

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Kotler, & Amstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Landa, R. (2014). *Graphic design solution* (5th ed.). Clark Baxter.

Website

Kompas (2021). Teknologi digital bisa permudah aktivitas manusia sekaligus berpotensi datangkan musibah. *KOMPAS.com*.

<https://biz.kompas.com/read/2021/06/26/133716828/teknologi-digital-bisa-permudah-aktivitas-manusia-sekaligus-berpotensi-datangkan>

Maret, E. D. (2022). Generasi Milenial Lebih Cinta Hewan Peliharaan daripada Keluarganya. *KOMPAS.com*.

<https://www.kompas.com/homey/read/2022/06/02/134700576/generasi-milenial-lebih-cinta-hewan-peliharaan-daripada-keluarganya>

Rakuten (2021). *PET market in Asia / Rakuten Insight*. Rakuten Insight.

<https://insight.rakuten.com/pet-market-in-asia/>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA