

DAFTAR PUSTAKA

Undang-Undang

Republik Indonesia. (2009). Undang Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. Diunduh dari <https://pelayanan.jakarta.go.id/download/regulasi/undang-undang-nomor-10-tahun-2009-tentang-kepariwisataan.pdf>

Buku

Kotler, P. & Keller K. L. (2005). *Marketing Management, 12th edition*. Pearson Prentice Hall.

Suwantoro, G. (1997). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity: an essential guide for the whole branding team*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.

Jurnal

Casas, M. C., & Chinoperekweyi, J. (2019, Mei 30). Color Psychology and Its Influence on Customer Buying Behavior: A Case of Apparel Products. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 4(5), 441-456. doi:10.21276/sjbms.2019.4.5.8

Nanlohy, A. Y., & Dedyatama, D. P. (2023). Alternatif Metode Wisata Backpacker Pasca Pandemi Di Karimun Jawa. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 19(1), 40-48. <https://doi.org/10.56910/gemawisata.v19i1.270>

Ningrum, L., Boediman, S. F., & Octarina, D. (2019). Homestay Desa Wisata di Indonesia—Bagaimana Persepsi Masyarakat Kota?. *Jurnal BSI*, 6(1), 14-14. doi:10.31294/par.v6i1.5113

Rusnandi, E., & Resmanah, D. (2020). Sistem Informasi Homestay Berbasis Web Desa Bantaragung. *INFOTECH journal*, 6(1), 49-52. <https://doi.org/10.31949/infotech.v6i1.508>

Simanjuntak, M. (2021). Designing of service dominant logic and business model canvas: Narrative study of village tourism. *Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business*, 1(2), 73-80.

<https://doi.org/10.52970/grmapb.v1i2.60>

Singh, S. (2006). Impact of Color on Marketing. *Management decision*, 44 (6), 783-789. doi:10.1108/00251740610673332

Website

Anggela, N. L. (2024, Januari 25). *Pakar Ingatkan Dampak dari Masalah Overtourism di Bali*. *Ekonomi Bisnis*.

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20240125/12/1735509/pakar-ingatan-dampak-dari-masalah-overtourism-di-bali>

Braid, F. (2024). *Turquoise Symbolism*. Diambil kembali dari International Gem Society: <https://www.gemsociety.org/article/history-legend-turquoise-gems-yore/>

CNN Indonesia. (2022, November 4). *10 Negara yang Wisatawannya Paling Banyak Kunjungi Indonesia*. CNN Indonesia.

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20221104093545-269-869373/10-negara-yang-wisatawannya-paling-banyak-kunjungi-indonesia>

disbudpar. (2023). *Tentang Desa Wisata*. Diambil kembali dari Dinas Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat: <http://www.disbudpar.ntbprov.go.id/tentang-desa-wisata/>

Eduard, P. (2019, Juni 28). *5 Fakta Albatros, Burung dengan Sayap Terlebar di Dunia*. Diambil kembali dari IDN Times: <https://www.idntimes.com/science/discovery/peter-eduard/fakta-albatros-exp-c1c2?page=all>

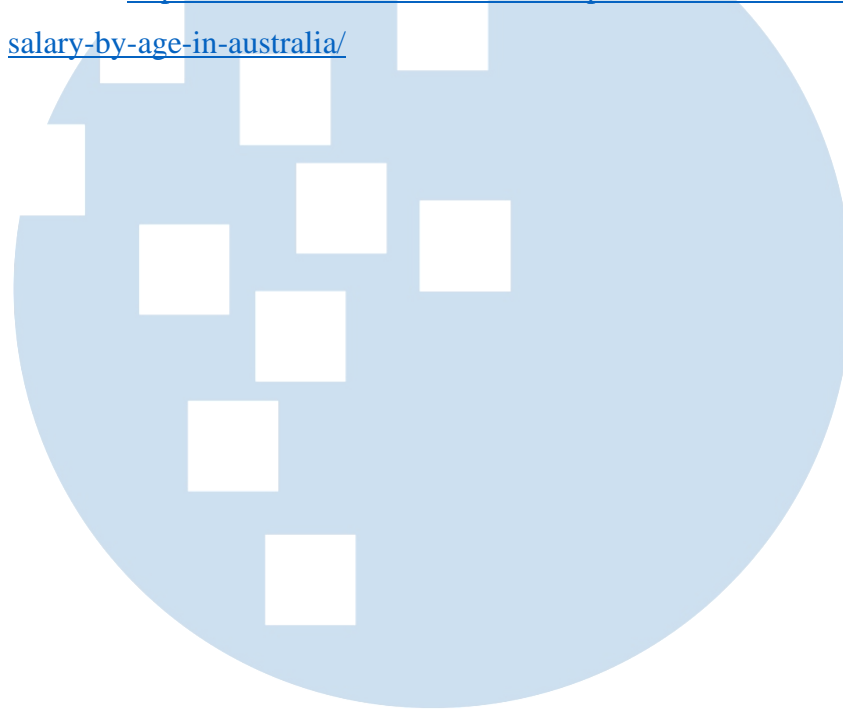
Museum of Indian Arts and Culture. (2014, Januari 1). *Turquoise, Water, Sky: The Stone and Its Meaning*. Diambil kembali dari Museum of Indian Arts and Culture: <https://www.indianartsandculture.org/whatsnew/&releaseID=292>

tvOne. (2022, Desember 22). *3 Negara yang Menjadi Paru-Paru Dunia, Indonesia Salah Satunya*. Diambil kembali dari tvonenews.com:

<https://www.tvonenews.com/channel/lifestyleone/96680-3-negara-yang-menjadi-paru-paru-dunia-indonesia-salah-satunya>

Venz, S. (2023, Desember 6). *Average Salary By Age In Australia*. Forbes

Advisor. <https://www.forbes.com/advisor/au/personal-finance/average-salary-by-age-in-australia/>



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA