

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

UMKM merupakan bisnis-bisnis kecil yang beroperasi dalam berbagai sektor, mulai dari perdagangan, jasa, hingga manufaktur. Fayaz Craft merupakan sebuah UMKM dari Kelurahan Medang yang menjual produk kerajinan tangan berupa tas. Sedangkan Chick N Pepper adalah UMKM Medang yang bergerak dalam bidang kuliner khas Amerika, yaitu menyajikan burger serta hotdog. Fayaz Craft menonjolkan keunikan produknya, yang berbeda dari tas-tas produksi massal pada umumnya, dengan menanamkan nilai-nilai keaslian dan kepercayaan pada mereknya. Namun, meskipun memiliki reputasi yang kredibel dan dapat diandalkan, Fayaz Craft masih menghadapi tantangan dalam menemukan identitas visual yang dapat memperkuat nilai-nilai mereknya. Kurangnya suatu identitas visual pada brand menyebabkan kesulitan bagi konsumen untuk mengingat dan mengenali merek ini, sehingga upaya untuk menjadi pilihan utama konsumen (*top of mind*) menjadi terhambat.

Untuk mengatasi masalah ini, identitas visual pada brand Fayaz Craft dirancang yang didasari pada hasil riset mendalam. Dalam desain baru ini, unsur-unsur visual yang unik dari Fayaz Craft akan dirancang untuk membedakannya dari brand lain dalam pasar. Dengan demikian, *brand identity* baru ini akan memberikan kesatuan yang diperlukan dalam berbagai media, didukung oleh Graphic Standard Manual, sehingga dapat konsisten dalam mengkomunikasikan visi dan misi brand. Selain itu, dengan adanya Graphic Standard Manual, pemilik dapat memperoleh pemahaman yang baik tentang penggunaan logo secara tepat dan konsisten. Mereka juga dapat memahami filosofi di balik desain logo yang telah dirancang, serta konsep keseluruhan dari brand identity.

Melalui penelitian proyek desa, penulis mengaplikasikan teori yang telah dipelajari dalam perkuliahan dari semester lalu dapat mengasah skill dan pengetahuan. Mahasiswa belajar tentang tahapan-tahapan dalam riset, mulai dari perumusan masalah, pengumpulan data, analisis, hingga penarikan kesimpulan. Kemudian, sidang skripsi memberikan pengalaman langsung dalam menghadapi pertanyaan dan kritik dari dosen penguji, yang dapat meningkatkan kemampuan presentasi dan mempertahankan argumen. Berdasarkan sidang skripsi dan riset lapangan yang telah dilakukan, penulis memperoleh pengalaman yang bertujuan sebagai persiapan dalam melakukan sidang skripsi.

5.2 Saran

Perancangan identitas visual pada suatu brand perlu dilandaskan oleh suatu teori ahli yang dapat dijadikan sebagai wadah yang mengatur metode dari penelitian. Dalam perancangan identitas pada Fayaz Craft, penulis menggunakan teori perancangan Alina Wheeler secara terstruktur. Teori ini berisikan metode perancangan yang dimulai dari riset/pengumpulan data, perancangan strategi visual, proses desain identitas, penggunaan pada media yang dapat dijangkau oleh konsumen, hingga penggabungan aset dalam suatu *Graphic Standard Manual*. Tujuan dipergunakannya teori Alina Wheeler sebagai landasan perancangan, yaitu memberikan pendekatan kreatif secara terstruktur dalam upaya mengembangkan identitas visual bagi Fayaz Craft. Dengan menggunakan pendekatan ini, penulis dapat memastikan bahwa setiap langkah dalam proses perancangan identitas brand memiliki dasar yang kuat dan mampu bersaing dalam industri.

Melalui permasalahan yang dihadapi oleh Fayaz Craft serta riset yang mendalam pada nilai dari brand, telah menghadirkan solusi pada perancangan identitas visual. Target perancangan ini ditetapkan berdasarkan batasan yang telah ditentukan, termasuk batasan geografis, demografis, dan psikografis, sehingga dapat menyediakan solusi desain yang sesuai dengan kebutuhan brand dan target audiensnya. Identitas visual yang telah dirancang, diimplementasikan pada media sekunder yang kemudian dikemas dalam sebuah buku pedoman, yaitu *Graphic Standard Manual* agar penggunaan identitas visual Fayaz Craft lebih konsisten.

Penulis berharap perancangan identitas visual pada Fayaz Craft dapat menjadi panduan dan inspirasi untuk penyelesaian masalah serupa yang berkaitan dengan perancangan *brand identity* untuk menciptakan citra baru bagi perusahaan maupun UMKM lainnya. Dan juga dengan dilengkapi identitas visual yang sesuai dengan prinsip desain, diharapkan hasil perancangan ini juga akan memacu pertumbuhan dan perkembangan bisnis, serta meningkatkan kesadaran merek dan loyalitas pelanggan bagi Fayaz Craft dan perusahaan maupun UMKM lainnya.

Dalam pelaksanaan proyek MBKM Cluster Proyek Desa terdapat beberapa kekurangan. Beberapa saran yang dapat diberikan oleh penulis kepada mahasiswa yang akan menjalankan magang, universitas dan UMKM yang bertujuan agar menjadi salah satu masukan, yaitu:

1. UMKM

Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada UMKM Fayaz Craft serta UMKM Chick N Pepper yang berada di Kelurahan Medang atas kesempatan yang telah diberikan untuk menjadi bagian dari proyek penelitian. Pada proyek ini, penulis terdorong untuk melakukan riset lapangan secara nyata dan mampu menerapkan pengetahuan dan kemampuan yang telah diperoleh selama perkuliahan lalu. Saran yang ingin disampaikan adalah UMKM menyediakan ruang untuk berkomunikasi dan berkolaborasi secara teratur agar mampu memahami kebutuhan dan permasalahan yang dihadapi. Tujuan dari peningkatan ini agar UMKM mendapat panduan dalam ilmu desain yang sesuai dengan permasalahan tersebut.

2. UMN

Proyek desa menjadi salah satu bagian dari program Kampus Merdeka yang juga merupakan pengajaran akan pengabdian kepada masyarakat. Terdapat saran yang menjadi masukan bagi penulis kepada pihak universitas untuk kedepannya. Universitas Multimedia Nusantara perlu menyediakan teknis yang lebih responsif dalam menangani permasalahan teknis yang dialami oleh mahasiswa agar pelaksanaan tugas menjadi lancar. Selama melaksanakan

proyek desa, penulis menemukan beberapa kendala pada yang menghambat pengumpulan daily task. Pengajuan yang telah dilakukan kepada pihak IT memberikan respon yang cukup lama sehingga menunda penulis untuk mengumpulkan pada website merdeka.umn.

3. Mahasiswa yang akan melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa

Proyek desa merupakan salah satu program kampus merdeka yang juga mampu menjadi bagian dari perwujudan pengabdian terhadap masyarakat. Melalui pengalaman penulis, berikut adalah beberapa saran yang dapat disampaikan kepada mahasiswa lain yang akan mengikuti pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa, yaitu :

- a. Pembekalan terhadap pembelajaran yang telah diperoleh selama perkuliahan 5 semester lalu untuk menghadapi tantangan riset di lapangan.
- b. Menjalani komunikasi yang baik dan rutin terhadap UMKM desa atau oknum pemerintahan yang terlibat untuk memperoleh informasi yang berkaitan dengan proyek desain yang akan dirancang.
- c. Mendokumentasi setiap kegiatan dan evaluasi secara berkala untuk mengukur kemajuan yang telah dicapai dan mengidentifikasi bagian yang memerlukan perbaikan.
- d. Berkomunikasi secara rutin dengan dosen pembimbing dari universitas dalam setiap perancangan proyek agar
- e. Manfaatkan kesempatan penelitian proyek desa sebagai pengabdian terhadap masyarakat, agar menjadi pribadi yang lebih peka terhadap permasalahan lingkungan dan orang sekitar sehingga mampu menghasilkan ide yang menguntungkan sesama.