

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang MBKM *Cluster* Kewirausahaan

Cluster MBKM kewirausahaan yang berdiri di bawah naungan Kampus Merdeka menjadi pilihan saya karena kewirausahaan sangat penting dipelajari untuk kepentingan di masa depan. Dalam teknisnya, mahasiswa dilatih untuk dapat membuat dan menciptakan inovasi bisnis dan bekerjasama dengan orang lain, sehingga prakteknya akan berguna untuk pengalaman bisnis di masa depan. Pada *Cluster* MBKM kali ini, penulis membuat inovasi yang dapat mempermudah orang lain dalam merawat hewan peliharaannya.

Minat masyarakat Indonesia terhadap hewan peliharaan semakin meningkat, terutama di kota-kota besar seperti Jakarta (Rafly, 2023). Banyak keluarga yang menganggap hewan peliharaan sebagai bagian dari keluarga mereka. Masyarakat dari tingkat ekonomi menengah keatas memiliki kesibukan tinggi (Suryowati, 2022). Maka dari itu, dorongan permintaan untuk layanan jasa perawatan hewan yang kredibel cukup banyak diminati oleh masyarakat (AluPet, 2024). Hal tersebut menginspirasi penulis untuk menghadirkan aplikasi layanan jasa yang dapat membantu keluarga yang memiliki hewan peliharaan dalam merawat hewan peliharaan mereka.

Perawatan akan hewan merupakan salah satu kebutuhan yang penting, sehingga pemilik hewan peliharaan perlu memberikan kesempatan kepada hewannya untuk dirawat (Tanuwijaya, 2018). Hal tersebut juga mempengaruhi faktor perkembangan lainnya, seperti pemilik hewan yang tidak hanya mencari fitur layanan dasar seperti layanan kesehatan dan *grooming*, tetapi juga fitur pelengkap lainnya seperti *pet hotel*, *pet training*, dan sebagainya. Selain itu, banyak pemilik hewan yang tidak hanya mencari perawatan untuk hewan anabul, tetapi juga hewan *exotic* seperti ular, kura-kura, dan kadal.

Dilema antara kesibukan sehari-hari dengan keinginan merawat hewan membuat pemilik hewan seringkali bingung memilih prioritasnya. Hal tersebut

tentunya menjadi tantangan para pemilik hewan peliharaan, sehingga membuat industri ini menjadi salah satu lapangan kerja potensial. Didukung dengan adanya perkembangan teknologi, aplikasi dapat menjadi solusi yang efektif di kalangan masyarakat *modern*.

Fokus utama penulis memberikan fasilitas kepada hewan-hewan peliharaan berjenis anabul seperti kucing, anjing, kelinci dan hewan *exotic* seperti ular, kura-kura, serta berbagai macam kadal. Dengan adanya aplikasi ini, penulis ingin mewujudkan adanya kemajuan teknologi untuk memberikan kemudahan kepada pemilik hewan peliharaan dalam merawat dan mensejahterakan hewan peliharaannya.

Tanpa adanya strategi untuk memperkenalkan aplikasi kepada masyarakat, maka aplikasi tidak dapat berjalan dengan optimal karena kurangnya *brand awareness*. *Brand awareness* merupakan kemampuan untuk mengidentifikasi, mengakui, atau mengingat merek (Kotler dan Keller, 2009:179). Penulis yang berperan sebagai CMO (Chief Marketing Officer) berperan dalam mengembangkan perusahaan dengan fokus utama untuk merancang strategi marketing yang dapat meningkatkan *brand awareness*, namun penulis juga berperan dalam membantu perancangan desain UI/UX pada aplikasi AluPet.

1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan

Rumusan masalah yang dapat dilampirkan dari proyek ini adalah bagaimana cara untuk memperkenalkan aplikasi AluPet kepada target market yang ingin merawat kesejahteraan hewan peliharaannya?

1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan

Batasan masalah yang dibuat pada proyek ini dibuat dengan tujuan agar penulisan dan implementasi proyek tidak melenceng dari tujuan awal. Maka dari itu, penulis dapat membuat batasan masalah sesuai dengan target pasar kami sebagai berikut:

1. Demografis

- Usia (primer) : 25-35 Tahun
- Usia (sekunder) : 36-40 Tahun

- *Gender* : Laki-laki dan Perempuan
 - Pendidikan : SMA
 - Pekerjaan : Swasta
 - SES : A-B
 - Bahasa : Indonesia (Primer)
: Inggris (Sekunder)
2. Geografis
- Primer : Tangerang
 - Sekunder : Jabodetabek
 - Tingkat kepadatan : Padat-perkotaan
3. Psikografis
- *Interest* : Hewan
: Teknologi
 - *Lifestyle* : Profesional Sibuk: Individu dengan gaya hidup yang sibuk dan padat.
: Pemilik Hewan Peliharaan Urban: Individu yang tinggal di perkotaan dan memiliki hewan peliharaan.
: Komunitas Sosial Aktif: Individu yang aktif dalam komunitas pencinta hewan
4. Behavioral
- Tingkat Pengguna : *Regular user*
 - Tipe Loyalitas : *Non-user, First-timer*

1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Kewirausahaan

Tujuan dari pembuatan aplikasi AluPet adalah merancang berbagai strategi *marketing* aplikasi AluPet yang mempermudah pemilik hewan peliharaannya dalam merawat dan mensejahterakan hewan peliharaannya.

1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Kewirausahaan

Manfaat yang dapat diberikan dari terbentuknya aplikasi AluPet dapat dibagi menjadi tiga kategori yaitu manfaat untuk penulis, orang lain (pengguna), serta

universitas. Dengan adanya aplikasi ini, penulis dapat melatih *skill* dalam membentuk sebuah perusahaan berbasis aplikasi, serta melatih *skill* dalam bidang desain, terutama *UI/UX* aplikasi. Di lain sisi, proyek ini juga dapat memberikan manfaat yang cukup besar bagi pengguna aplikasi, terutama pengguna yang memiliki kesibukan tinggi. Dengan adanya aplikasi ini, pengguna dapat melakukan berbagai hal tanpa mencemaskan perawatan serta kesejahteraan hewan peliharaan mereka, karena aplikasi kami sudah dirancang untuk memberikan kemudahan bagi para pengguna yang memiliki tingkat kesibukan yang cukup tinggi. Terakhir, manfaat bagi universitas adalah, dengan adanya aplikasi ini, universitas dapat menjadi wadah yang diapresiasi di kalangan penulis serta pengguna, karena telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan proyek ini, sehingga pengguna dapat menggunakan aplikasi AluPet ini.

1.6 Deskripsi Waktu dan Prosedur MBKM *Cluster* Kewirausahaan

Pada proyek MBKM Kewirausahaan ini, penulis merangkum waktu dan prosedur pengerjaan untuk memperlancar proses pengerjaan sebagai berikut:

Tabel 1.1 Waktu dan Prosedur MBKM Kewirausahaan

Waktu	Alur	Keterangan
13 November 2023	Sosialisasi <i>Cluster</i> MBKM	Sosialisasi oleh Program Studi dan kemahasiswaan
24 November 2023	Pengisian <i>form</i> pemilihan <i>cluster</i> MBKM	Mahasiswa mengisi dan mengumpulkan <i>form</i> peminatan <i>cluster</i>
2 Januari 2024	Penunjukkan dosen dan pembimbing	Dosen pembimbing ditunjuk oleh Ketua Program Studi
22 Januari 2024	<i>Briefing</i> persiapan pelaksanaan <i>cluster</i> MBKM genap	Pelaksanaan <i>briefing</i> terkait proses selama <i>cluster</i> MBKM Kewirausahaan berlangsung oleh Koordinator MBKM

29 Januari - 18 Maret 2024	Pembuatan laporan dan bimbingan	<i>Output</i> berupa laporan dan presentasi bisnis, serta minimal melakukan 4 kali bimbingan
1 Februari 2024	Pelaksanaan <i>Kickoff</i> Program MBKM Kewirausahaan	Pihak SkyStar melakukan <i>briefing</i> terkait <i>detail</i> pelaksanaan MBKM Kewirausahaan
22 Februari 2024	Sosialisasi program KEMENDIKBUD P2MW	Mahasiswa menghadiri sosialisasi <i>online</i> menggunakan Aplikasi Zoom
18-26 Maret 2024	Evaluasi 1 <i>Cluster</i> MBKM	<i>Pitching</i> ide bisnis kepada investor, serta minimal 200 jam kerja dalam <i>daily task</i>
	Pengumpulan laporan MBKM <i>Batch</i> 1	Pengumpulan laporan di <i>website</i> Merdeka (bab 1-2)
	Pembelajaran asinkron, pembuatan laporan, dan bimbingan	<i>Output</i> berupa laporan dan presentasi bisnis, serta minimal melakukan 4 kali bimbingan
	Pengumpulan laporan MBKM <i>Batch</i> 2	Pengumpulan laporan di <i>website</i> Merdeka
27 Maret- 3 Juni 2024	Masa Bimbingan tahap 2 <i>Cluster</i> MBKM	Periode bimbingan <i>Cluster</i> MBKM (Mengisi <i>Supervisor</i> dan <i>Advisor Daily Task</i> serta <i>Counselling Meeting</i>). <i>Output</i> berupa laporan dan presentasi bisnis, serta minimal melakukan empat kali bimbingan,

4-7 Juni 2024	Bimbingan Pra-Sidang Evaluasi 2 <i>Cluster</i> MBKM	Pengumpulan laporan di <i>website</i> Merdeka
27-31 Mei 2024	Evaluasi 2 <i>Cluster</i> MBKM	<i>Pitching</i> ide bisnis kepada investor, serta minimal 800 jam kerja dalam <i>daily task</i>
12-14 Juni 2024	Periode Sidang Laporan MBKM	Presentasi laporan kepada Program Studi
18-21 Juni 2024	Pengumpulan Final Laporan	Pengumpulan laporan di <i>website</i> Merdeka yang berupa final, dengan data yang sudah di revisi

Alur pelaksanaan kegiatan MBKM Kewirausahaan dimulai pada saat sosialisasi *Cluster* MBKM. Pada kegiatan tersebut, mahasiswa masih diperbolehkan untuk mengganti minat *cluster* yang nantinya akan dipilih. Kemudian mahasiswa diberikan *link form* untuk mengisi *cluster* MBKM yang menjadi minat mereka. Dalam *form* tersebut, penulis memilih *cluster* MBKM Kewirausahaan. Sebelum pelaksanaan MBKM, ketua program studi menunjuk dosen pembimbing yang akan membimbing mahasiswa selama kegiatan MBKM berlangsung. Dalam tahap awal pelaksanaan MBKM, *brief* untuk pelaksanaan MBKM Kewirausahaan dilakukan pada tanggal 22 Januari 2024. Kemudian mahasiswa diwajibkan untuk menyusun laporan MBKM Kewirausahaan yang pada tanggal 18 Maret 2024 akan dikumpulkan untuk bahan evaluasi pertama. Pada awal febuari, dilakukan kegiatan *kickoff* untuk *detail* pelaksanaan MBKM Kewirausahaan. Pada bulan Mei, mahasiswa akan kembali mengumpulkan laporan dengan progres mencapai akhir dari laporan untuk evaluasi kedua. Sehingga di bulan Juni 2024, mahasiswa dapat melakukan sidang MBKM dan mengumpulkan laporan final pada *Website* Merdeka.