

## BAB II

### GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

#### 2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat

Desa Legok memiliki jumlah penduduk yang cukup besar yaitu dengan total lebih dari 13 ribu jiwa berdasarkan data yang diberikan oleh Nadi selaku Kepala Seksi Pemerintah dan Kependudukan Desa Legok. Dengan jumlah penduduk yang cukup padat, Desa Legok terdiri dari tiga kampung dan dua perumahan yaitu Kampung Legok, Kampung Manungtung, Kampung Dukuh, Perumahan Teratai Griya Asri dan Perumahan Legok Permai. Masyarakat Desa Legok memiliki tingkat kerukunan yang tinggi, dibuktikan dengan masih adanya kegiatan kerja bakti secara rutin yang dilaksanakan oleh masing-masing lingkungan RT atau RW. Selain itu, Desa Legok memiliki masyarakat yang ramah dan saling akrab antar sesama warga.

Masyarakat Desa Legok mayoritas bekerja sebagai pekerja swasta, buruh, dan wiraswasta yang rata-rata gajinya sebesar Upah Minimum Regional (UMR) Kabupaten Tangerang yaitu 4 jutaan, berdasarkan informasi yang di peroleh dari Nadi. Bagi Desa Legok, UMKM menjadi salah satu sumber pemasukan bagi ekonomi masyarakatnya. Sebagian besar UMKM yang ada di Desa Legok bergerak di bidang kuliner terutama makanan dan jajanan. Namun sayangnya, pengembangan UMKM di Desa Legok masih kurang. Hal ini disebabkan karena berbagai faktor yang diantaranya yaitu keterbatasan pengetahuan masyarakat Desa Legok atau pelaku UMKM dalam mengembangkan usahanya. Berdasarkan data yang didapat pada kunjungan ke Kantor Pemerintahan Desa Legok, rata-rata masyarakat desa berpendidikan terakhir pada jenjang SMP-SMA Sederajat dan masih jarang yang memiliki gelar sarjana (S1). Hal ini juga menjadi faktor penyebab masyarakat desa masih memiliki keterbatasan dalam bidang teknologi. Masyarakat dan pemerintah setempat memiliki harapan yang tinggi agar UMKM di Desa Legok bisa terus berkembang dan maju. Berikut merupakan dokumentasi

dari wawancara yang telah dilakukan bersama Nadi di Kantor Pemerintahan Desa Legok.



Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Diskusi Bersama Pemerintah Desa Legok

Banyaknya jenis UMKM yang tersedia di Desa Legok, membuat potensi berkembangnya usaha produksi rumahan meningkat. Potensi ini dapat berpengaruh besar terhadap sumber penghasilan para pelaku UMKM, salah satunya pelaku usaha UMKM Cakein, yaitu Maria.



Gambar 2.2 Dokumentasi bersama Maria, Pelaku UMKM Cakein

### 2.1.1 Profil Desa

Sebagai data pendukung dalam perancangan proyek desa, berikut merupakan informasi profil dan kondisi sosial ekonomi dari Desa Legok sebagai desa tujuan Kelompok 1 dalam bentuk data kuantitatif.

Tabel 2.1 Profil Desa Legok

1.	Nama Desa	:	Legok
	Batas Wilayah Desa	:	Sebelah Utara : Kel. Bojong Nangka Kec Kelapa Dua Sebelah Selatan : Kel. Babakan Sebelah Barat : Desa Rancagong Sebelah Timur : Desa Cijantra Kec. Pagedangan
2	Jumlah warga	:	Laki-laki : 7.063 jiwa Perempuan : 6.426 jiwa Jumlah : 13.489 jiwa
3	Jumlah Kepala Keluarga		4.002 kepala keluarga
4.	Jenis Pekerjaan	:	Karyawan swasta : 2.769 orang Buruh : 799 orang Wiraswasta : 632 orang Lain-lain : Petani, Pedagang, PNS, Guru, Bidan/Perawat, TNI/Polri, Pensiunan, Sopir/Angkutan, Jasa Persewaan
5.	Penghasilan	:	≤ Rp. 4.000.000
6.	Pendidikan	:	SD-SMA
7.	Agama	:	Islam
8.	Bahasa	:	Sunda, Bahasa Indonesia
9.	Jumlah anggota keluarga	:	4-7 orang

Sumber: Nadi (2024)

## 2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran

Dilihat dari aspek fisik, sosial, ekonomi, dan lingkungannya, dilakukan analisis SWOT mengenai potensi yang dimiliki oleh wilayah Desa Legok, yaitu sebagai berikut.

Tabel 2.2 Profil Desa Legok

Potensi Desa	
Keunikan Desa (USP)	: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unggul dalam pengelolaan UMKM dan usaha produksi rumahan di berbagai bidang kategori.</li> <li>- Terkenal dengan kerajinan bakul dari anyaman bambu yang disebut dengan julukan “Legok Bakul”, namun lama-lama menghilang karena modernisasi.</li> </ul>
Perilaku sosial Masyarakat Desa (Behaviour)	: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Masyarakat desa Legok memiliki tingkat kerukunan yang baik dan mudah akrab pada sesama warga.</li> <li>- Pelaku UMKM didominasi oleh Wanita yang sudah menikah dan/atau memiliki anak.</li> <li>- Waktu produktif masyarakat desa Legok adalah pada pagi hari untuk mengantar anak sekolah dan berjualan.</li> <li>- Mayoritas warga beragama Islam dan masih sangat <i>religious</i>.</li> </ul>
Keadaan alam/sekitar (Environment)	: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bukan merupakan daerah yang rawan bencana sehingga jarang terjadi banjir atau bencana alam lainnya.</li> <li>- Terdapat Bank Sampah di perumahan Teratai Griya Asri sebagai salah satu bentuk pemeliharaan lingkungan, namun masih tidak terlaui berjalan aktif.</li> <li>- Masyarakat desa Legok masih aktif melakukan kegiatan kerja bakti membersihkan saluran air dan jalanan di beberapa periode waktu tertentu.</li> </ul>

Analisa SWOT Desa & Masyarakat Desa	
<i>Strenght</i>	<i>Weakness</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memiliki warga desa dengan kerukunan yang tinggi.</li> <li>• Tingginya bisnis dan usaha dalam bidang kuliner.</li> <li>• Memiliki banyak pabrik dan lahan perumahan yang luas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokasi Desa Legok jauh dari wilayah pemukiman dan industri.</li> <li>• Keterbatasan warga desa terhadap penggunaan media digital dan kemajuan teknologi.</li> <li>• Pendidikan warga desa yang masih rendah.</li> <li>• Banyaknya pengangguran dan warga dengan penghasilan minim.</li> </ul>
<i>Opportunity</i>	<i>Threat</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berkembangnya bisnis FnB di Tangerang dan kebutuhan pangan masyarakat sehingga besar peluangnya untuk usaha makanan bisa berkembang .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kualitas pendidikan di desa-desa lain yang lebih unggul dibanding Desa Legok sehingga masyarakatnya lebih unggul dalam bidang teknologi dan ilmu pengetahuan sehingga berpengaruh pada pemahaman pengetahuan tentang bisnis UMKM yang lebih maju.</li> <li>• Terdapat tempat wisata kuliner dalam satu lokasi daerah pada Desa Curug Sangereng sehingga pengembangan UMKM lebih teratur dibandingkan pengembangan UMKM Desa Legok.</li> </ul>