTER MBKM

Clement Filbert

0000055276

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN IDENTITAS UNTUK UMKM JAMUNE
SARAS DI DESA LEGOK**



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Clement Filbert

0000055276

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Clement Filbert

Nomor Induk Mahasiswa : 00000066276

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

PERANCANGAN IDENTITAS UNTUK UMKM JAMUNE SARAS DI DESA LEGOK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Juni 2024



(Clement Filbert)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul

PERANCANGAN IDENTITAS UNTUK UMKM JAMUNE SARAS DI DESA LEGOK

Oleh
Nama : Clement Filbert
NIM : 00000055276
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

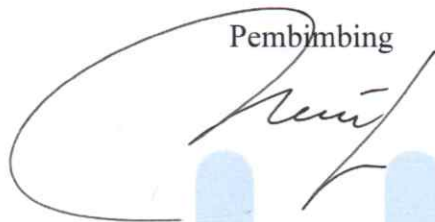
Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Juni 2024

Pukul 13.00 s.d 13.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



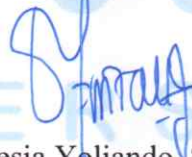
Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/081434

Penguji



Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.
0305117504/051860

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Clement Filbert
NIM : 00000055276
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN IDENTITAS UNTUK UMKM JAMUNE SARAS DI DESA LEGOK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 19 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Clement Filbert)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas kasih karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan MBKM Proyek Desa dengan judul “Perancangan Identitas Untuk UMKM Jamune Saras Di Desa Legok” ini dapat tersusun dengan baik. Dalam penulisan laporan MBKM ini, penulis menggunakan kemampuan dan keahlian yang dimiliki dengan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang terlibat. Melalui perancangan pada Cluster MBKM Proyek Desa ini, penulis mendapatkan banyak sekali ilmu pengetahuan dan wawasan serta pengalaman yang sangat berharga. Penulis juga ingin mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
5. Nur Gustiani, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini.
7. Maria dan Eny, yang telah membantu penulis dalam memberi informasi dan data mengenai UMKM Cakein dan Jamune Saras di Desa Legok.
8. Dara, Karisma, dan Erica yang telah menjadi rekan kerja sekelompok yang telah bekerja sama dan saling dapat diandalkan untuk menyelesaikan MBKM Proyek Desa ini.

Semoga dengan adanya perancangan ini, pembaca dapat memahami tentang pentingnya melakukan *branding* dan juga mengetahui wawasan seputar *branding* dan perancangan identitas. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan karya tulis ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat dibutuhkan demi kesempurnaan Laporan MBKM Proyek Desa ini.

Tangerang, 14 Juni 2024



(Clement Filbert)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN IDENTITAS UNTUK UMKM JAMUNE

SARAS DI DESA LEGOK

(Clement Filbert)

ABSTRAK

Identitas visual memiliki peran penting dalam pengembangan bisnis, terutama bagi pelaku UMKM. Penelitian ini menyoroti bahwa identitas visual yang baik dapat mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih produk, serta memberikan citra yang unik bagi suatu merek. Namun, banyak UMKM, seperti Jamune Saras, yang belum memiliki identitas visual yang konsisten dan kuat. Akibatnya, mereka mengalami kendala dalam menjangkau pasar yang lebih luas dan meningkatkan penjualan. Dalam konteks ini, *rebranding* menjadi solusi yang diusulkan untuk mengatasi masalah konsistensi identitas visual. Proses *rebranding* mencakup pembuatan logo hingga desain kemasan produk, dengan tujuan untuk meningkatkan kesadaran merek dan meningkatkan pendapatan. Penelitian ini merujuk pada pentingnya identitas visual dalam mengukuhkan posisi merek di pasar yang kompetitif. Perancangan menggunakan teori Robin Landa yang dengan proses orientasi, analisis, konsep, desain, dan implementasi yang dilakukan berurutan dari bulan Februari hingga bulan Juni. Perancangan ini menghasilkan identitas visual yaitu logo, super grafik, poster, dan desain kemasan yang digunakan untuk meningkatkan kualitas visual dari *brand* UMKM Jamune Saras

Kata kunci: identitas visual, UMKM, *rebranding*, citra merek

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DESIGNING IDENTITY FOR SME JAMUNE SARAS IN LEGOK VILLAGE

(Clement Filbert)

ABSTRACT (English)

Visual identity plays a crucial role in business development, particularly for SMEs. This study highlights that a strong visual identity can influence consumer purchasing decisions and create a unique brand image. However, many SMEs, such as Jamune Saras, lack consistent and robust visual identities. Consequently, they face challenges in reaching wider markets and boosting sales. In this context, rebranding is proposed as a solution to address the issue of visual identity consistency. The rebranding process includes creating logos and product packaging designs, aiming to enhance brand awareness and increase revenue. This research underscores the importance of visual identity in solidifying a brand's position in a competitive market. The design uses Robin Landa's theory with orientation, analysis, concept, design, and implementation carried out sequentially from February to June. This design produces a visual identity, like a logo, super graphics, posters, and packaging design which is used to enhance the visual quality of the SME Jamune Saras brand.

Keywords: *Visual identity, SMEs, rebranding, brand image*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa.....	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa.....	2
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	2
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa.....	3
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa.....	5
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	8
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	8
2.1.1 Profil Desa	10
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran.....	11
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM.....	13
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	13
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	13
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program.....	17
3.4 <i>Timeline</i> dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM.....	18
3.4.1 <i>Timeline</i> Program MBKM Proyek Desa	18
3.4.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM.....	19
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA.....	23
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	23

4.1.1	Rebranding Jamune Saras.....	23
4.1.2	Desain Ulang Kemasan Jamune Saras	31
4.1.3	Brand Activation.....	36
4.1.3	Content Planning Karang Taruna Desa Palasari.....	40
4.1.4	Fotografi Jamune Saras	50
4.1.5	Perancangan Media Sosial Jamune Saras.....	51
4.1.6	Perancangan Media Kolateral Jamune Saras.....	52
4.1.7	Perancangan Desain Media Sosial Karang Taruna	53
4.2	Kendala yang Ditemukan	54
4.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	54
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1	Simpulan.....	55
5.2	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Profil desa Legok	10
Tabel 2. 2 Potensi Desa.....	11
Tabel 3. 1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa. 13	
Tabel 3. 2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	18
Tabel 3. 3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa	19
Tabel 4. 1 RGB dan CMYK dari Warna Jamune Saras.....	29
Tabel 4. 2 Tabel <i>Content Planning</i> Media Sosial Desa Palasari.....	41

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tabel Paket Mata Kuliah MBKM Proyek Desa.....	6
Gambar 1. 2 Kalender Pemetaan 640 Jam	6
Gambar 1. 3 Alur Pelaksanaan Cluster MBKM.....	6
Gambar 2. 1 Foto Dokumentasi Proyek Desa Legok.....	8
Gambar 2. 2 Dokumentasi bersama Ibu Eny, Pelaku UMKM Jamune Saras.....	9
Gambar 3. 1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Deam	14
Gambar 3. 2 Alur Koordinasi tim Proyek Desa	16
Gambar 3. 3 Contoh Roadmap (Tahapan Kegiatan).....	17
Gambar 4. 1 Mindmap Jamune Saras	24
Gambar 4. 2 <i>Moodboard</i> Jamune Saras	24
Gambar 4. 3 Sketsa Logo Jamune Saras	25
Gambar 4. 4 Draft Logo Jamune Saras	26
Gambar 4. 5 Proses Pembuatan Logo Jamune Saras	26
Gambar 4. 6 Logo Lama dan Logo Final Jamune Saras	26
Gambar 4. 7 Font Bagak dan Work Sans.....	27
Gambar 4. 8 Aturan Peletakan Logo Jamune Saras.....	27
Gambar 4. 9 <i>Color Palette</i> Jamune Saras	28
Gambar 4. 10 Kode Warna Dengan Format RGB Dan CMYK.....	29
Gambar 4. 11 Ilustrasi Supergrafik	30
Gambar 4. 12 Supergrafik Jamune Saras	31
Gambar 4. 13 Proses Ilustrasi Komposisi Jamune Saras	31
Gambar 4. 14 Ilustrasi Komposisi Jamune Saras.....	32
Gambar 4. 15 <i>Draft</i> Kemasan Jamune Saras	33
Gambar 4. 16 Draft Kemasan Jamune Saras.....	33
Gambar 4. 17 Mockup dan Ukuran Kemasan Jamune Saras.....	34
Gambar 4. 18 <i>Draft</i> Kemasan Jamune Saras	34
Gambar 4. 19 Kemasan Final Jamune Saras dan Ukurannya	35
Gambar 4. 20 Hasil Print Kemasan Paket <i>Bundling</i>	36
Gambar 4. 21 <i>Moodboard</i> dan Referensi Poster Identitas	36

Gambar 4. 22 Edit Kemasan Jamune Saras	37
Gambar 4. 23 Proses Pembuatan Poster Identitas	38
Gambar 4. 24 Proses Pembuatan Poster Identitas	38
Gambar 4. 25 Poster Identitas Final Jamune Saras	39
Gambar 4. 26 Mockup Poster Identitas Final Jamune Saras.....	40
Gambar 4. 27 Moodboard <i>Photoshoot</i> Jamune Saras	50
Gambar 4. 28 Hasil Foto Produk Final Jamune Saras	50
Gambar 4. 29 <i>Mockup</i> Konten <i>Reels</i> Instagram Jamune Saras.....	51
Gambar 4. 30 <i>Mockup</i> dan Desain <i>Feeds</i> Instagram Jamune Saras.....	51
Gambar 4. 31 Hasil Poster dan Mockup Poster Kolateral Jamune Saras.....	52
Gambar 4. 32 Hasil <i>Feeds</i> dan <i>Mockup Feeds Feeds</i> Instagram Jamune Saras ...	53

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Cover Letter MBKM Proyek Desa	xiv
Lampiran B Kartu Identitas Peserta Cluster MBKM.....	xv
Lampiran C Lembar Daily Task	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan.....	xxvi
Lampiran E Letter of Acceptance Surat Penerimaan MBKM dan Letter of Completion/Surat Selesai Melaksanakan MBKM.....	xxvii
Lampiran F Transkrip Wawancara.....	xxxii
Lampiran G Hasil Turn It In	xlii

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA