

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

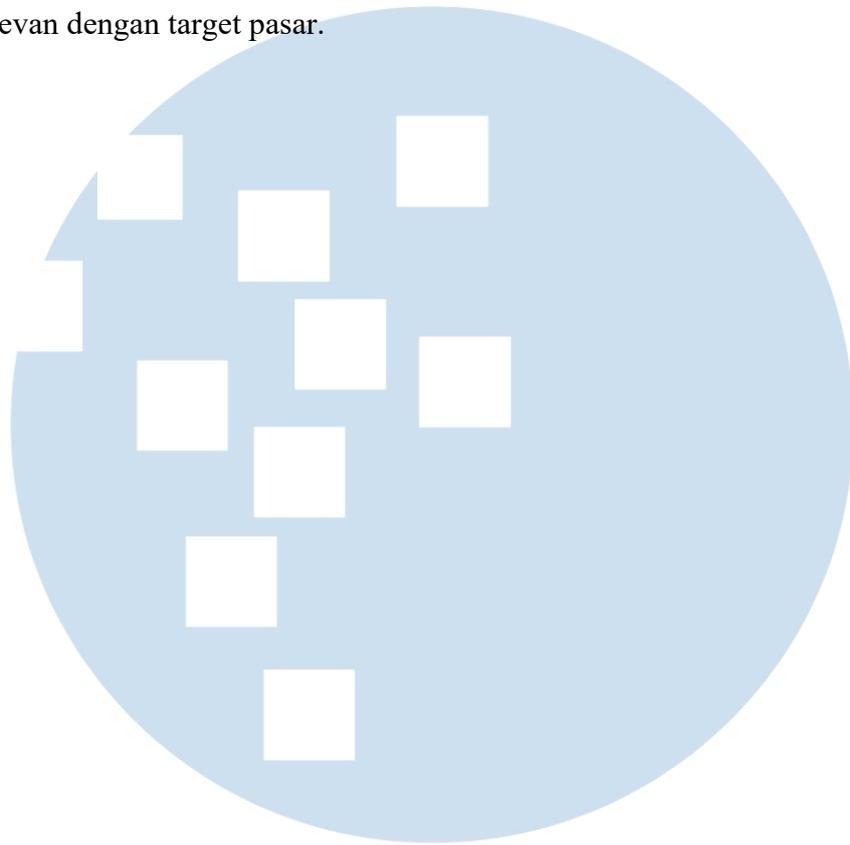
Perancangan identitas merek adalah salah satu tahap yang terpenting dalam mengembangkan bisnis. Dalam perancangannya diperlukan pemahaman akan target pasar dan produk yang dijual oleh merek. Perancangan dengan konsep tradisional dengan sentuhan modern sangat cocok untuk Jamune Saras. Hal ini disesuaikan dengan produknya yang tradisional namun memiliki rasa yang modern. Konsep tradisional dengan kesan elegan yang mahal sehingga akan memunculkan citra merek yang berkualitas dan higienis dengan cita rasa dan kasiat yang tradisional. Dengan konsep perancangan identitas yang jelas maka pesan mampu tersampaikan kepada pasar dengan efektif dan maksimal serta menjadi pembeda dengan merek minuman tradisional lainnya. Perancangan ini juga membuat Jamune Saras bukan hanya merek minuman tapi sebuah merek jamu tradisional yang berkualitas tinggi dengan rasa yang modern.

5.2 Saran

Penulis berharap agar UMKM dapat menjadi lebih *aware* tentang pentingnya perancangan identitas. Perancangan identitas tidak hanya membuat desain, namun juga membuat *value* dan kepribadian dari *brand* UMKM. Dengan perancangan identitas yang maksimal maka akan menghasilkannya *outcome* yang memuaskan, baik dari hasil penjualan ataupun target pasar.

Evaluasi berkelanjutan juga diperlukan untuk UMKM Jamune Saras lakukan untuk merek nya. Dengan adanya perkembangan zaman yang pesat, ada baiknya untuk mengikuti tren yang sedang berjalan untuk meningkatkan relevansi merek dengan target pasar. Inovasi produk juga dapat menjadi pertimbangan mengingat Jamune Saras hanya memiliki 3 produk yang akan meningkatkan penjualan. Melakukan kolaborasi dengan *influencer* dan mengikuti acara bazar juga menjadi salah satu cara yang baik meningkatkan *brand awareness* selain melakukan perancangan identitas *brand*. Dengan ini penulis berharap UMKM

Jamune Saras dapat terus berkembang dengan identitas baru yang lebih menarik dan relevan dengan target pasar.



UMMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A