

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Hamizar, A., Masniati, A., Holle, M. H., & Mohamad, S. I. S. (2023). Role of Visual Language in Marketing: Build and Implement Branding Identity on Mini-Market. *Elite: English and Literature Journal*, 10(1), 77-89.
- Hereyah, Y., & Andriani, R. (2020). Gojek re-branding menysasar pangsa pasar milenial (studi kasus rebranding Gojek). *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(2-3), 9-20.
- Mukalafitri, B., & Djamal, M. F. (2023). Pengaruh Brand Activation CGV Cinemas Melalui Instagram Terhadap Loyalitas Penonton Bioskop Di Masa Pandemi. *Inter Script: Journal of Creative Communication*, 5(2), 14-26.
- Muwakhidah, M., Fatih, F. D., & Primadani, T. (2021, May). Efektivitas Pendidikan Dengan Media Boklet, Leaflet Dan Poster Terhadap Pengetahuan Tentang Anemia Pada Remaja Putri. In *Prosiding University Research Colloquium* (pp. 438-446).
- Saeed, R., Zameer, H., Tufail, S., & Ahmad, I. (2015). Brand activation: A theoretical perspective. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 13, 94-99.
- SURIADY, I., NINGSIH, F. P., & RAHMARINI, G. M. (2021). CITY BRANDING DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF PASCA BENCANA ALAM MELALUI PROSES REBRANDING KOTA PALU. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(10), 84-93.