

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Osterwalder, A., and Pigneur, Y. (2014) *Business Model Generation Cetakan ke-7*. Elex Media, Jakarta.
<https://onesearch.id/Author/Home?author=OsterwalderAlexander>

Jurnal

Anggitama, Y. P. (2020). Peran video profil jurusan seni rupa universitas negeri semarang sebagai media publikasi. *Arty : Jurnal Seni Rupa*, 9 (3), 267-274.
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/arty>

Az Zahra, M. F. (2022). Peran profesi desain komunikasi visual pada dunia industri kreatif di era pasca pandemic. *Jurnal Nawala Visual*, 4(2), 87-93.
<https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v4i2.364>

Mahir Pradana. (2015). Klasifikasi jenis-jenis bisnis e-commerce di Indonesia. *Jurnal Berkala Ilmu Ekonomi*, 9(2), 32-40.
<https://doi.org/10.21107/nbs.v9i2.1271.g1095>

Rizka, I. A., & Anggapuspa, M. L. (2022). Perancangan board game pengenalan gizi seimbang sebagai media edukasi anak usia 9-12 tahun. *Jurnal Barik*, 4 (1), 175-189. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>

Saraswati, R.A. D., & Setiadi, G. D. (2020, July 18). Analisis kesesuaian lulusan dkv strata satu dengan bidang pekerjaan. *Jurnal Serat Rupa*, 4(2), 67-163.
<https://doi.org/10.28932/srjd.v4i2.2470>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Website

- Aeni, S. N. (2022). Memahami Konsep Positioning, Definisi dan Manfaatnya Bagi Perusahaan. <https://katadata.co.id/ekonopedia/istilah-ekonomi/62bed7f065968/memahami-konsep-positioning-definisi-dan-manfaatnya-bagi-perusahaan>
- CNN Indonesia. (2023). Dominasi Pasar E-Commerce, Shopee Unggul dari Para Pemain Lain Baca artikel CNN Indonesia "Dominasi Pasar E-Commerce, Shopee Unggul dari Para Pemain Lain" <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230626105528-97-966554/dominasi-pasar-e-commerce-shopee-unggul-dari-para-pemain-lain>
- Dihni, V. A. (2021). 41% Warga SES A Memiliki Literasi Digital Rendah. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/15/41-warga-ses-a-memiliki-literasi-digital-rendah>
- Kemendikbud. (2020). *Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Retrieved 2024. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2020/05/reformasi-pendidikan-nasional-melalui-merdeka-belajar>
- KOMINFO (Ed.). (2021, 02 23). Bisnis E-Commerce Semakin Gurih. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/32999/bisnis-e-commerce-semakin-gurih/0/artikel>
- Kompas.com. (2017). Jualo.com Jadi Situs Jual Beli “Online” Paling Diminati di Indonesia. <https://biz.kompas.com/read/2017/01/24/184654928/jualo.com.jadi.situs.jual.beli.online.paling.diminati.di.indonesia>
- Marseno, S. (2023). Mengenal Sociolla, E-Commerce Jual Beli Produk Kecantikan yang Lengkap <https://www.cermati.com/artikel/sociolla>

- Mucharomah, N. L. (2023). Jualo! Platform Jual Beli Online untuk Meningkatkan Penjualan Anda. https://dailysocial.id/post/mengenal-dan-cara-daftar-jualo#google_vignette
- Nurhakim, A. (2023). Kampus Merdeka (MBKM): Pengertian, Tujuan, Manfaat, dan Program yang Tersedia. <https://www.quipper.com/id/blog/info-guru/kampus-merdeka-mbkm/>
- Pratama, A. H. (2021). Pendapatan Social Bella Selama 2020 Naik 2x, Segera Jadi Unikorn? [https://id.techinasia.com/pendapatan-social-bella-segera-unikorn#:~:text=Pengelola%20platform%20e%2Dcommerce%20Sociolla,3%20juta%20\(Rp232%20miliar\).](https://id.techinasia.com/pendapatan-social-bella-segera-unikorn#:~:text=Pengelola%20platform%20e%2Dcommerce%20Sociolla,3%20juta%20(Rp232%20miliar).)
- Rizaty, M. A. (2023). *Pengguna Internet di Indonesia Sentuh 212 Juta pada 2023*. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023>
- Utami, S. N., & Gischa, S. (2021). Mengenal Segmentation, Targeting, dan Positioning Pemasaran. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/11/16/100000669/mengenal-segmenting-targeting-dan-positioning-stp-dalam-pemasaran>
- Widjaya, P. G. (2017, - -). -. *ANALISIS SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING DAN MARKETING MIX PADA PT.MURNI JAYA*, (-), -. <https://media.neliti.com/media/publications/54479-ID-analisis-segmenting-targeting-positionin.pdf>
- Yonatan, A. Z. (n.d.). Indonesia Peringkat 4, Ini Dia 7 Negara Pengguna Internet Terbesar di Dunia. Retrieved 2023, from <https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/indonesia-peringkat-4-ini-dia-7-negara-pengguna-internet-terbesar-di-dunia-FLw6V#:~:text=Menariknya%2C%20Indonesia%20berada%20di%20urutan,pengguna%20sebesar%20212%2C9%20juta>