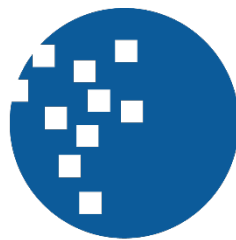


**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM CAKEIN DI
DESA LEGOK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN CLUSTER MBKM

**Dara Ayu Nadira Setyananda
0000055614**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM CAKEIN DI

DESA LEGOK



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Dara Ayu Nadira Setyananda
0000055614

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dara Ayu Nadira Setyananda

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055614

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM CAKEIN DI DESA LEGOK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Juni 2024



(Dara Ayu Nadira Setyananda)

UMIN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM CAKEIN DI DESA LEGOK

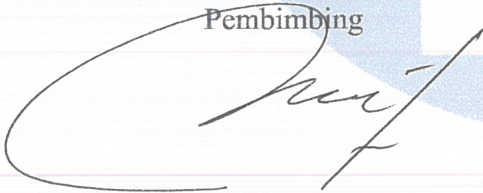
Oleh

Nama : Dara Ayu Nadira Setyananda
NIM : 00000055614
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Juni 2024
Pukul 11.00 s.d 11.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/081434

Penguji



Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.
0305117504/051860

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dara Ayu Nadira Setyananda

NIM : 00000055614

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM CAKEIN DI DESA LEGOK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 19 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Dara Ayu Nadira Setyananda)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya sehingga Laporan Cluster MBKM Proyek Desa dengan judul “Perancangan Media Promosi UMKM Cakein di Desa Legok” dapat terselesaikan. Tujuan disusunnya laporan ini sebagai pemenuhan kewajiban dalam memenuhi persyaratan kelulusan Cluster MBKM.

Penulisan laporan ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan UMKM Cakein dalam memasarkan produknya, sehingga perlunya suatu perancangan agar dapat meningkatkan *brand awareness* dan menanamkan brand di benak masyarakat. Permasalahan ini dianggap penting mengingat UMKM Cakein memiliki potensi yang dapat bersaing dengan UMKM sejenis lainnya. Penulis juga menyadari bahwa, tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, penyusunan Laporan Cluster MBKM ini akan lebih sulit. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

(Kata Pengantar dapat dikembangkan dan harus meliputi ucapan rasa syukur, tujuan pembuatan Laporan Cluster MBKM, ucapan terima kasih, dan harapan pada hasil Laporan Cluster MBKM ini.)

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Muhammad Nabil Oktanuryansyah, S.Ds., M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
5. Nur Gustiani, A.Md., sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.

6. Ibu Maria dan Ibu Eny, sebagai pelaku UMKM Cakein dan Jamune Saras di Desa Legok yang telah membantu dan membimbing kami selama proses kegiatan Cluster MBKM dalam menyelesaikan kedua UMKM.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini.

Penulis berharap dapat merancang media desain komunikasi visual berupa media promosi yang bermanfaat bagi UMKM Cakein dan masyarakat dalam meningkatkan *awareness* dan membantu untuk memudahkan proses pemasaran produk, sekaligus meningkatkan *trust* serta loyalitas pelanggan terhadap UMKM Cakein. Akhir kata, penulis ingin berterima kasih kepada para pembaca yang sudah menyisihkan waktu untuk membaca Laporan Clutser MBKM ini.

Tangerang, 14 Juni 2024



(Dara Ayu Nadira Setyananda)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM CAKEIN DI

DESA LEGOK

Dara Ayu Nadira Setyananda

ABSTRAK

Perancangan desain ini berfokus pada strategi pembuatan media promosi. Hal ini memiliki tujuan untuk menjadi solusi dalam mengenalkan UMKM Cakein kepada masyarakat luas sebagai salah satu usaha yang ada di desa Legok. UMKM Cakein merupakan usaha yang bergerak di bidang kuliner, menyajikan beragam variasi kue basah yang didirikan oleh Maria Harrys Ujianty. Sayangnya, UMKM Cakein belum memiliki media sosial serta media kolateral pendukung lainnya sebagai sarana untuk mempromosikan produk-produknya. Guna menciptakan kesadaran merek (*brand awareness*) terhadap UMKM Cakein, strategi promosi dibutuhkan untuk menarik perhatian para pelanggan dalam melakukan suatu *action*. Dari segi jenis datanya, metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif, yaitu observasi dan wawancara kepada pelaku usaha dan pihak desa Legok untuk mendapatkan data faktual. Terdapat tahapan perancangan yang penulis gunakan, yaitu teori perancangan desain menurut Robert Landa pada bukunya berjudul “*Graphic Design Solutions*”, meliputi *orientation, analysis, concept, design, dan implementation* sebagai landasan penulis dalam melakukan perancangan desain. Hasil perancangan yang telah dilakukan, menghasilkan *output* berupa konten sosial media dan beberapa media kolateral yang berisi *engaging content*. Kesimpulan dari perancangan ini adalah penyajian konten dan penggunaan media sosial yang *relatable* dan kreatif akan menghasilkan persepsi baru bagi calon pelanggan untuk membeli produk Cakein, serta menimbulkan loyalitas dan *trust* dalam melakukan *repeat order*.

Kata kunci: desa Legok, UMKM Cakein , media promosi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DESIGNING PROMOTIONAL MEDIA FOR CAKEIN MSME IN

LEGOK VILLAGE

Dara Ayu Nadira Setyananda

ABSTRACT (English)

This design focuses on strategies for creating promotional media. This aims to be a solution in introducing Cakein MSME to the wider society as one of the businesses in Legok village. Cakein is a small business operating in the culinary sector, serving various variations of cakes which was founded by Mrs. Maria Harrys Ujianty. Unfortunately, Cakein do not yet have social media or other supporting collateral media as a way to promote their products. In order to create brand awareness for Cakein, a promotional strategy is needed to attract the attention of buyers to take an action. In terms of data type, the method used is qualitative research, namely observation and interviews with the owner of Cakein and Legok village officials to obtain factual data. There are design stages that the author uses, namely the design theory according to Robert Landa in her book entitled "Graphic Design Solutions", including orientation, analysis, concept, design, and implementation as the author's basis for designing the designs. The results of the design that has been carried out, produce outputs in the form of social media content and several collateral media containing engaging content. The conclusion of this design is that the relatable and creative presentation of content and use of social media will produce new perceptions for potential buyers to buy Cakein products, as well as creating loyalty and trust in making repeat orders of Cakein products.

Keywords: *Legok village, Cakein, media promotion*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa.....	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa.....	3
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa.....	4
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa.....	5
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN.....	9
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat.....	9
2.1.1 Profil Desa.....	11
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran.....	12
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM.....	14
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	14
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa.....	15
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program.....	18
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM.....	19
3.1.1. Timeline Program MBKM Proyek Desa.....	19
3.2.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM.....	20
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA.....	29
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa.....	29
4.1.1 Media Kolateral UMKM Cakein.....	29
4.1.2 Fotografi dan Videografi UMKM Cakein.....	47

4.1.3	Media Sosial UMKM Cakein.....	59
4.1.4	<i>Content Planning</i> dan <i>Copy</i> Karang Taruna Desa Palasari	80
4.1.5	Logo dan Supergrafis UMKM Cakein	106
4.1.6	Perancangan Kemasan UMKM Cakein	107
4.1.7	<i>Brand Activation</i> UMKM Cakein	109
4.1.8	Desain Konten Media Sosial Karang Taruna Desa Palasari	110
4.2	Kendala yang Ditemukan	111
4.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	112
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	114
5.1	Simpulan.....	114
5.2	Saran	115
	DAFTAR PUSTAKA	xiii
	LAMPIRAN.....	xv

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil desa Legok	11
Tabel 2.2 Profil desa Legok	12
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa..	14
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	19
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa	20
Tabel 4.1 Data Exif Foto.....	35
Tabel 4.2 Data Exif Foto.....	43
Tabel 4.3 Data Exif Foto.....	50
Tabel 4.4 Data Exif Foto.....	53
Tabel 4.5 Data Exif Foto.....	56
Tabel 4.6 Konten <i>Reels</i> UMKM Cakein.....	58
Tabel 4.7 Tabel <i>Content Plan</i> Instagram UMKM Cakein	61
Tabel 4.8 Tabel <i>Content Planning</i> Media Sosial Desa Palasari.....	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tabel Paket Mata Kuliah MBKM Cluster Proyek Desa	6
Gambar 1.2 Tabel Paket Mata Kuliah MBKM Cluster Proyek Desa	7
Gambar 1.3 Alur dan Timeline Cluster MBKM	7
Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Wawancara Bersama Kepala Seksi Pemerintah dan Kependudukan.....	9
Gambar 2.2 Foto Dokumentasi Proyek Desa.....	10
Gambar 2.3 Foto Dokumentasi Bersama Pemilik UMKM Cakein.....	10
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksanaan Tim MBKM Proyek Desa.....	15
Gambar 3.2 Bagan Kedudukan Pelaksanaan Tim MBKM Proyek Desa.....	17
Gambar 3.3 Roadmap Peninjauan Lokasi, Bulan Februari-Juni 2024.....	18
Gambar 4.1 <i>Mind Map</i> UMKM Cakein.....	31
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> UMKM Cakein.....	31
Gambar 4.3 <i>Font</i> dan <i>Color Palette</i> UMKM Cakein.....	32
Gambar 4.4 Sketsa <i>Flyer</i> UMKM Cakein.....	33
Gambar 4.5 Proses Pemotretan Kue Lebaran UMKM Cakein	34
Gambar 4.6 Hasil Foto Kue Lebaran Sebelum Edit.....	34
Gambar 4.7 Hasil Foto Kue Lebaran Setelah Edit.....	35
Gambar 4.8 Diagram Pemotretan.....	36
Gambar 4.9 Proses Desain <i>Flyer</i>	36
Gambar 4.10 Hasil Desain <i>Flyer</i> Awal (<i>Draft</i>).....	37
Gambar 4.11 Desain Final <i>Flyer</i> (CMYK)	38
Gambar 4.12 Desain Final <i>Flyer</i> Status <i>WhatsApp</i> (RGB).....	39
Gambar 4.13 <i>Mockup Flyer</i>	39
Gambar 4.14 Sketsa Poster UMKM Cakein	40
Gambar 4.15 Proses Pemotretan Aneka Kue UMKM Cakein.....	41
Gambar 4.16 Hasil Foto Aneka Kue UMKM Cakein Sebelum Edit.....	41
Gambar 4.17 Hasil Foto Aneka Kue UMKM Cakein Setelah Edit	42
Gambar 4.18 Diagram Pemotretan.....	43
Gambar 4.19 Proses Desain Poster	44
Gambar 4.20 Desain Final Poster (RGB).....	44
Gambar 4.21 Desain Final Poster (CMYK).....	45
Gambar 4.22 <i>Mockup</i> Poster	46
Gambar 4.23 Proses Penyusunan Kue ke Dalam Kemasan	48
Gambar 4.24 Proses Pemotretan Aneka Kue UMKM Cakein.....	48
Gambar 4.25 Hasil Foto 1, Bika Ambon dan Sus UMKM Cakein Sebelum Edit	49
Gambar 4.26 Hasil Foto 1, Bika Ambon dan Sus UMKM Cakein Sesudah Edit.	50
Gambar 4.27 Diagram Pemotretan Foto 1, 2, dan 3.....	51
Gambar 4.28 Hasil Foto 2, Aneka Bolu UMKM Cakein Sebelum Edit.....	52
Gambar 4.29 Hasil Foto 2, Aneka Kue Bolu UMKM Cakein Setelah Edit.....	53
Gambar 4.30 Hasil Foto 3, Aneka Kue UMKM Cakein Sebelum Edit.....	54
Gambar 4.31 Hasil Foto 3, Aneka Kue UMKM Cakein Setelah Edit	55
Gambar 4.32 Proses Pengambilan Konten Video UMKM Cakein.....	57
Gambar 4.33 Proses Editing Konten Video UMKM Cakein.....	57
Gambar 4.34 <i>Mockup</i> Tampilan <i>Reels</i> Instagram UMKM Cakein.....	59

Gambar 4.35 Bagan <i>Content Pillar</i> Sosial Media UMKM Cakein	60
Gambar 4.36 Kerangka Feeds Instagram UMKM Cakein.....	61
Gambar 4.37 <i>Key Visual</i> Instagram UMKM Cakein	74
Gambar 4.38 Proses Desain Instagram <i>Story</i> UMKM Cakein.....	74
Gambar 4.39 Hasil Akhir Desain Instagram <i>Story</i> UMKM Cakein	75
Gambar 4.40 Proses Desain Instagram <i>Feeds</i> UMKM Cakein.....	76
Gambar 4.41 Hasil Akhir Desain Instagram <i>Feeds</i> UMKM Cakein	76
Gambar 4.42 Hasil Akhir Desain Instagram <i>Feeds (Multiple Post)</i> UMKM Cakein	77
Gambar 4.43 <i>Mockup</i> Tampilan Profil Akun Instagram UMKM Cakein	77
Gambar 4.44 Hasil Mockup Facebook UMKM Cakein	78
Gambar 4.45 QR Code akun Instagram UMKM Cakein.....	80
Gambar 4.46 Bagan <i>Content Pillar</i> Media Sosial Karang Taruna Desa Palasari .	82
Gambar 4.47 Kerangka Feeds Instagram Karang Taruna Desa Palasari	84
Gambar 4.48 Logo Awal UMKM Cakein.....	106
Gambar 4.49 Desain Final Logo UMKM Cakein.....	106
Gambar 4.50 Supergrafis UMKM Cakein	107
Gambar 4.51 Kemasan Primer UMKM Cakein.....	108
Gambar 4.52 Kemasan Sekunder UMKM Cakein.....	108
Gambar 4.53 <i>Brand Activation</i> UMKM Cakein	109
Gambar 4.54 <i>Mind Map</i> Karang Taruna	110
Gambar 4.55 Moodboard Kampanye Kenakalan Remaja.....	110
Gambar 4.56 Desain <i>Feeds</i> dan <i>Story</i> Instagram Konten Edukatif Karang Taruna	111

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A MBKM 01 <i>Cover Letter</i> Cluster MBKM	xv
Lampiran B MBKM 02 Kartu Identitas Mahasiswa MBKM	xvi
Lampiran C MBKM 03 Supervisor Daily Task	xvii
Lampiran D MBKM 04 Lembar Verifikasi Laporan	xxx
Lampiran E <i>Letter Of Acceptance</i> Cluster MBKM.....	xxxii
Lampiran F <i>Letter Of Completion</i> Cluster MBKM	xxxii
Lampiran G Dokumentasi Proses Perancangan Proyek Desa dan Karya Jamune Saras	xxxiii
Lampiran H Transkrip Wawancara	xxxiv
Lampiran I Hasil Pengecekan Turnitin	li

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA