

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions* (5th ed). USA: Clark Baxter.

Jurnal

Abdul, H. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157-171.

Anura, S. N., & Mustikasari, A. (2022). Perancangan Konten pada Media Sosial Instagram Yayasan Pemuda Peduli pada Bulan Januari- April Tahun 2022. *E-Proceeding of Applied Science*, 8(5), 556-559. doi: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/download/18836/18222>

Ar Reza, W. M., & Anggalih, N.N. (2023). Perancangan Fotografi sebagai Media Promosi Digital Brand Lokal Cutoff. *Jurnal Barik*, 4(3), 260-263. doi: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/51478>

Cahyani, L. F., & Lustono. (2020). Pengaruh Media Promosi Digital atau Online dan Viral Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada Belanjadolo Online Shop di Kecamatan Banjarnegara. *Jurnal Medikonis STIE Tamansiswa Banjarnegara*, 20(1), 11- 14. doi: <https://tambara.e-journal.id/medikonis/article/view/18>

Sasongko, N. M., Suyanto, M., & Kurniawan, P. M. (2020). Analisis Kombinasi Warna pada Antarmuka Website Pemerintah Kabupaten Klaten. *Jurnal Teknologi Technoscintia*, 20(2), 128.

Website

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2023).

Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan Terintegrasi. Diakses pada 14 Februari 2024, dari <https://ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi>

