

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA UMKM

FAYAZ CRAFT DI POKDARWIS MEDANG



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN CLUSTER MBKM

Elsa Laurend Rianly

0000055957

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

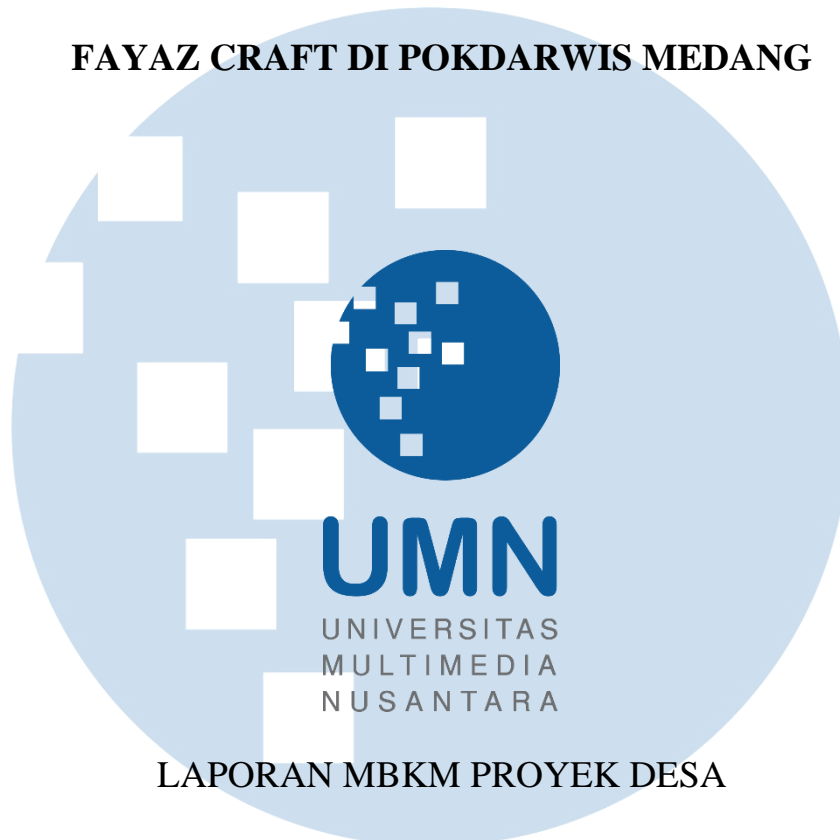
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA UMKM

FAYAZ CRAFT DI POKDARWIS MEDANG



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

ELSA LAUREND RIANLY

0000055957

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Elsa Laurend Rianly

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055957

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM Proyek Desa dengan judul:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA UMKM FAYAZ CRAFT DI POKDARWIS MEDANG

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



Elsa Laurend Rianly

U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA UMKM
FAYAZ CRAFT DI PORDAKWIS MEDANG**

Oleh

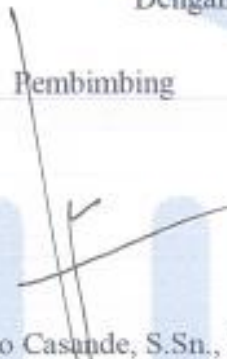
Nama : Elsa Laurend Rianly
NIM : 00000055957
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Juni 2024
Pukul 09.30 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Pembimbing

Penguji


Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/081436


Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/023959

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yolianwo, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elsa Laurend Rianly
NIM : 00000055957
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni Rupa dan Desain
Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA UMKM FAYAZ CRAFT DI POKDARWIS MEDANG

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 Mei 2024

Yang menyatakan,



Elsa Laurend Rianly

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah, penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian MBKM proyek desa yang berjudul “Perancangan Identitas Visual pada UMKM Fayaz Craft di Pordakwis Medang” tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan laporan penelitian ini adalah sebagai pedoman dalam proyek perancangan identitas visual UMKM Fayaz Craft di Pordakwis Medang. Laporan berikut akan berisi tentang bagaimana tahapan penulis merancang identitas visual UMKM Fayaz Craft yang terletak di Kelurahan Medang dengan target usia 17 – 25 tahun. Melalui perancangan ini, penulis berharap mampu menghasilkan suatu identitas visual UMKM kerajinan tangan ini sehingga mampu menarik pasar yang lebih luas setelah 6 tahun beroperasi. Adapun tujuan dari penulisan laporan penelitian ini adalah sebagai pemenuhan salah satu syarat kelulusan dan kelayakan mendapatkan sertifikasi MBKM Proyek Desa.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr.Suwito Casande,S.Sn., M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
5. LPPM UMN, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini.

Akhir kata, laporan ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis terbuka terhadap segala bentuk kritik dan saran dari pembaca dalam upaya memaksimalkan hasil dari perancangan identitas visual pada UMKM Fayaz Craft. Penulis juga berharap laporan dapat berguna secara pribadi, pihak Lely Lidyasari, pihak universitas dan masyarakat di masa mendatang.

Tangerang, 29 Mei 2024



Elsa Laurend Rianly

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA UMKM

FAYAZ CRAFT DI POKDARWIS MEDANG

Elsa Laurend Rianly

ABSTRAK

Fayaz Craft merupakan salah satu brand UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) yang berlokasi di Kelurahan Medang, Kota Tangerang, Banten. UMKM ini bergerak di bidang kerajinan tangan, khususnya pembuatan tas yang berfungsi sebagai fashion maupun fungsional. Saat ini, Fayaz Craft belum memiliki identitas visual yang konsisten untuk diterapkan dalam berbagai medianya. Melalui teknik pengumpulan data kualitatif berupa wawancara dan observasi, kebanyakan masyarakat belum mengenali brand Fayaz Craft dikarenakan tidak adanya wujud identitas visual yang dapat dikenali oleh masyarakat, sehingga muncul inkonsistensi dalam penerapan desain yang sebelumnya. Selain itu, pengembangan strategi pemasaran dari Fayaz Craft hanya sebatas *word of mouth* sehingga tidak sepenuhnya memenuhi target market. Oleh karena itu, Fayaz Craft memerlukan perancangan identitas visual sebagai solusi dari permasalahan yang terjadi. Metode perancangan yang akan digunakan merupakan teori Alina Wheeler dalam bukunya yang berjudul “Designing Brand Identity”. Perancangan identitas visual akan dicantumkan pada media sekunder yang digunakan.

Kata kunci: perancangan, identitas visual, kerajinan tangan, UMKM

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

VISUAL IDENTITY DESIGN OF MSMEs FAYAZ CRAFT IN POKDARWIS MEDANG

Elsa Laurend Rianly

ABSTRACT (English)

Fayaz Craft is one of the Micro, Small, and Medium Enterprise (MSMEs) which is located in the Medang sub-district, Tangerang City, Banten. This MSMEs operated in the field of handicrafts, specifically in the production of bags that serving both fashion and functional purposes. Currently, Fayaz Craft doesn't have a consistent visual identity to be applied for various media. Through qualitative data collection techniques such as interviews and observations, it was found that most people are not familiar with the Fayaz Craft brand due to the lack of a recognizable visual identity, resulting inconsistency in previous design applications. Besides that, the development of Fayaz Craft's marketing strategy is only limited to word of mouth so it does not fully meet the target market. Therefore, Fayaz Craft requires the design of a visual identity as one of the solution of the existing problem. The design method to be used will follow the theory of Alina Wheeler in her book titled "Designing Brand Identity". The visual identity design will be applied accross secondary media used by the brand.

Keywords: *visual identity, branding, craft, MSMEs*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	5
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	5
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa	6
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa	8
1.5.1 Bagi Penulis.....	8
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	12
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	12
2.1.1 Profil Desa	16
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	20
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM	24
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	24
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	25
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program	31
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM	36
3.4.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa.....	36
3.4.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM.....	38
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA	41
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	41
4.1.1 Proyek Perancangan Identitas Visual Fayaz Craft.....	41
4.1.2 Proyek Perancangan Identitas Visual Chick N Pepper	65

4.2	Kendala yang Ditemukan	108
4.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	110
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		113
5.1	Simpulan.....	113
5.2	Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA		xiii
LAMPIRAN		xv



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Proyek Desa	11
Tabel 2.1 Profil Kelurahan Medang	18
Tabel 2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	20
Tabel 3. 1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa.	25
Tabel 3. 2 Timeline Program MBKM Proyek Desa	36
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa	38
Tabel 4. 1 Analisis SWOT Burger Bangor.....	94
Tabel 4.2 Analisis SWOT OMG Burger.....	96



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

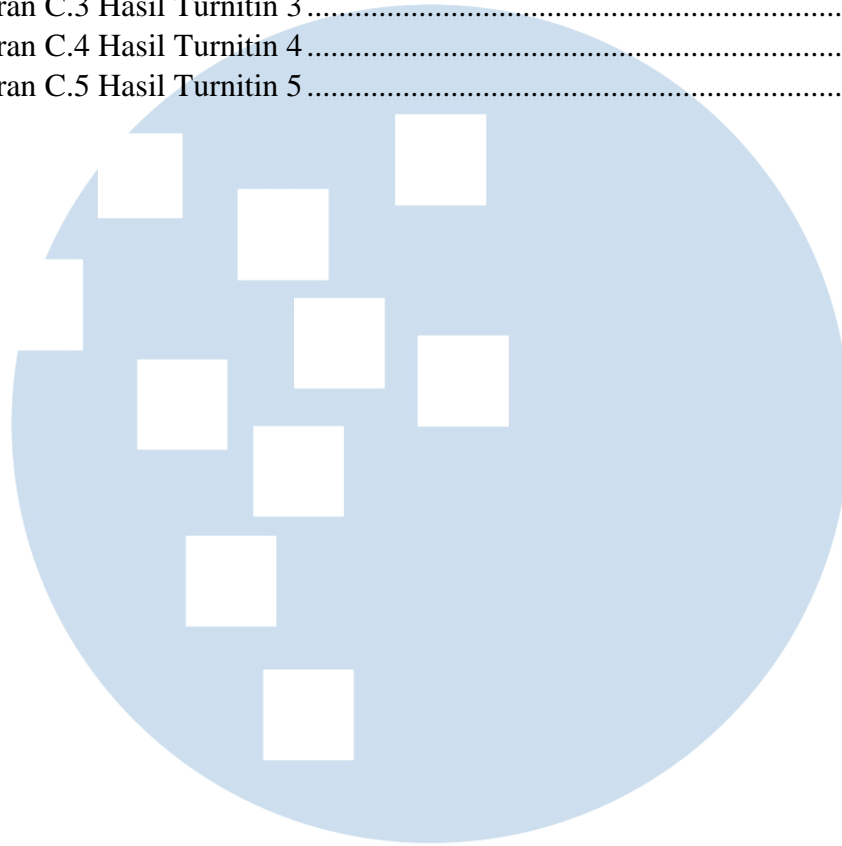
Gambar 2.1. Foto Dokumentasi Proyek Desa.....	13
Gambar 2.2. Acara Santunan Anak Yatim Peringatan Israj Mi'raj	15
Gambar 2.3. Hasil Lomba Hari Kemerdekaan ke-77.....	16
Gambar 2.4 Peta Wilayah Kelurahan Medang.....	17
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa.....	26
Gambar 3. 2 Alur Koordinasi Tim Proyek Desa.....	30
Gambar 3. 3 Roadmap Tahapan Pelaksanaan Kegiatan MBKM Cluster Proyek Desa.....	32
Gambar 4.1 Positioning Map Fayaz Craft.....	43
Gambar 4. 2 Identitas Fayaz Craft	45
Gambar 4.3 Mind Mapping Fayaz Craft	47
Gambar 4.4 Brand Mantra Fayaz Craft	50
Gambar 4.5 Mood Board Fayaz Craft	51
Gambar 4.6 Simbol Matahari Bersinar	52
Gambar 4. 7 Sketsa Alternatif Identitas Visual Fayaz Craft	52
Gambar 4.8 Sketsa Varian Identitas Visual Fayaz Craft	53
Gambar 4. 9 Warna Primer Fayaz Craft	54
Gambar 4.10 Warna Sekunder Fayaz Craft	54
Gambar 4.11 Tipografi Visby Round CF Medium	55
Gambar 4.12 Tipografi Century Gothic	56
Gambar 4.13 Elemen Supergraphic Fayaz Craft	56
Gambar 4.14 Supergraphic Fayaz Craft	57
Gambar 4.15 Jaring – Jaring Packaging Fayaz Craft	58
Gambar 4.16 Kartu Nama Fayaz Craft	58
Gambar 4.17 Media Promosi Fayaz Craft (Instagram)	59
Gambar 4.18 Media Promosi Fayaz Craft (Interest, Search & Action)	59
Gambar 4.19 Media Promosi Fayaz Craft (Share)	60
Gambar 4.20 Grid Axonometric Fayaz Craft	61
Gambar 4.21 GSM Fayaz Craft	61
Gambar 4.22 Struktur Identitas Visual Fayaz Craft	62
Gambar 4.23 Filosofi Identitas Visual Fayaz Craft	62
Gambar 4.24 Varian Penggunaan Identitas Visual Fayaz Craft	63
Gambar 4.25 Variasi Warna Identitas Visual Fayaz Craft	63
Gambar 4.26 Grayscale Identitas Visual Fayaz Craft	64
Gambar 4.27 Aturan GSM Fayaz Craft	64
Gambar 4. 28 Mockup GSM Fayaz Craft	65
Gambar 4.29 Lokasi Chick N Pepper	66
Gambar 4.30 Positioning Map Chick N Pepper	67
Gambar 4. 31 Identitas Visual Lama Chick N Pepper	68
Gambar 4.32 Mind Mapping Chick N Pepper	70
Gambar 4.33 Brand Mantra Chick N Pepper	74

Gambar 4.34 Mood Board Chick N Pepper	74
Gambar 4.35 Sketsa Alternatif Chick N Pepper	75
Gambar 4.36 Sketsa Varian Chick N Pepper	76
Gambar 4.37 Warna Primer Chick N Pepper	77
Gambar 4.38 Warna Sekunder Chick N Pepper	77
Gambar 4.39 Tipografi Catfiles	78
Gambar 4.40 Typeface Supersonic Rocketship	79
Gambar 4.41 Typeface Ruina	79
Gambar 4.42 Supergraphic Chick N Pepper	80
Gambar 4. 43 Packaging Burger Chick N Pepper	81
Gambar 4.44 Packaging Hotdog Chick N Pepper	81
Gambar 4.45 Loyalty Card Chick N Pepper	82
Gambar 4.46 Media Promosi Chick N Pepper (AISAS)	83
Gambar 4.47 X-Banner Chick N Pepper	84
Gambar 4.48 Media Promosi Chick N Pepper (Search, Action, Share)	85
Gambar 4.49 Mockup GSM Chick N Pepper	86
Gambar 4. 50 Grid Axonometric GSM Chick N Pepper	86
Gambar 4. 51 Perancangan GSM Chick N Pepper	87
Gambar 4. 52 Filosofi Identitas Visual Chick N Pepper	88
Gambar 4.53 Struktur Identitas Visual Chick N Pepper	88
Gambar 4.54 Varian Identitas Visual Chick N Pepper	89
Gambar 4.55 Alternatif Varian Warna Chick N Pepper	89
Gambar 4.56 Grayscale Identitas Visual Chick N Pepper	90
Gambar 4.57 Aturan Penggunaan Identitas Visual Chick N Pepper	90
Gambar 4.58 Instagram Burger Bangor	92
Gambar 4.59 Media Sosial OMG Burger	95
Gambar 4.60 Brand Brief Chick N Pepper	101
Gambar 4.61 Mood Board Chick N Pepper	101
Gambar 4.62 Color Pallette Chick N Pepper	102
Gambar 4.63 Typeface Poppins	103
Gambar 4.64 Menu Design Chick N Pepper	104
Gambar 4.65 Uniforms Design Chick N Pepper (Polo-Shirt)	105
Gambar 4.66 Uniform Design Chick N Pepper (Topi)	106
Gambar 4.67 Apron Chick N Pepper	106
Gambar 4.68 Banner Chick N Pepper	107
Gambar 4.69 Implementasi GSM Chick N Pepper	108

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.1 MBKM 01 - Cover <i>Letter MBKM Proyek Desa</i>	xv
Lampiran A.2 MBKM 02 – <i>Kartu Identitas MBKM</i>	xvi
Lampiran A.3 MBKM 03 - <i>Form Bimbingan Pra-Evaluasi 2</i>	xvii
Lampiran A.4 <i>Form Bimbingan Pra Evaluasi 2</i>	xviii
Lampiran A.5 <i>Supervisor Daily Task 1</i>	xix
Lampiran A.6 <i>Supervisor Daily Task 2</i>	xx
Lampiran A.7 <i>Supervisor Daily Task 3</i>	xxi
Lampiran A.8 <i>Supervisor Daily Task 4</i>	xxii
Lampiran A.9 <i>Supervisor Daily Task 5</i>	xxiii
Lampiran A.10 <i>Supervisor Daily Task 6</i>	xxiv
Lampiran A.11 <i>Supervisor Daily Task 7</i>	xxv
Lampiran A.12 <i>Supervisor Daily Task 8</i>	xxvi
Lampiran A.13 <i>Supervisor Daily Task 9</i>	xxvii
Lampiran A.14 <i>Supervisor Daily Task 10</i>	xxviii
Lampiran A.15 <i>Supervisor Daily Task 11</i>	xxix
Lampiran A.16 <i>Supervisor Daily Task 12</i>	xxx
Lampiran A.17 <i>Supervisor Daily Task 13</i>	xxxi
Lampiran A.18 <i>Supervisor Daily Task 14</i>	xxxii
Lampiran A.19 MBKM 04 - <i>Lembar Verifikasi Laporan</i>	xxxiii
Lampiran A.20 <i>Letter of Acceptance</i>	xxxiv
Lampiran A.21 <i>Letter of Completion</i>	xxxv
Lampiran A 22 <i>Surat Perizinan Wawancara ke Kelurahan Medang</i>	xxxvi
Lampiran B <i>Dokumentasi Wawancara di Kantor Kelurahan Medang</i>	xxxvii
Lampiran B.1 <i>Lukisan Lomba Mural di Kantor Kelurahan Medang</i>	xxxvii
Lampiran B.2 <i>Dokumentasi Wawancara Ibu Sekretaris Lurah di Kantor Kelurahan Medang</i>	xxxviii
Lampiran B.3 <i>Ruang Produksi UMKM Fayaz Craft</i>	xxxviii
Lampiran B.4 <i>Dokumentasi Wawancara Pemilik UMKM Fayaz Craft,</i>	xxxix
Lampiran B.5 <i>Produk Kerajinan Tangan UMKM Fayaz Craft</i>	xxxix
Lampiran B.6 <i>Dokumentasi Interview UMKM Chick N Pepper</i>	xl
Lampiran B.7 <i>Desain Menu Lama UMKM Chick N Pepper</i>	xl
Lampiran B.8 <i>Banner dan Logo Chick N Pepper</i>	xli
Lampiran B.9 <i>Produk Cheeseburger UMKM Chick N Pepper</i>	xli
Lampiran B.10 <i>Kegiatan Sosial Acara Israj Miraj di Kelurahan Medang</i>	xlii
Lampiran B.11 <i>Dokumentasi Interview dengan Pemilik Kopi Basement</i>	xlii
Lampiran B.12 <i>Lampiran karya Sketsa Chick N Pepper</i>	xliii
Lampiran B.13 <i>Sketsa Varian Chick N Pepper</i>	xliii
Lampiran B.14 <i>Sketsa Identitas Visual Fayaz Craft</i>	xliv
Lampiran B.15 <i>Sketsa Varian Identitas Visual Fayaz Craft</i>	xliv
Lampiran B.16 <i>Media Collateral Chick N Pepper</i>	xlvi
Lampiran B.17 <i>Menu Chick N Pepper</i>	xlvi
Lampiran C.1 <i>Hasil Turnitin 1</i>	xlvii

Lampiran C.2 Hasil Turnitin 2	xlvi
Lampiran C.3 Hasil Turnitin 3	xlix
Lampiran C.4 Hasil Turnitin 4	l
Lampiran C.5 Hasil Turnitin 5	li



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA