

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solutions 4th Ed.* Boston, MA: Clark Baxter.
- Moleong, L.J. (2017). *Metode penelitian kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sefudin, A.(2022).*Konsep Business to Business (B2B) dan Business to Consumers (B2C).* Jakarta: Media Sains Indonesia.
- Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team (4th Ed.).* New Jersey: John Wiley & Sons, Ltd.

Jurnal

- Prayogi, R., & Ratnaningsih, D. (2020). Ikon, Indeks, dan Simbol dalam Cerpen Tiga Cerita Tentang Lidah karya Guntur Alam, *Jurnal Elsa.* Vol. 18, No 2. 2020: 22.
<https://jurnal.umko.ac.id/index.php/elsa/article/download/303/168/>
- Maula, N. (2021). Praktik Sumber Daya Manusia Pada Perusahaan *Startup Edutech* di CV.Big Edu Indonesia. Vol 07, No 2. 2021.
<https://doi.org/10.34147/crj.v7i01.292>
- Rahma, A., Priyatama, A., & Kusumawati, R. (2023). *Career Adaptability dan Self Perceived Employability* pada Mahasiswa Magang, *CR Journal.* Vol 8, No 52. 2023.
https://www.researchgate.net/publication/372063007_Career_Adaptability_dan_Self_Perceived_Employability_pada_Mahasiswa_Magang
- Rahadi, D., Lutfia, D. (2020). Analisis *Internship* Bagi Peningkatan Kompetensi Mahasiswa, *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan.* Vol, 8 No 3. 2020: 199-204.
<https://jurnal.ibik.ac.id/jimkes/article/download>

Rosaliza, M. (2015). Wawancara Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif. Universitas Riau, *Journal Ilmu Budidaya*. Vol, 11 No 5. 2015.
<https://www.neliti.com/publications/100164/wawancara-sebuah-interaksi-komunikasi-dalam-penelitian-kualitatif>

Nurjanah, D. (2023). Survei Biaya Hidup Mahasiswa berdasarkan Pengeluaran Konsumsi dan Nonkonsumsi, *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*. Vol 1, No 2. 2023
<https://glorespublication.org/index.php/sosiosaintika/article/download/174/148/1374>

Website

Annur, C. (2024, Januari 11). *Awal 2024, Indonesia Punya Startup Terbanyak di ASEAN*. Databoks.katadata.co.id. Diakses pada 13 Februari 2024, dari
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/11/awal-2024-indonesia-punya-startup-terbanyak-di-ASEAN>

Awlia, T. (2020, Januari 7). *Metode pengumpulan data kuantitatif dan kualitatif*. news.detik.com. Diakses pada 16 Februari 2024, dari
<https://news.detik.com/berita/d-4850130/metode-pengumpulan-data-kuantitatif-dan-kualitatif>

Badan Pusat Statistik. (2022). *Tingkat pengangguran terbuka berdasarkan kelompok Umur*. bps.go.id. Diakses pada 22 Februari 2024, dari
<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE4MCMY/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-kelompok-umur.html>

Dewi, A. (2022, Juli 23). *Tipografi Dalam Desain*. medium.com. Diakses pada 11 Maret 2024, dari <https://medium.com/@andinisdewi/jenis-huruf-bisa-menentukan-karakteristik-dalam-desain-kamu-lho-2d77adef8f67>

Deloitte. (2024, 15 Mei). *Deloitte's 2024 Gen Z and Millennial Survey Finds These Generations Stray True to Their Values as They Navigate a Rapidly Changing World*. deloitte.com. Diakses pada 12 Maret 2024, dari
<https://www.deloitte.com/global/en/about/press-room/deloitte-2024-gen-z-and-millennial-survey.html>

- Annur, C. (2023, 11 Maret). *Startup Kurangi Promosi, Nilai Ekonomi Digital Indonesia Diprediksi Tumbuh Melambat pada 2023*. databoks.katadata.co.id. Diakses pada 20 Maret 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/03/startup-kurangi-promosi-nilai-ekonomi-digital-indonesia-diprediksi-tumbuh-melambat-pada-2023>
- Febrianna, A. (2022, Mei 11). *Ryan Kristo Muljono: Kiat Melakukan Validasi Pasar dalam Membangun Usaha di Bidang Jasa*. dailysocial.id. Diakses pada 20 Februari 2024, dari <https://dailysocial.id/post/validasi-pasar>
- Jayani, H. (2021, Oktober 11). *Persentase Pekerja Lulusan Universitas di Indonesia Semakin Meningkat*. databooks.katadata.co.id. Diakses pada 28 Mei 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/10/persentase-pekerja-lulusan-universitas-di-indonesia-semakin-meningkat>
- Muhamad, N. (2023, September 22). *Ada 24,9 Juta Pengguna LinkedIn di Indonesia, Millennial Mendominasi*. databooks.katadata.co.id. Diakses pada 8 Mei 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/22/ada-249-juta-pengguna-LinkedIn-di-indonesia-milenial-mendominasi>
- Velicia. (2022, November 22). *Aplikasi Lowongan Kerja Mudahkan "Jobseeker"*. kompas.com. Diakses pada 2 Juni 2024, dari <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2022/11/22/aplikasi-lowongan-kerja-dan-inovasinya-dinilai-memudahkan-jobseeker>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A