

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Kewirausahaan

Perawatan hewan sekarang merupakan hal yang sangat penting bagi masyarakat pecinta hewan, dan mereka yang memiliki hewan peliharaan. Banyak generasi milenial yang lebih mencintai hewan peliharaan seperti mencintai keluarganya sendiri (Kompas, 2022), hal ini memberikan peluang bagi penulis dan tim untuk membuat suatu bisnis untuk MBKM kewirausahaan ini dengan membuat media interaktif yang dapat memudahkan para pemilik hewan peliharaan untuk merawat dan menjaga kesejahteraan hewan mereka. Oleh karena itu penulis memilih bisnis ini sebagai kegiatan Cluster MBKM, agar dapat memberikan solusi yang bermanfaat untuk membantu para pecinta hewan di daerah Tangerang.

Menurut laporan survei Animal Medicines Australia's 2021 Pets and Pandemic Report mengatakan bahwa kepemilikan hewan peliharaan meningkat secara signifikan dari 61% menjadi 69% dalam waktu 2 tahun. Selama pandemi, minat dalam hal memelihara dan merawat hewan peliharaan menjadi hal yang banyak digemari, sehingga layanan *petshop* dan juga dokter hewan cukup laris di antara para pecinta hewan. Semenjak pandemi, peningkatan hewan peliharaan meningkat pesat, hampir 3 dari 5 rumah memiliki minimal 1 hewan peliharaan (Rakuten, 2021). Dengan meningkatnya kepemilikan hewan peliharaan, tingkat perawatan hewan peliharaan juga meningkat.

Menurut sebuah artikel di Kompas (2021) teknologi digital dapat mempermudah orang-orang untuk melakukan aktivitas sehari-hari. Banyak bukti yang terlihat dimana banyak aplikasi yang memberikan layanan jasa yang memudahkan seperti Gojek, Grab, dan juga halodoc. Banyak masyarakat yang bergantung pada ketersediaan digital karena kesibukan mereka sehari-hari. Maka dengan itu penulis mengamati dengan adanya layanan jasa untuk hewan peliharaan akan banyak dibutuhkan oleh para pecinta hewan, dan hal tersebut menjadi acuan

penulis untuk merancang sebuah platform digital untuk kegiatan bisnis ini. Maka dengan itu sebuah bisnis berbasis digital sangat memerlukan *brand identity* untuk membedakan dan juga meninggalkan kesan bagi para penggunanya.

Brand identity merupakan point penting saat membuat brand dan hal ini yang paling mewakili *image* brand (Wheeler, 2017). Pada buku *Designing Brand Identity*, Wheeler mengatakan pentingnya *brand identity* untuk meningkatkan *awareness*, memberikan hubungan yang baik dengan pengguna brand dan juga menjadi daya tarik brand. Dengan begitu hal tersebut bisa menjadi kunci utama untuk suatu brand menjadi sukses dan dikenal banyak orang.

Solusi bisnis yang kelompok kami tawarkan adalah aplikasi yang memiliki banyak layanan untuk hewan peliharaan seperti kesehatan, grooming, pet hotel dan juga antar jemput hewan. Semua layanan ini dijadikan satu dalam aplikasi bernama AluPet untuk memudahkan para pengguna untuk mengakses keperluan yang dibutuhkan oleh para pemilik hewan peliharaan.

1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan

Menurut latar belakang di atas, rumusan masalahnya adalah bagaimana merancang brand identity untuk aplikasi perawatan hewan peliharaan?

1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan

Batasan masalah dalam perancangan ini adalah seperti di bawah ini:

Demografis

- Umur: 25-35 tahun (primer), 35-40 tahun (sekunder)
- Gender: laki-laki dan Perempuan
- Pendidikan: SMA
- SES: SES A-B
- Bahasa: Indonesia (primer), Inggris (sekunder)

Geografis:

- Primer: Tangerang
- Sekunder: Jabodetabek
- Kepadatan: padat – perkotaan

Psikografis

- Interest: Hewan, teknologi
- Lifestyle: professional sibuk, pemilik hewan peliharaan urban, individu yang aktif dalam komunitas pencinta hewan

Behavioral

- Tingkat pengguna: regular user
- Tipe loyalitas: non user, first timer

1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Kewirausahaan

Produk MBKM cluster kewirausahaan ini bertujuan untuk merancang AluPet sebagai aplikasi petcare bagi pemilik hewan peliharaan.

1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Kewirausahaan

Manfaat kegiatan MBKM ini yang memiliki hasil akhir sebagai aplikasi yang menyediakan layanan jasa yang dapat mempermudah akses untuk mendapatkan layanan perawatan hewan peliharaan. Jabaran manfaat MBKM kewirausahaan ini sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Manfaat yang didapatkan penulis dengan melakukan laporan kegiatan MBKM ini antara lain menjadi syarat kelulusan dan juga pembelajaran bagi penulis untuk dapat menjalankan bisnis secara realistis dan juga membuat desain yang efektif dan juga menarik. Kegiatan ini meningkatkan kerja sama antara penulis dan tim untuk dapat bekerja sebagai suatu kesatuan, dan mempersiapkan diri untuk bekerja di masa depan.

2. Bagi Orang Lain

Kegiatan MBKM ini dapat bermanfaat bagi para pemilik hewan peliharaan untuk mendapatkan aplikasi yang dapat memberikan layanan jasa secara lengkap dalam 1 aplikasi yaitu AluPet. Dengan fitur yang mudah di pahami dan juga menarik, masyarakat juga dapat menggunakan aplikasi ini sesuai dengan kebutuhan, membantu mereka mendapat

layanan dengan kualitas baik meskipun mereka memiliki jadwal yang sibuk.

3. Bagi Universitas

Manfaat yang didapatkan oleh universitas melalui laporan ini adalah meningkatnya studi pustaka yang dimiliki UMN sebagai arsip dan juga pembelajaran bagi mahasiswa lain. Sehingga laporan ini bisa dijadikan referensi dan juga contoh bagi mahasiswa Angkatan baru yang akan mengambil MBKM cluster Kewirausahaan kedepannya.

1.6 Deskripsi Waktu dan Prosedur MBKM Cluster Kewirausahaan

Deskripsi waktu untuk kegiatan MBKM ini dimulai dari tanggal 18 november 2023 yang diawali dengan sosialisasi cluster MBKM untuk setiap mahasiswa, dan berlanjut hingga pemilihan cluster MBKM yaitu kewirausahaan. Kami juga mendapatkan briefing untuk persiapan untuk kegiatan MBKM sepanjang semester dan kegiatan wirausaha mulai dari tanggal 29 Januari. Evaluasi MBKM untuk kewirausahaan yang pertama diadakan pada tanggal 18 – 26 Maret 2024 dan untuk evaluasi kedua di adakan pada tanggal 27 – 31 Mei 2024. Selama periode di antara waktu tersebut, kami menjalankan pekerjaan kami untuk membuat kebutuhan design dan juga laporan sepanjang semester untuk di kumpulkan pada 18 – 21 juni 2024, Dimana tanggal tersebut menjadi akhir pengumpulan seelah siding MBKM yang di adakan pada tanggal 12-14 juni 2024.

Tabel 1.1 Deskripsi waktu

Waktu	Alur	Keterangan
18 November 2023	Sosialisasi Cluster MBKM	Dilakukan oleh Kemahasiswaan, dan Program Studi
24 November 2023	Pengisian form pemilihan cluster MBKM	Pengumpulan form pemilihan cluster MBKM Kewirausahaan
2 Januari 2024	Penunjukkan dosen dan pembimbing	Penunjukan dosen oleh Ketua Program Studi dan open recruitment pembimbing

18 Januari 2024	Pengisian KRS semester genap	Seluruh mahasiswa peserta MBKM Kewirausahaan mengisi KRS untuk MBKM Kewirausahaan di website my.umn.ac.id
22 Januari 2024	Briefing persiapan pelaksanaan cluster MBKM genap	Pelaksanaan briefing terkait proses selama cluster MBKM Kewirausahaan berlangsung oleh Koordinator MBKM
29 Januari - 18 Maret 2024	Pembuatan laporan, pembelajaran asinkron, dan bimbingan	Output berupa laporan dan presentasi bisnis, serta minimal melakukan 4 kali bimbingan Menyiapkan proses research, designing dan writing content.
1 Februari 2024	Pelaksanaan Kickoff Program MBKM Kewirausahaan	Pihak SkyStar melakukan briefing terkait detail pelaksanaan MBKM Kewirausahaan
22 Februari 2024	Sosialisasi program KEMENDIKBUD P2MW	Mahasiswa menghadiri sosialisasi online menggunakan Aplikasi Zoom
18-26 Maret 2024	Evaluasi 1 Cluster MBKM	Pitching ide bisnis kepada investor, serta minimal 200 jam kerja dalam daily task
	Pengumpulan laporan MBKM Batch 1	Pengumpulan laporan di website Merdeka (bab 1-2)
	Pembelajaran asinkron, pembuatan laporan, dan bimbingan	Output berupa laporan dan presentasi bisnis, serta minimal melakukan 4 kali bimbingan Melakukan proses placement on figma dan menyiapkan sistem marketing berupa promotion
	Pengumpulan laporan MBKM Batch 2	Pengumpulan laporan di website Merdeka
27-31 Mei 2024	Evaluasi 2 Cluster MBKM	Pitching ide bisnis kepada investor, serta minimal 800 jam kerja dalam daily task
12-14 Juni 2024	Periode Sidang Laporan MBKM	Presentasi laporan kepada Program Studi
18-21 Juni 2024	Pengumpulan Final Laporan	Pengumpulan laporan di website Merdeka yang berupa final, dengan data yang sudah di revisi