

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL ARTECHO SEBAGAI
WEBSITE E-COMMERCE ALAT DAN BAHAN SENI BEKAS**



LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

Andrea Jocelyn Kamarga

00000057224

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL ARTECHO SEBAGAI
WEBSITE E-COMMERCE ALAT DAN BAHAN SENI BEKAS**



LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Andrea Jocelyn Kamarga

0000057224

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Andrea Jocelyn Kamarga
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057224
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL ARTECHO SEBAGAI *WEBSITE*
E-COMMERCE ALAT DAN BAHAN SENI BEKAS**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024



UMNI
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
(Andrea Jocelyn Kamarga)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL ARTECHO SEBAGAI *WEBSITE* *E-COMMERCE* ALAT DAN BAHAN SENI BEKAS

Oleh

Nama : Andrea Jocelyn Kamarga

NIM : 00000057224

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024

Pukul 09.30 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Adhreza Brahma, M.Ds.
0304088702/042750

Penguji



Lia Herna, S.Sn., M.M.
0315048108/081472

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andrea Jocelyn Kamarga
NIM : 00000057224
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL ARTECHO SEBAGAI *WEBSITE* *E-COMMERCE* ALAT DAN BAHAN SENI BEKAS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Andrea Jocelyn Kamarga)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji syukur pada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan dengan judul “Perancangan Identitas Visual ArtEcho Sebagai *E-Commerce* Alat Dan Bahan Seni Bekas” sebagai salah satu syarat menempuh dan menyelesaikan MBKM Kewirausahaan. Selama proses perancangan laporan, penulis mendapat banyak *insight* dan pandangan baru yang bermanfaat tentang bisnis, dan kemudian dituangkan menjadi tulisan pada laporan ini. Penulis berharap laporan ini dapat menjadi wadah inspirasi dan bermanfaat bagi pembaca dan penulis selanjutnya.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Adhreza Brahma, M.Ds., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
5. Michelle Greysianti, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
6. Hoky Nanda, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
7. Peserta FGD yang sudah turut berkontribusi dalam memberikan pendapat dan informasi mengenai alat dan bahan seni bekas.
8. Anggota tim yang sudah turut berkontribusi dalam merancang bisnis ArtEcho.

9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan aporan Cluster MBKM ini.

Penulisan laporan ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis sangat terbuka untuk menerima segala kritik dan saran dari pembaca, agar penulis dapat mengembangkan laporan yang lebih baik lagi. Penulis berharap laporan ini dapat menjadi acuan dan bermanfaat bagi pembaca.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Andrea Jocelyn Kamarga)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL ARTECHO SEBAGAI *WEBSITE*
E-COMMERCE ALAT DAN BAHAN SENI BEKAS**

(Andrea Jocelyn Kamarga)

ABSTRAK

Barang bekas sering diabaikan, khususnya oleh mahasiswa yang mengambil jurusan desain, karena kurangnya kesadaran akan nilai dari alat dan bahan seni yang tidak lagi terpakai serta keterbatasan platform untuk memfasilitasi mahasiswa dalam menjual barang-barang seni bekas mereka. Dalam era ini, media digital yang paling populer di kalangan generasi muda adalah website, yang memungkinkan akses kapan saja dan dari mana saja. Indonesia, yang menempati peringkat keenam sebagai pengguna internet terbesar di dunia, menjadi landasan yang kuat untuk merancang ArtEcho sebagai *website e-commerce* untuk alat dan bahan seni bekas. ArtEcho bertindak sebagai perantara antara penjual dan pembeli, menyediakan berbagai fitur pembayaran melalui website. Metode perancangan yang diterapkan adalah Design Thinking oleh Hasso Plattner (2009), dengan pengumpulan data kuantitatif melalui *Google Form*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa potensi besar ada pada mahasiswa desain untuk menggunakan Artecho sebagai platform perdagangan alat dan bahan seni bekas. Dari penelitian ini, ArtEcho diidentifikasi sebagai penyedia jasa berbasis *website* yang dapat mengoptimalkan perdagangan alat dan bahan seni bekas yang memiliki potensi.

Kata kunci: barang bekas, desain, alat dan bahan seni, *website*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ARTECHO VISUAL IDENTITY DESIGN AS AN E-COMMERCE WEBSITE FOR USED ART TOOLS AND MATERIALS

(Andrea Jocelyn Kamarga)

ABSTRACT (English)

Used items are often overlooked, especially by students majoring in design, due to a lack of awareness of the value of unused art tools and materials, as well as limitations in platforms to facilitate students in selling their used art items. In this era, the most popular digital media among young people is websites, enabling access anytime and from anywhere. Indonesia, ranking sixth as the largest internet user in the world, provides a strong foundation for designing Artecho as an e-commerce website for used art tools and materials. Artecho acts as an intermediary between sellers and buyers, providing various payment features through the website. The design method applied is Design Thinking by Hasso Plattner (2009), with the collection of quantitative data through Google Form. The research results indicate a significant potential for design students to utilize Artecho as a platform for trading used art tools and materials. From this research, Artecho is identified as a website-based service provider that can optimize the trade of potentially valuable used art tools and materials.

Keywords: *used goods, design, art tools and materials, website*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Kewirausahaan	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan.....	3
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Kewirausahaan.....	4
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Kewirausahaan	4
1.6 Deskripsi Waktu dan Prosedur MBKM Cluster Kewirausahaan	5
BAB II PEMBENTUKAN IDE BISNIS.....	7
2.1 Validasi Ide Bisnis	7
2.1.1 Alur Pengembangan Ide Bisnis	7
2.1.2 Finalisasi Ide Bisnis.....	11
2.2 Business Model Canvas.....	13
2.3 Deskripsi Perusahaan.....	17
2.4 Struktur Perusahaan.....	19
2.5 Alur Kerja Perusahaan.....	21
2.6 Analisis Kelayakan Usaha	21
BAB III MARKET AND PRODUCT VALIDATION	25
3.1 Market Research Validation	25
3.1.1 Segmentation, Targeting, Positioning.....	25
3.1.2 Market Persona.....	28

3.2	Metode Pegumpulan Data Ide Bisnis	30
3.2.1	Metode Pengumpulan Data Kualitatif	30
3.2.2	Pengumpulan Data Kuantitatif	31
3.3	Analisa Produk Merek dan Kompetitor	31
3.4	Studi Eksisting dan Studi Referensi	32
3.4.1	Studi Eksisting	32
3.4.2	Studi Referensi	33
3.5	Penetapan Harga Produk/Jasa	37
3.6	Metode Perancangan Produk/Jasa	37
4.1	<i>Timeline</i> dan Tahapan Perancangan <i>Prototype</i> Produk/Jasa ..	40
4.2	Uraian Perancangan <i>Prototype</i> Produk/Jasa	44
4.3	Peran Penulis Dalam Perancangan Promosi Produk /Jasa	71
4.3.1	Perancangan Identitas Visual <i>Brand ArtEcho</i>	72
4.3.2	Perancangan <i>Website ArtEcho</i>	77
4.3.3	Perancangan <i>Media Marketing</i> dan Promosi <i>ArtEcho</i>	87
4.4	Penentuan Vendor <i>Prototype</i> Produk /Jasa	87
4.5	Hasil Ujicoba <i>Prototype</i> Produk/Jasa	90
4.6	Kendala yang Ditemukan	92
4.7	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		94
5.1	Simpulan	94
5.2	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA		xv
LAMPIRAN		xvii

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu dan Prosedur MBKM Kewirausahaan.....	5
Tabel 2.1 Tabel Harga Pokok Penjualan.....	21
Tabel 3.1 Tabel <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> ArtEcho.....	25
Tabel 3.2 Tabel <i>Targeting</i> ArtEcho.....	27
Tabel 3.3 Tabel Analisa SWOT.....	33
Tabel 4.1 <i>Timeline</i> Produksi <i>Prototype</i> Produk/Jasa.....	40
Tabel 4.2 Tahapan Perancangan <i>Prototype</i> Produk/Jasa.....	42
Tabel 4.3 Tabel Warna <i>Website</i> dan Makna.....	55
Tabel 4.4 <i>Icon</i> pada <i>Website</i> ArtEcho.....	57

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ide Bisnis Website E-Commerce	8
Gambar 2.2 Ide <i>Website E-Commerce</i>	8
Gambar 2.3 Gambar <i>Business Model Canvas</i>	13
Gambar 2.4 Logo Perusahaan ArtEcho.....	19
Gambar 2.5 Sturktur Perusahaan ArtEcho	20
Gambar 2.6 Alur Koordinasi tim MBKM Cluster Kewirausahaan ArtEcho	21
Gambar 3.1 Gambar <i>Targetting</i>	27
Gambar 3.2 Target Market Persona 1	29
Gambar 3.3 Target Market Persona 2	29
Gambar 3.4 Target Market Persona 3	30
Gambar 3.5 <i>Focus Group Discussion</i>	31
Gambar 3.6 <i>Brand Positioning Map</i> ArtEcho.....	32
Gambar 3.7 Tampilan <i>Website</i> Shopee	34
Gambar 3.8 Tampilan Metode Pembayaran Shopee.....	35
Gambar 3.9 Tampilan <i>Website</i> Sociolla.....	36
Gambar 3.10 Tampilan <i>Website</i> Amazon	36
Gambar 3.11 Metode Perancangan Menurut Robin Landa.....	39
Gambar 4.1 <i>Mind Map</i>	45
Gambar 4.2 <i>Stylescape</i>	46
Gambar 4.3 <i>Colorpalette</i>	46
Gambar 4.4 <i>Sitemap Website</i> ArtEcho.....	52
Gambar 4.5 <i>User Flow Website</i> ArtEcho.....	54
Gambar 4.6 <i>Information Architecture Website</i> ArtEcho.....	54
Gambar 4.7 <i>Supergraphic Website</i> ArtEcho	56
Gambar 4.8 <i>Low Fidelity</i> Halaman Home.....	59
Gambar 4.9 <i>Low Fidelity</i> About Us.....	60
Gambar 4.10 <i>Low Fidelity</i> Shop.....	61
Gambar 4.11 <i>Low Fidelity</i> Order.....	61
Gambar 4.12 <i>Low Fidelity</i> Your Order Has Arrived & Refund.....	62
Gambar 4.13 <i>Low Fidelity</i> Contact Us	63
Gambar 4.14 <i>Low Fidelity</i> Favorite.....	64
Gambar 4.15 <i>Low Fidelity</i> Login & Sign Up	64
Gambar 4.16 <i>Low Fidelity</i> Filter	65
Gambar 4.17 <i>Low Fidelity</i> Description.....	66
Gambar 4.18 <i>Low Fidelity</i> Chat.....	66
Gambar 4.19 <i>Low Fidelity</i> Sell.....	67
Gambar 4.20 <i>High Fidelity Website</i> ArtEcho	68
Gambar 4.21 Logo ArtEcho Sebelum Revisi.....	69
Gambar 4.22 <i>Footer Website E-commerce</i> ArtEcho Sebelum Revisi.....	69
Gambar 4.23 Button Website E-Commerce ArtEcho Sebelum Revisi.....	70

Gambar 4.24 <i>Overview Prototype Website E-Commerce ArtEcho</i>	70
Gambar 4.25 Foto Tim ArtEcho	71
Gambar 4.26 Foto Dokumentasi <i>Work From Cafe</i>	71
Gambar 4.27 <i>Final Color Palette ArtEcho</i>	73
Gambar 4.28 Sketsa Logo	73
Gambar 4.29 Logo Final ArtEcho.....	74
Gambar 4.30 Sketsa Supergrafis	76
Gambar 4.31 <i>Supergraphic Website ArtEcho</i>	77
Gambar 4.32 Referensi Desain <i>Sign Up</i>	78
Gambar 4.33 Perancangan <i>Low Fidelity Sign Up</i>	78
Gambar 4.34 Perancangan <i>High Fidelity Sign Up</i>	79
Gambar 4.35 Perancangan <i>Low Fidelity EULA</i>	80
Gambar 4.36 Perancangan <i>High Fidelity EULA</i>	80
Gambar 4.37 Referensi Desain <i>Categories</i>	81
Gambar 4.38 Perancangan <i>Low Fidelity Categories</i>	81
Gambar 4.39 Perancangan <i>High Fidelity Categories</i>	82
Gambar 4.40 Referensi Desain <i>Product Description</i>	83
Gambar 4.41 Perancangan <i>Low Fidelity Product Description</i>	83
Gambar 4.42 Perancangan <i>High Fidelity Description Product</i>	84
Gambar 4.43 Perancangan <i>Low Fidelity Product Description</i>	84
Gambar 4.44 Perancangan <i>High Fidelity Shopping Cart</i>	85
Gambar 4.45 Referensi Desain <i>Payment</i>	85
Gambar 4.46 Perancangan <i>Low Fidelity Payment</i>	86
Gambar 4.47 Perancangan <i>High Fidelity Payment</i>	86
Gambar 4.48 Proses Pengerjaan <i>Feeds Instagram</i>	87
Gambar 4.49 Qwords.com	88
Gambar 4.50 Digitalmarketer.co.id.....	89
Gambar 4.51 Workshopbooth.id	89
Gambar 4.52 Partisipan Uji Coba <i>Website 1</i>	90
Gambar 4.53 Partisipan Uji Coba <i>Website 2</i>	91
Gambar 4.54 Partisipan Uji Coba <i>Website 3</i>	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A MBKM-01 <i>Cover Letter</i> MBKM Kewirausahaan.....	xvii
Lampiran B MBKM-02 MBKM Kewirusahaan <i>Card</i>	xviii
Lampiran C MBKM-03 <i>Daily Task</i>	xi
Lampiran D MBKM-04 <i>Verification Form of Entrepreneurial Report</i>	xliv
Lampiran E <i>Letter of Acceptance</i>	xlvi
Lampiran F <i>Letter of Completion</i>	xlvii
Lampiran G <i>Exhibition</i> MBKM Kewirausahaan	xlviii
Lampiran H <i>Low Fidelity ArtEcho</i>	xlix
Lampiran I <i>High Fidelity ArtEcho</i>	lii
Lampiran J <i>High Fidelity ArtEcho</i>	lvii
Lampiran K Hasil Turnitin.....	lviii

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA