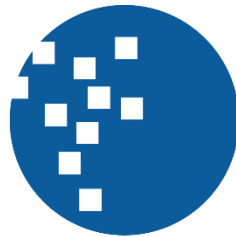


**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM CHICK N
PEPPER DI POKDARWIS MEDANG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN CLUSTER MBKM

**JESLINE ANGELINA
0000055950**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM CHICK N

PEPPER DI POKDARWIS MEDANG



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

JESLINE ANGELINA

0000055950

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jesline Angelina
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055950
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM CHICK N PEPPER DI POKDARWIS MEDANG

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Mei 2024



Jesline Angelina

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM CHICK N PEPPER DI
POKDARWIS MEDANG**

Oleh


Nama : Jesline Angelina
NIM : 00000055950
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Juni 2024
Pukul 10.00 s.d 10.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds
0330117501/081436


Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds
0312096805/023959

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jesline Angelina
NIM : 00000055950
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM CHICK N PEPPER DI POKDARWIS MEDANG

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 18 Maret 2024

Yang menyatakan,



Jesline Angelina

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan segala puja dan puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan MBKM Projek Desa dengan judul “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM CHICK N PEPPER DI POKDARWIS MEDANG” ini hingga selesai. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
5. LPPM UMN, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat berguna bagi penulis maupun masyarakat. Dalam penyusunan proposal perancangan ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun dapat membangun penyusunan proposal ini.

Tangerang, 18 Maret 2024


Jesline Angelina

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UMKM CHICK N

PEPPER DI POKDARWIS MEDANG

Jesline Angelina

ABSTRAK

Chick N Pepper merupakan salah satu dari UMKM dibawah naungan Pokdarwis Medang yang bergerak dalam bidang kuliner. UMKM ini menawarkan produk berupa *fast food* dengan menggunakan bahan premium dan berkualitas. Namun sayangnya, Chick N Pepper masih kurang dikenal di berbagai kalangan. Promosi yang dilakukan oleh UMKM tersebut masih belum efektif sehingga masih banyak masyarakat sekitar yang belum mengetahui keberadaan Chick N Pepper. Selain itu, media promosi yang digunakan belum terlalu maksimal dan tidak berstrategi, dengan visual maupun konten yang kurang menarik perhatian target pasar, membuat rendahnya rasa penasaran target untuk mencoba produk Chick N Pepper. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kualitatif serta menggunakan metode perancangan oleh Robin Landa dalam buku *Graphic Design Solution*. Selanjutnya, penulis akan melakukan perancangan promosi diberbagai media sosial dengan visual dan konten yang seimbang dan terstruktur, serta dapat mencerminkan citra dari Chick N Pepper. Dapat disimpulkan bahwa melalui perancangan media promosi ini akan memperkenalkan UMKM lokal tersebut kepada khalayak luas dan meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang produk yang ditawarkan oleh Chick N Pepper.

Kata kunci: Chick N Pepper, UMKM, Promosi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

CHICK N PEPPER MSME PROMOTION MEDIA DESIGN IN

POKDARWIS MEDANG

Jesline Angelina

ABSTRACT (English)

*Chick N Pepper is one of the MSMEs under the auspices of Pokdarwis Medang which operates in the culinary sector. This MSME offers products in the form of fast food using premium and quality ingredients. But unfortunately, Chick N Pepper is still little known in various circles. The promotions carried out by MSMEs are still not effective, so there are still many local people who don't know about the existence of Chick N Pepper. Apart from that, the promotional media used is not very optimal and is not strategic, with visuals and content that do not attract the attention of the target market, resulting in low target curiosity to try Chick N Pepper products. Data collection was carried out using qualitative methods and using the design method by Robin Landa in the book *Graphic Design Solution*. Next, the author will design promotions on various social media with visuals and content that are balanced and structured, and can reflect the image of Chick N Pepper. It can be concluded that through designing this promotional media, local MSMEs will be introduced to a wider audience and increase public knowledge about the products offered by Chick N Pepper.*

Keywords: *Chick N Pepper, MSMEs, Promotion*

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	i
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa	4
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	4
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	6
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	6
2.1.1 Profil Desa	12
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	15
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM	20
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	20
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	20
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	29
3.4.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa	29
3.4.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM	31
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA	42
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	42
4.1.1 Chick N Pepper	42

4.1.2	Kopi Basement	81
4.1.3	Fayaz Craft	118
4.2	Kendala yang Ditemukan (kendala desain)	154
4.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	155
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	157
5.1	Simpulan	157
5.2	Saran	158
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xv



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa.....	5
Tabel 2. 1 Profil Desa Medang	13
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa..	20
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	30
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa	31
Tabel 4. 1 Tabel <i>Creative Brief</i> Chick N Pepper	50
Tabel 4. 2 Tabel AISAS Chick N Pepper	52
Tabel 4. 3 Tabel <i>creative brief</i> Kopi Basement	87
Tabel 4. 4 Tabel AISAS Kopi Basement	90
Tabel 4. 5 Tabel <i>creative brief</i> Fayaz Craft	125
Tabel 4. 6 Tabel AISAS Fayaz Craft	128

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Dokumentasi di Kantor Kelurahan Medang	7
Gambar 2.2 Lomba Mural di Kelurahan Medang	9
Gambar 2.3 Dokumentasi Acara Isra Mi'raj di Kantor Kelurahan Medang.....	10
Gambar 2.4 Peta Kelurahan Medang	12
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Deam	21
Gambar 3.2 Alur Koordinasi tim Proyek Desa	24
Gambar 3.3 Contoh Roadmap (Tahapan Kegiatan).....	26
Gambar 4. 1 Observasi Chick N Pepper	44
Gambar 4. 2 Instagram <i>Post</i> dari OMG Burger	45
Gambar 4. 3 Instagram <i>Feeds</i> dan <i>Story</i> OMG Burger.....	46
Gambar 4. 4 Post Instagram dari Bangor Burger	47
Gambar 4. 5 Instagram <i>Feeds</i> dan <i>Story</i> Bangor Burger	48
Gambar 4. 6 Mindmapping Chick N Pepper.....	49
Gambar 4. 7 <i>Moodboard</i> Chick N Pepper	56
Gambar 4. 8 Color Pallate Chick N Pepper	56
Gambar 4. 9 Catflies <i>Typeface</i>	57
Gambar 4. 10 Ruina One Black <i>Typeface</i>	58
Gambar 4. 11 Fotografi burger Chick N Pepper	59
Gambar 4. 12 Proses <i>editing</i> foto burger Chick N Pepper menggunakan Adobe Lightroom.....	59
Gambar 4. 13 Hasil <i>cropping</i> burger Chick N Pepper	60
Gambar 4. 14 Supergrahic Chick N Pepper	60
Gambar 4. 15 <i>Modular Grid</i>	61
Gambar 4. 16 Hasil final fotografi produk Chick N Pepper	61
Gambar 4. 17 Sketsa Instagram <i>feeds attention</i> Chick N Pepper	62
Gambar 4. 18 <i>Modular grid</i> Instagram <i>feeds attention</i> Chick N Pepper	62
Gambar 4. 19 <i>Grid</i> didalam Instagram <i>Feeds attention</i> Chick N Pepper	63
Gambar 4. 20 Hasil akhir desain Instagram <i>feeds attention</i> Chick N Pepper	63
Gambar 4. 21 Sketsa Instagram <i>feeds interest</i> Chick N Pepper.....	64
Gambar 4. 22 <i>Modular grid</i> Instagram <i>feeds interest</i> Chick N Pepper	65
Gambar 4. 23 <i>Grid</i> didalam Instagram <i>Feeds interest</i> Chick N Pepper	65
Gambar 4. 24 Hasil akhir desain Instagram <i>feeds interest</i> Chick N Pepper	66
Gambar 4. 25 Sketsa Instagram <i>feeds search</i> Chick N Pepper	67
Gambar 4. 26 Modular grid Instagram <i>feeds search</i> Chick N Pepper	67
Gambar 4. 27 <i>Grid</i> didalam Instagram <i>Feeds search</i> Chick N Pepper	68
Gambar 4. 28 Hasil akhir desain Instagram <i>feeds search</i> Chick N Pepper	68
Gambar 4. 29 Sketsa Instagram <i>story search</i> Chick N Pepper	69
Gambar 4. 30 <i>Modular grid</i> Instagram <i>story search</i> Chick N Pepper	69
Gambar 4. 31 <i>Grid</i> didalam Instagram <i>story search</i> Chick N Pepper.....	70
Gambar 4. 32 Hasil akhir desain Instagram <i>story search</i> Chick N Pepper.....	70
Gambar 4. 33 Sketsa Instagram <i>story action</i> Chick N Pepper.....	71

Gambar 4. 34 <i>Modular grid</i> Instagram <i>story action</i> Chick N Pepper.....	72
Gambar 4. 35 <i>Grid</i> didalam Instagram <i>story action</i> Chick N Pepper.....	72
Gambar 4. 36 Hasil akhir desain Instagram <i>story action</i> Chick N Pepper	73
Gambar 4. 37 Sketsa Instagram <i>feeds share</i> Chick N Pepper.....	74
Gambar 4. 38 <i>Modular grid</i> Instagram <i>feeds share</i> Chick N Pepper.....	75
Gambar 4. 39 <i>Grid</i> didalam Instagram <i>feeds share</i> Chick N Pepper	75
Gambar 4. 40 Hasil akhir desain Instagram <i>feeds share</i> Chick N Pepper	76
Gambar 4. 41 Sketsa Instagram <i>story share</i> Chick N Pepper	76
Gambar 4. 42 <i>Modular grid</i> Instagram <i>story share</i> Chick N Pepper.....	77
Gambar 4. 43 <i>Grid</i> didalam Instagram <i>story share</i> Chick N Pepper	77
Gambar 4. 44 Hasil akhir desain Instagram <i>story share</i> Chick N Pepper.....	78
Gambar 4. 45 <i>Mockup</i> tampilan Instagram <i>feeds</i> Chick N Pepper	79
Gambar 4. 46 <i>Mockup</i> tampilan Instagram <i>story</i> Chick N Pepper	79
Gambar 4. 47 Instagram <i>Post</i> dari Kedai Cafe	83
Gambar 4. 48 Instagram <i>Feeds</i> dan <i>story</i> Kedai Cape.....	83
Gambar 4. 49 Instagram <i>post</i> Kopi Kenangan	84
Gambar 4. 50 Instagram <i>feeds</i> dan <i>story</i> Kopi Kenangan.....	85
Gambar 4. 51 <i>Mindmapping</i> Kopi Basement.....	86
Gambar 4. 52 <i>Moodboard</i> Kopi Basement	93
Gambar 4. 53 <i>Color Pallate</i> Kopi Basement	94
Gambar 4. 54 <i>Montserrat Typeface</i>	95
Gambar 4. 55 Aset visual Kopi Basement	96
Gambar 4. 56 Fotografi biji kopi dari Kopi Basement.....	97
Gambar 4. 57 Hasil <i>cropping</i> Kopi Basement	97
Gambar 4. 58 Supergraphic Kopi Basement.....	97
Gambar 4. 59 <i>Modular Grid</i>	98
Gambar 4. 60 <i>Mockup packaging</i> Kopi Basement.....	98
Gambar 4. 61 Sketsa Instagram <i>feeds attention</i> Kopi Basement	99
Gambar 4. 62 <i>Modular Grid</i> Instagram <i>feeds attention</i> Kopi Basement	100
Gambar 4. 63 <i>Grid</i> didalam Instagram <i>feeds attention</i> Kopi Basement	100
Gambar 4. 64 Hasil akhir desain Instagram <i>feeds attention</i> Kopi Basement.....	101
Gambar 4. 65 Sketsa Instagram <i>feeds interest</i> Kopi Basement	102
Gambar 4. 66 <i>Modular grid</i> Instagram <i>feeds interest</i> Kopi Basement	102
Gambar 4. 67 <i>Grid</i> didalam Instagram <i>feeds interest</i> Kopi Basement	103
Gambar 4. 68 Hasil akhir Instagram <i>feeds interest</i> Kopi Basement	103
Gambar 4. 69 Sketsa Instagram <i>story interest</i> Kopi Basement.....	104
Gambar 4. 70 <i>Modular grid</i> Instagram <i>story interest</i> Kopi Basement	104
Gambar 4. 71 <i>Grid</i> didalam Instagram <i>story interest</i> Kopi Basement.....	105
Gambar 4. 72 Hasil akhir desain Instagram <i>story interest</i> Kopi Basement	105
Gambar 4. 73 Sketsa Instagram <i>feeds search</i> Kopi Basement.....	106
Gambar 4. 74 <i>Modular grid</i> Instagram <i>story search</i> Kopi Basement.....	107
Gambar 4. 75 <i>Grid</i> didalam Instagram <i>feeds search</i> Kopi Basement.....	107
Gambar 4. 76 Hasil akhir desain Instagram <i>feeds search</i> Kopi Basement	108

Gambar 4. 77 Sketsa Instagram <i>story action</i> Kopi Basement.....	108
Gambar 4. 78 <i>Modular grid</i> Instagram <i>story action</i> Kopi Basement	109
Gambar 4. 79 <i>Grid</i> didalam Instagram <i>story action</i> Kopi Basement.....	109
Gambar 4. 80 Hasil akhir desain Instagram <i>story action</i> Kopi Basement	110
Gambar 4. 81 Sketsa Instagram <i>feeds share</i> Kopi Basement.....	111
Gambar 4. 82 <i>Modular grid</i> Instagram <i>feeds share</i> Kopi Basement	112
Gambar 4. 83 <i>Grid</i> didalam Instagram <i>feeds share</i> Kopi Basement.....	112
Gambar 4. 84 Hasil akhir desain Instagram <i>feeds share</i> Kopi Basement	113
Gambar 4. 85 Sketsa Instagram <i>story share</i> Kopi Basement.....	113
Gambar 4. 86 <i>Modular grid</i> Instagram <i>story share</i> Kopi Basement.....	114
Gambar 4. 87 <i>Grid</i> didalam Instagram <i>story share</i> Kopi Basement.....	114
Gambar 4. 88 Hasil akhir Instagram <i>story share</i> Kopi Basement.....	115
Gambar 4. 89 <i>Mockup</i> tampilan Instagram <i>feeds</i> Kopi Basement	116
Gambar 4. 90 <i>Mockup</i> tampilan Instagram <i>story</i> Kopi Basement.....	116
Gambar 4. 91 Observasi rumah produksi Fayaz Craft.....	120
Gambar 4. 92 Instagram <i>feeds</i> dan <i>story</i> Canvas Living	121
Gambar 4. 93 Instagram <i>feeds</i> Aiu Craft	122
Gambar 4. 94 <i>Mindmapping</i> Fayaz Craft.....	124
Gambar 4. 95 <i>Moodboard</i> Fayaz Craft	131
Gambar 4. 96 <i>Color Pallete</i> Fayaz Craft	132
Gambar 4. 97 <i>Century Gothic typeface</i>	133
Gambar 4. 98 Hasil fotografi produk Fayaz Craft	134
Gambar 4. 99 Proses <i>editing</i> foto produk Fayaz Craft menggunakan Adobe Lightroom.....	135
Gambar 4. 100 Hasil <i>cropping</i> produk Fayaz Craft.....	135
Gambar 4. 101 Supergrafik Fayaz Craft	136
Gambar 4. 102 <i>Modular Grid</i>	136
Gambar 4. 103 Hasil final fotografi produk Fayaz Craft.....	137
Gambar 4. 104 Sketsa Instagram <i>feeds attention</i> Fayaz Craft	138
Gambar 4. 105 <i>Modular Grid</i> Instagram <i>feeds attention</i> Fayaz Craft.....	138
Gambar 4. 106 <i>Grid</i> didalam Instagram <i>feeds attention</i> Fayaz Craft	139
Gambar 4. 107 Hasil akhir desain Instagram <i>feeds attention</i> Fayaz Craft.....	139
Gambar 4. 109 Sketsa Instagram <i>feeds interest</i> Fayaz Craft	140
Gambar 4. 110 <i>Modular grid</i> Instagram <i>feeds interest</i> Fayaz Craft	141
Gambar 4. 111 <i>Grid</i> didalam Instagram <i>feeds interest</i> Fayaz Craft	142
Gambar 4. 112 Hasil akhir desain Instagram <i>feeds interest</i> Fayaz Craft.....	142
Gambar 4. 113 Sketsa Instagram <i>feeds search</i> Fayaz Craft.....	143
Gambar 4. 114 <i>Modular Grid</i> Instagram <i>feeds search</i> Fayaz Craft.....	143
Gambar 4. 115 <i>Grid</i> didalam Instagram <i>feeds search</i> Fayaz Craft.....	144
Gambar 4. 116 Hasil akhir desain Instagram <i>feeds search</i> Fayaz Craft	144
Gambar 4. 117 Sketsa Instagram <i>story search</i> Fayaz Craft.....	145
Gambar 4. 118 <i>Modular grid</i> Instagram <i>story search</i> Fayaz Craft.....	145
Gambar 4. 119 <i>Grid</i> didalam Instagram <i>story search</i> Fayaz Craft.....	146

Gambar 4. 120 Hasil akhir desain Instagram <i>story search</i> Fayaz Craft.....	146
Gambar 4. 121 Sketsa Instagram <i>story action</i> Fayaz Craft.....	147
Gambar 4. 122 <i>Modular grid</i> Instagram <i>story action</i> Fayaz Craft	148
Gambar 4. 123 <i>Grid</i> didalam Instagram <i>story action</i> Fayaz Craft.....	148
Gambar 4. 124 Hasil akhir desain Instagram <i>story action</i> Fayaz Craft	149
Gambar 4. 125 Sketsa Instagram <i>story share</i> Fayaz Craft.....	150
Gambar 4. 126 <i>Modular grid</i> Instagram <i>story share</i> Fayaz Craft.....	150
Gambar 4. 127 <i>Grid</i> didalam Instagram <i>story share</i> Fayaz Craft.....	151
Gambar 4. 128 Hasil akhir desain Instagram <i>story share</i> Fayaz Craft	151
Gambar 4. 129 <i>Mockup</i> tampilan Instagram <i>feeds</i> Fayaz Craft	152
Gambar 4. 130 <i>Mockup</i> tampilan Instagram <i>story</i> Fayaz Craft.....	153



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

MBKM 01 Cover Letter	xv
MBKM 02 Kartu Identitas MBKM	xvi
MBKM 03 Supervisor Daily Task	xvii
MBKM 04 Lembar Verifikasi Laporan	xxx
LoA (Letter of Acceptance)	xxxii
Surat Izin Wawancara	xxxiii
LoC (Letter of Completion)	xxxiiii
Lampiran Karya	xxxiv
Hasil Turnitin Laporan Cluster MBKM	xxxviii

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA