

**PERANCANGAN IDENTITAS MEREK UMKM CAKEIN**

**DI DESA LEGOK**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN CLUSTER MBKM**

**Karisma Juwita**

**0000055571**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

# PERANCANGAN IDENTITAS MEREK UMKM CAKEIN

DI DESA LEGOK



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Karisma Juwita**  
**0000055571**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Karisma Juwita

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055571

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

### **PERANCANGAN IDENTITAS MEREK UMKM CAKEIN DI DESA LEGOK**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Juni 2024



(Karisma Juwita)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

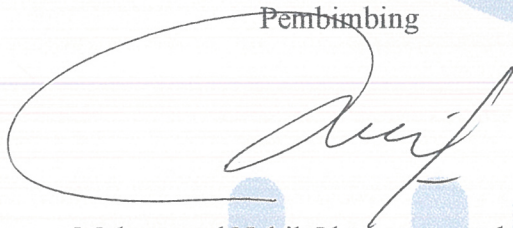
Laporan Cluster MBKM dengan judul  
**PERANCANGAN IDENTITAS MEREK UMKM CAKEIN  
DI DESA LEGOK**

Oleh

Nama : Karisma Juwita  
NIM : 00000055571  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

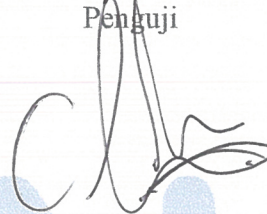
Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Juni 2024  
Pukul 10.30 s.d 11.00 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.  
0319109601/081434

Penguji



Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.  
0305117504/051860

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
03111099302/043487

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Karisma Juwita  
NIM : 00000055571  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN IDENTITAS MEREK UMKM CAKEIN DI DESA LEGOK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 19 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Karisma Juwita)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena kasih dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan Laporan MBKM Proyek Desa dengan judul “Perancangan Identitas Merek Cakein Di Desa Legok” secara lancar sebagai salah satu syarat yang dibutuhkan untuk memperoleh gelar sarjana desain. Dalam penyelesaian laporan MBKM Proyek Desa ini, penulis telah bekerja keras dengan segenap kemampuan yang dimiliki dan tentu saja melalui bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak yang telah mendukung penulis dalam proses menyelesaikan laporan ini. Melalui perancangan pada Cluster MBKM Proyek Desa ini, penulis mendapatkan banyak ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat berharga. Oleh karena itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang besar kepada :

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
5. Nur Gustiani, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini.
7. Maria dan Eny, yang telah meluangkan waktunya dan membantu penulis dalam memberi informasi dan data mengenai UMKM Cakein dan Jamune Saras di Desa Legok.

8. Dara, Clement, dan Erica, yang telah menjadi rekan kerja satu kelompok yang sangat bisa bekerja sama dengan baik dan saling mengandalkan untuk bersama-sama menyelesaikan MBKM Proyek Desa ini.
9. Kathleen, Valencia, Michelle, dan Ella, yang selalu memberikan semangat dan dukungan emosional kepada penulis selama masa perancangan pada MBKM Proyek Desa ini sampai selesai dengan meluangkan waktunya untuk selalu menemani penulis.

Kritik dan saran sangat penulis harapkan guna terciptanya sebuah karya ilmiah yang berkualitas bagi penulis maupun pembaca. Semoga karya ilmiah ini dapat berguna dan menjadi sumber informasi atau referensi bagi para pembaca, serta dapat membantu pihak UMKM Cakein dalam merepresentasikan mereknya melalui identitas yang baru.

Tangerang, 14 Juni 2024



(Karisma Juwita)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN IDENTITAS MEREK UMKM CAKEIN

## DI DESA LEGOK

(Karisma Juwita)

### ABSTRAK

Perancangan ini dibuat untuk membuat identitas merek dari Cakein sebagai merek UMKM yang dikenal oleh masyarakat luas. Cakein merupakan sebuah UMKM di Desa Legok yang menjual berbagai produk dengan jenis kue tradisional. Dalam menjalankan usahanya, UMKM Cakein belum memiliki identitas merek seperti penggunaan logo ataupun label khusus, sehingga tidak ada pembeda antar produk kompetitor lain. Hal inilah yang menyebabkan kurangnya *brand awareness* Cakein di masyarakat. Dalam menjangkau kesadaran masyarakat terhadap merek Cakein, maka perancangan *brand identity* diperlukan agar Cakein memiliki citra merek yang lebih baik. Metode yang digunakan dalam mencari data yang diperlukan dalam perancangan adalah penelitian kualitatif, yaitu dengan menggunakan metode wawancara bersama pihak UMKM dan observasi langsung ke Desa Legok. Selain itu, terdapat juga tahapan yang digunakan dalam perancangan ini yaitu menurut teori perancangan desain dari Robin Landa. Tahapan perancangannya meliputi *orientation*, *analysis*, *concept*, *design*, dan *implementation*. Dalam melakukan perancangan identitas merek untuk UMKM Cakein, *output* yang akan dihasilkan adalah logo, kemasan produk, dan kebutuhan *brand activation* Cakein. *Output* ini akan digunakan juga sebagai aset visual dalam kebutuhan kegiatan *marketing* yang nantinya akan dilakukan Cakein. Dari hasil perancangan ini dapat disimpulkan bahwa strategi pembuatan identitas merek yang baik dapat membuat Cakein dikenal sebagai merek UMKM yang memiliki citra dan ciri khasnya sendiri. Dengan citra yang lebih baik, maka *brand awareness* Cakein meningkat di masyarakat luas dan dapat mengembangkan usaha Cakein.

**Kata kunci:** Identitas merek, Cakein, Desa Legok

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# **DESIGNING BRAND IDENTITY FOR SME CAKEIN IN LEGOK**

## **VILLAGE**

Karisma Juwita

### **ABSTRACT (English)**

*This design was created to create Cakein's brand identity as an MSME brand that is known to the wider community. Cakein is an MSME in Legok Village that sells various products including traditional cakes. In running its business, UMKM Cakein does not yet have a brand identity such as the use of a logo or special label, so there is no differentiation between other competitors' products. This is what causes the lack of Cakein brand awareness in the community. In order to reach public awareness of the Cakein brand, designing a brand identity is necessary so that Cakein has a better brand image. The method used to search for the data needed in the design is qualitative research, namely by using interviews with MSMEs and direct observation in Legok Village. Apart from that, there are also stages used in this design, according to Robin Landa's design theory. The design stages include orientation, analysis, concept, design, and implementation. In designing a brand identity for Cakein MSMEs, the output that will be produced is the logo, product packaging, and Cakein's brand activation needs. This output will also be used as a visual asset for the marketing activities that Cakein will later carry out. From the results of this design, it can be concluded that a good brand identity creation strategy can make Cakein known as an MSME brand that has its own image and characteristics. With a better image, Cakein's brand awareness will increase in the wider community and Cakein's business can be developed.*

**Keywords:** *Brand identity, Cakein, Legok village*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	i
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa .....</b>	<b>3</b>
<b>1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa.....</b>	<b>4</b>
<b>1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa.....</b>	<b>5</b>
<b>1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek     Desa.....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.1 Profil Desa .....</b>	<b>13</b>
<b>2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran.....</b>	<b>14</b>
<b>BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM.....</b>	<b>17</b>
<b>3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan .....</b>	<b>17</b>
<b>3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa .....</b>	<b>17</b>
<b>3.3 Tahapan Pelaksanaan Program.....</b>	<b>20</b>
<b>3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM.....</b>	<b>22</b>
<b>3.1.1. Timeline Program MBKM Proyek Desa .....</b>	<b>22</b>
<b>3.2.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM.....</b>	<b>23</b>
<b>BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA.....</b>	<b>30</b>
<b>4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa .....</b>	<b>30</b>

4.1.1	Perancangan Ulang Logo Cakein.....	31
4.1.2	Perancangan <i>Packaging</i> Cakein .....	42
4.1.3	Perancangan Brand Activation Cakein .....	52
4.1.4	Desain Konten Sosial Media Karang Taruna Palasari	57
4.1.5	Fotografi dan Videografi Produk Cakein.....	68
4.1.6	Media Kolateral Cakein .....	70
4.1.7	Kegiatan Promosi Media Sosial Cakein .....	73
4.1.8	<i>Content Plan</i> dan <i>Copywriting</i> Konten Edukasi Karang Taruna Palasari .....	76
4.2	Kendala yang Ditemukan .....	99
4.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		102
5.1	Simpulan.....	102
5.2	Saran .....	103
DAFTAR PUSTAKA .....		xiii
LAMPIRAN.....		xiv



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa..	17
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	22
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa .....	23
Tabel 4.1 Hasil Videografi Produk Cakein .....	70
Tabel 4.2 Tabel <i>Content Plan</i> dan <i>Copywriting</i> Media Sosial Desa Palasari.....	77



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tabel Paket Mata Kuliah MBKM Proyek Desa.....	6
Gambar 1.2 Kalender Pemetaan 640 Jam .....	7
Gambar 1.3 Alur Pelaksanaan Cluster MBKM.....	7
Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Diskusi Bersama Pemerintah Desa Legok.....	12
Gambar 2.2 Dokumentasi bersama Maria, Pelaku UMKM Cakein.....	13
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa.....	18
Gambar 3.2 Alur Koordinasi tim Proyek Desa .....	20
Gambar 3.3 Roadmap Program Proyek Desa .....	21
Gambar 4.1 Logo Cakein .....	31
Gambar 4.2 <i>Mind Mapping</i> Perancangan Logo Cakein.....	32
Gambar 4.3 <i>Mood Board</i> Logo Cakein.....	33
Gambar 4.4 Sketsa Alternatif Logo Baru Cakein .....	33
Gambar 4.5 Diskusi Bersama Pemilik Usaha .....	34
Gambar 4.6 Sketsa Varian Logo Cakein.....	35
Gambar 4.7 <i>Color Palette</i> dan <i>Font</i> Cakein.....	36
Gambar 4.8 <i>Color Code</i> Format RGB dan CMYK.....	37
Gambar 4.9 Logo Final dan Pilihan Warna .....	38
Gambar 4.10 Penempatan Tagline pada Logo .....	39
Gambar 4.11 Logo Baru Cakein .....	39
Gambar 4.12 Sketsa Ikon Supergrafis.....	40
Gambar 4.13 Sketsa Komprehensif Elemen Supergrafis.....	40
Gambar 4.14 Elemen Supergrafis .....	41
Gambar 4.15 Supergrafis Cakein .....	42
Gambar 4.16 Kemasan Plastik Cakein.....	43
Gambar 4.17 Kemasan <i>Box</i> Cakein .....	43
Gambar 4.18 Bahan <i>Packaging</i> Baru Cakein .....	44
Gambar 4.19 <i>Mood Board Packaging</i> Cakein .....	44
Gambar 4.20 Sketsa Ilustrasi Produk Cakein.....	45
Gambar 4.21 Sketsa Komprehensif Produk Cakein.....	45
Gambar 4. 22 Ilustrasi Produk Cakein .....	46
Gambar 4.23 Desain Stiker <i>Packaging</i> Primer Cakein per Produk .....	46
Gambar 4.24 Desain Stiker <i>Packaging</i> Primer Cakein.....	47
Gambar 4.25 <i>Packaging</i> Primer Cakein .....	48
Gambar 4.26 Proses Penggantian <i>Packaging</i> Primer Cakein .....	49
Gambar 4.27 Hasil Final <i>Packaging</i> Primer Cakein.....	49
Gambar 4.28 Kerangka <i>Box Packaging</i> Sekunder Cakein.....	50
Gambar 4.29 Desain <i>Packaging</i> Sekunder Cakein .....	50
Gambar 4.30 Proses Pembuatan <i>Packaging</i> Sekunder Cakein .....	51
Gambar 4.31 Hasil Final <i>Packaging</i> Sekunder Cakein.....	52
Gambar 4.32 <i>Mood Board Booth Bazaar</i> Cakein .....	53
Gambar 4.33 Sketsa Konsep <i>Booth</i> Cakein .....	54

Gambar 4.34 Sketsa Komprehensif Konsep <i>Booth</i> Cakein .....	54
Gambar 4.35 Referensi Properti <i>Booth</i> Cakein.....	55
Gambar 4.36 <i>Price Sign</i> Cakein.....	55
Gambar 4.37 Poster Promosi Cakein .....	56
Gambar 4.38 Konsep <i>Brand Activation</i> Cakein.....	57
Gambar 4.39 <i>Mind Mapping</i> Konten Edukasi .....	58
Gambar 4.40 <i>Mood Board</i> Desain Konten.....	59
Gambar 4.41 <i>Content Brief</i> Konten Edukasi Kenakalan Remaja .....	60
Gambar 4.42 <i>Color Palette</i> dan <i>Font</i> Konten Edukasi .....	61
Gambar 4.43 <i>Draft Key Visual</i> Konten Edukasi Kenakalan Remaja.....	62
Gambar 4.44 <i>Key Visual</i> Konten Edukasi Kenakalan Remaja .....	62
Gambar 4.45 <i>Margin</i> dan Sistem <i>Grid</i> Desain <i>Feeds</i> Konten Edukasi .....	63
Gambar 4.46 <i>Grid</i> dan <i>Artboard</i> Desain Konten Edukasi .....	63
Gambar 4.47 <i>Margin</i> dan Sistem <i>Grid</i> Desain <i>Story</i> Konten Edukasi .....	64
Gambar 4.48 Desain <i>Carousel</i> Konten Edukasi 1 .....	65
Gambar 4.49 Desain <i>Carousel</i> Konten Edukasi 2 .....	65
Gambar 4.50 Desain <i>Carousel</i> Konten Edukasi 3 .....	66
Gambar 4.51 Desain <i>Carousel</i> Konten Edukasi 4 .....	66
Gambar 4.52 Desain Konten Edukasi Trivia <i>Single Post</i> .....	67
Gambar 4.53 <i>Mock Up</i> Desain <i>Feeds</i> Dan <i>Story</i> Instagram Karang Taruna .....	68
Gambar 4.54 Fotografi Produk Cakein .....	69
Gambar 4.55 Videografi Produk Cakein.....	69
Gambar 4.56 <i>Flyer</i> Ramadhan Cakein.....	71
Gambar 4.57 Poster Harga Produk Cakein .....	72
Gambar 4.58 <i>Mock Up Flyer</i> dan Poster Cakein .....	73
Gambar 4.59 Hasil Instagram Cakein .....	74
Gambar 4.60 Desain <i>Feeds</i> Instagram Cakein.....	74
Gambar 4.61 Desain Konten <i>Feeds Carousel</i> Cakein .....	75
Gambar 4.62 Desain Story Instagram Cakein.....	75
Gambar 4.63 Hasil Konten <i>Reels</i> Instagram Cakein.....	76
Gambar 4.64 <i>Content Pillar</i> Konten Edukasi Kenakalan Remaja.....	77

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A MBKM 01 (Cover Letter).....	xiv
Lampiran B MBKM 02 (Kartu Identitas MBKM).....	xv
Lampiran C MBKM 03 (Supervisor Daily Task) .....	xvi
Lampiran D MBKM 04 (Lembar Verifikasi Laporan) .....	xxvii
Lampiran E LoA (Letter of Acceptance) MBKM.....	xxviii
Lampiran F LoC (Letter of Completion) MBKM.....	xxix
Lampiran G Lampiran Kaya .....	xxx
Lampiran H Transkrip Wawancara.....	xxxiii
Lampiran I Hasil Turnitin Laporan MBKM Cluster Proyek Desa .....	liii

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA