

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alsa, Asmadi. (2004). *Pendekatan kualitatif dan kuantitatif serta kombinasinya dalam penelitian psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2010). *Research design*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Amstrong. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Jakarta: Prenhallindo.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions* (5th ed.). Cengage Learning.
- Mulyadi. (2001). *Akuntansi manajemen konsep, manfaat, dan rekayasa*. Salemba. Jakarta.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2014). *Business model generation cetakan ke-7*. Jakarta: Elex Media,
- Sugiyono. (2018). *Logo & identitas visual merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal

- Nahdiyah, A. C., Prasetyo, S., Wulandari, N. F., Chairy, A. (2023). Konsep pendidikan perspektif filsafat humanisme dalam kurikulum merdeka belajar dan kampus merdeka (mbkm). *Jurnal Filsafat Indonesia*, 6(2), 143-150. Diakses dari <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JFI/article/download/56092/26506/182397>
- Nastain, M. (2017). Branding dan eksistensi produk (kajian teoritik konsep branding dan tantangan eksistensi produk). *Journal Management System*, 5(1), 21-25. Diakses dari <https://core.ac.uk/download/pdf/295349026.pdf>
- Nasution, W. S. L., & Nusa, P. (2021). UI/UX Design Web-Based Learning Application Using Design Thinking Method. *ARRUS Journal of Engineering and Technology*, 1(1), 18–27. <https://doi.org/10.35877/jetech532>

Rippa, P., Secundo, G. (2019). Digital academic entrepreneurship: The potential of digital technologies on academic entrepreneurship. *Technological Forecasting and Social Change*, 146(C), 900-911. doi: 10.1016/j.techfore.2018.07.013

Website

Arifin, Y. (2016). *Pengenalan tentang persona*. Diakses pada 18 Juni 2024, dari <https://socs.binus.ac.id/2016/12/28/pengenalan-tentang-persona/>

CNN Indonesia. (2023). *Dominasi pasar e-commerce, shopee unggul dari para pemain lain*. Diakses pada 18 Juni 2024, dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230626105528-97-966554/dominasi-pasar-e-commerce-shopee-unggul-dari-para-pemain-lain>

Cunningham, P. (2023). *88% of consumers trust word of mouth*. Diakses pada 18 Juni 2024 dari <https://www.buyapowa.com/88-of-consumers-trust-word-of-mouth/>

IBLAM School of Law. (2023). *Mengenal mbkm merdeka belajar kampus merdeka dan programnya*. Diakses pada 18 Juni 2024, dari <https://iblam.ac.id/2023/12/01/mengenal-mbkm-merdeka-belajar-kampus-merdeka-dan-programnya/>

Kominfo. (2021). *Bisnis e-commerce semakin gurih*. Diakses pada 18 Juni 2024, dari <https://www.kominfo.go.id/content/detail/32999/bisnis-e-commerce-semakin-gurih/0/artikel>

Kwik Kian Gie. (2023). *Pengertian, tujuan, manfaat, dan program yang tersedia kampus merdeka (mbkm)*. Diakses pada 18 Juni 2024, dari <https://kwikkiangie.ac.id/home/2023/10/04/pengertian-tujuan-manfaat-dan-program-yang-tersedia-kampus-merdeka-mbkm/>

Le, C. (2023). *10 tren desain ui/ux ecommerce terbaik di tahun 2024 dan seterusnya*. Diakses pada 18 Juni 2024, dari <https://secomm.vn/top-10-ecommerce-ui-ux-design-trends-in-2023/>

- Sulaiman, A. (2024). *Pentingnya desain antarmuka pengguna yang baik dalam kesuksesan bisnis*. Diakses pada 18 Juni 2024, dari <https://ux4sight.com/blog/designing-a-good-user-interface-and-why-its-vital-for-business>
- UPH. (2023). 2023. *Desain komunikasi visual: keunggulan jurusan & prospek karier*. Diakses pada 18 Juni 2024, dari <https://www.uph.edu/en/desain-komunikasi-visual-keunggulan-jurusan-prospek-karier/>
- Utami, S. N., & Gischa, S. (2021). Mengenal Segmentation, Targeting, dan Positioning Pemasaran. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/11/16/100000669/mengenal-segmenting-targeting-dan-positioning-stp-dalam-pemasaran>
- Volpe, M. (2017). *What do 76% of consumers want from your website?*. Diakses pada 18 Juni 2024, dari <https://hubspot.com//tabid/6307/bid/14953/what-do-76-of-consumers-want-from-your-website-new-data.aspx?>
- Yonatan, A. Z. (2023). *Indonesia peringkat 4, ini dia 7 negara pengguna internet terbesar di dunia*. Diakses pada 18 Juni 2024, dari <https://data.goodstats.id/statistic/indonesia-peringkat-4-ini-dia-7-negara-pengguna-internet-terbesar-di-dunia-FLw6V>
- Zakawali, G. (2022). *Apa perbedaan e-commerce dan social commerce dalam bisnis?*. Diakses pada 18 Juni 2024, dari <https://beritausaha.com/bisnis-ecommerce/perbedaan-e-commerce-dan-social-commerce/>