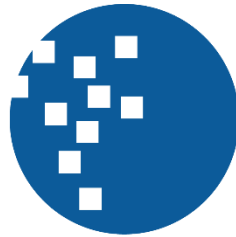


**PERANCANGAN INSTAGRAM UMKM FAYAZ CRAFT**

**DI DESA MEDANG**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN CLUSTER MBKM**

**Stefanie Virginia**

**0000058205**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN INSTAGRAM UMKM FAYAZ CRAFT**

**DI DESA MEDANG**



**LAPORAN MBKM PROYEK DESA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Stefanie Virginia**

**0000058205**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Stefanie Virginia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058205

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

### **PERANCANGAN INSTAGRAM UMKM FAYAZ CRAFT DI DESA MEDANG**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



(Stefanie Virginia)

UMM

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul  
**PERANCANGAN INSTAGRAM UMKM FAYAZ CRAFT  
DI DESA MEDANG**


Oleh  
Nama : Stefanie Virginia  
NIM : 00000058205  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

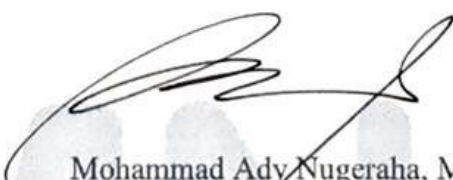
Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024  
Pukul 10.30 s.d 11.00 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

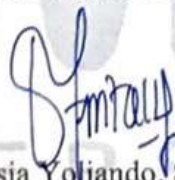
Pembimbing

Penguji

  
Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.  
0324018607/076482

  
Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.  
0313039003/083672

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stefanie Virginia  
NIM : 00000058205  
Program Studi : Seni & Desain  
Fakultas : Desain Komunikasi Visual  
Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN INSTAGRAM UMKM FAYAZ CRAFT DI DESA MEDANG**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Stefanie Virginia)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat dan tuntunannya sehingga laporan mengenai Perancangan Media Instagram UMKM Fayaz Craft Pokdarwis Desa Medang ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan dan doa dari berbagai pihak, laporan ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan laporan ini.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dedy Arpan, S.Des., M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
5. Haruman Setiaji, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini.
7. Teman-teman saya yang telah memberikan dukungan dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini.

Penyusunan laporan ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun masih terdapat kekurangan didalam penyusunan laporan ini. Oleh karena itu, saran dan kritik dari semua pihak sangat diharapkan dan tidak lupa juga harapan penulis semoga laporan

ini dapat bermanfaat bagi para pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Stefanie Virginia)



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN INSTAGRAM UMKM FAYAZ CRAFT

## DI DESA MEDANG

(Stefanie Virginia)

### ABSTRAK

Aplikasi Instagram sejauh ini merupakan platform yang paling populer di kalangan pengguna internet Indonesia dengan tingkat persentase sebesar 84.80%. Instagram menjadi hal yang penting bagi Fayaz Craft dalam mempromosikan produknya. Sebelumnya, Instagram Fayaz Craft kurang aktif dalam mengunggah konten dan tampilan Instagram Fayaz Craft juga tidak konsisten dalam segi tema dan pewarnaan yang digunakan dalam konten. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk merancang desain Instagram untuk Fayaz Craft agar lebih konsisten dan informatif. Timeline perancangan ini menggunakan metode Alina Wheeler dalam bukunya yang berjudul “*Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*” (2017). Metode pengumpulan data dilakukan dengan metode kualitatif berupa observasi dan wawancara. Hasil pengumpulan data menunjukkan bahwa mayoritas UMKM di Kelurahan Medang kurang adaptasi terhadap perkembangan teknologi seperti kemampuan desain sosial media. Oleh karena itu, perancangan media Instagram Fayaz Craft merupakan solusi yang sangat efektif untuk membantu perkembangan Fayaz Craft. Kesimpulan dari perancangan ini adalah desain Instagram berpotensi lebih efektif dan dalam membantu perkembangan bisnis Fayaz Craft serta dapat menjadi alternatif dalam strategi periklanan produk Fayaz Craft. Harapan dari perancangan ini adalah agar Fayaz Craft dapat meningkatkan tampilan Instagram secara berkala untuk menarik minat calon konsumen.

**Kata kunci:** Instagram, UMKM, MBKM Proyek Desa

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# ***DESIGNING FAYAZ CRAFT MSMEs INSTAGRAM***

## ***IN MEDANG VILLAGE***

(Stefanie Virginia)

### ***ABSTRACT (English)***

*The Instagram application is by far the most popular platform among Indonesian internet users with a percentage rate of 84.80%. Instagram is important for Fayaz Craft in promoting its products. Previously, Fayaz Craft's Instagram was less active in uploading content and Fayaz Craft's Instagram appearance was also inconsistent in terms of themes and coloring used in the content. The aim of this design is to design the Instagram design for Fayaz Craft to be more consistent and informative. This design timeline uses Alina Wheeler's method in her book entitled "Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team" (2017). The data collection method was carried out using qualitative methods in the form of observation and interviews. The results of data collection show that the majority of MSMEs in Medang Subdistrict lack adaptation to technological developments such as social media design skills. Therefore, designing Fayaz Craft Instagram media is a very effective solution to help the development of Fayaz Craft. The conclusion from this design is that the Instagram design has the potential to be more effective and help develop Fayaz Craft's business and can be an alternative in the advertising strategy for Fayaz Craft products. The hope of this design is that Fayaz Craft can increase its Instagram appearance periodically to attract the interest of potential consumers.*

***Keywords:*** Instagram, MSME, MBKM Village Project



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	i
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa .....	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa .....	2
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa .....	3
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa .....	4
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa .....	5
<b>BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN</b> .....	7
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat .....	7
2.1.1 Profil Desa .....	9
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran .....	10
<b>BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM</b> .....	12
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan .....	12
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa .....	12
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program .....	16
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM .....	19
3.4.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa .....	19
3.4.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM .....	20
<b>BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA</b> .....	25
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa .....	25

4.1.1	Proyek 1 ( <i>Template</i> Instagram Fayaz Craft).....	25
4.1.2	Proyek 2 (Fotografi Produk untuk Instagram Fayaz Craft) .....	41
4.1.3	Proyek 3 ( <i>Template</i> Instagram Kopi Basement) .....	52
4.1.4	Proyek 4 ( <i>Template</i> Instagram Chick N Pepper).....	67
4.1.5	Proyek 5 ( <i>Packaging</i> Chick N Pepper).....	83
4.2	Kendala yang Ditemukan .....	87
4.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	88
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN .....	89
5.1	Simpulan.....	89
5.2	Saran.....	89
	DAFTAR PUSTAKA .....	xiii
	LAMPIRAN.....	xv

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Profil Kelurahan Medang.....	9
Tabel 2. 2 Potensi Kelurahan Medang .....	10
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa..	12
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	19
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa .....	20



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Proyek Desa.....	8
Gambar 2.2 Foto Tim Penulis dengan pemilik UMKM Fayaz Craft.....	8
Gambar 3.1 Peta Hierarki Tim.....	13
Gambar 3. 2 Alur Koordinasi Tim dengan Dosen.....	15
Gambar 3. 3 Alur Koordinasi Tim dengan Klien.....	16
Gambar 3. 4 Roadmap Bulan Januari-Juni 2024.....	17
Gambar 4. 1 Mindmap Fayaz Craft.....	27
Gambar 4. 2 Moodboard Fayaz Craft.....	28
Gambar 4. 3 Referensi <i>Template</i> Instagram Fayaz Craft.....	29
Gambar 4. 4 Sketsa <i>Template</i> Instagram Fayaz Craft.....	30
Gambar 4. 5 Grid <i>Template</i> Instagram Fayaz Craft.....	30
Gambar 4. 6 <i>Color pallete Template</i> Instagram Fayaz Craft.....	31
Gambar 4. 7 Progres Desain <i>Template</i> Instagram Fayaz Craft.....	31
Gambar 4. 8 <i>Template</i> Koleksi Baru Fayaz Craft.....	32
Gambar 4. 9 <i>Template</i> Diskon Produk Fayaz Craft.....	33
Gambar 4. 10 <i>Template</i> Aktivitas Fayaz Craft.....	34
Gambar 4. 11 <i>Template</i> Testimoni Pelanggan Fayaz Craft.....	34
Gambar 4. 12 <i>Template</i> Informasi Bazaar Fayaz Craft.....	35
Gambar 4. 13 Informasi Penjelasan Fayaz Craft.....	35
Gambar 4. 14 Informasi Produk Fayaz Craft.....	36
Gambar 4. 15 <i>Template</i> Diskon Edisi Back to School.....	37
Gambar 4. 16 Informasi Reminder Fayaz Craft.....	37
Gambar 4. 17 Informasi Keunikan Fayaz Craft.....	38
Gambar 4. 18 Informasi <i>Giveaway</i> Fayaz Craft.....	38
Gambar 4. 19 <i>Template</i> Ucapan Hari Raya Fayaz Craft.....	39
Gambar 4. 20 Mockup Feed Instagram Fayaz Craft.....	40
Gambar 4. 21 Referensi Fotografi.....	42
Gambar 4. 22 Sketsa <i>Simple Background Photography</i> produk Fayaz Craft.....	43
Gambar 4. 23 Sketsa <i>Model Photography</i> Fayaz Craft.....	44
Gambar 4. 24 Proses Pengambilan Foto di Studio.....	45
Gambar 4. 25 Proses Edit di Aplikasi Adobe Photoshop.....	45
Gambar 4. 26 Proses Edit di Aplikasi Adobe Lightroom Classic.....	46
Gambar 4. 27 Hasil Foto Tas Simple Background.....	47
Gambar 4. 28 Hasil Foto Edit Simple Background.....	48
Gambar 4. 29 Hasil Foto Model Photography.....	49
Gambar 4. 30 Hasil Crop Model Photography.....	50
Gambar 4. 31 Hasil Edit Model Photography.....	51
Gambar 4. 32 Seluruh Foto Model Photography.....	52
Gambar 4. 33 Mindmap Kopi Basement.....	54
Gambar 4. 34 Moodboard Kopi Basement.....	55
Gambar 4. 35 Referensi <i>Template</i> Instagram Kopi Basement.....	56

Gambar 4. 36 Sketsa <i>Template</i> Instagram Kopi Basement.....	57
Gambar 4. 37 Grid <i>Template</i> Instagram Kopi Basement.....	57
Gambar 4. 38 <i>Color pallete Template</i> Instagram Kopi Basement.....	58
Gambar 4. 39 Progres Desain <i>Template</i> Instagram Kopi Basement.....	58
Gambar 4. 40 Revisi <i>Template</i> Instagram Kopi Basement.....	59
Gambar 4. 41 <i>Template</i> Menu Baru Kopi Basement .....	60
Gambar 4. 42 <i>Template Buy 1 Get 1</i> Kopi Basement .....	60
Gambar 4. 43 <i>Template Story Opening Day</i> Kopi Basement .....	61
Gambar 4. 44 <i>Template</i> Menu Spesial Kopi Basement .....	62
Gambar 4. 45 Informasi Menu Favorit Kopi Basement.....	62
Gambar 4. 46 Informasi Tersedia di Aplikasi Gojek .....	63
Gambar 4. 47 Informasi Penjelasan Singkat Kopi Basement .....	63
Gambar 4. 48 Informasi <i>Tips n Trick</i> Kopi Basement .....	64
Gambar 4. 49 Konten Cari Kata Kopi Basement.....	64
Gambar 4. 50 <i>Template</i> Ucapan Hari Raya Kopi Basement.....	65
Gambar 4. 51 Mockup Instagram Kopi Basement.....	66
Gambar 4. 52 Mindmap Beef N Burger.....	69
Gambar 4. 53 Moodboard Beef N Burger.....	70
Gambar 4. 54 Referensi <i>Template</i> Instagram Beef N Burger .....	71
Gambar 4. 55 Sketsa <i>Template</i> Instagram Beef N Burger .....	72
Gambar 4. 56 Grid <i>Template</i> Instagram Beef N Burger .....	72
Gambar 4. 57 <i>Color pallete Template</i> Instagram Beef N Burger .....	73
Gambar 4. 58 Proses Perancangan <i>Template</i> Instagram Beef N Burger.....	73
Gambar 4. 59 <i>Template</i> Menu Baru Beef N Burger .....	74
Gambar 4. 60 Informasi Diskon Produk Beef N Burger.....	75
Gambar 4. 61 <i>Template</i> Story Bazaar Beef N Burger.....	76
Gambar 4. 62 <i>Template</i> Best Seller Beef N Burger .....	76
Gambar 4. 63 Informasi Nutrisi Burger .....	77
Gambar 4. 64 Informasi <i>Giveaway</i> Kecil Beef N Burger .....	78
Gambar 4. 65 Informasi Kunjungi Toko Beef N Burger .....	78
Gambar 4. 66 Informasi Tersedia di Aplikasi Grab dan Gojek .....	79
Gambar 4. 67 Informasi Bahan Beef N Burger.....	79
Gambar 4. 68 Informasi Pengenalan Maskot Beef N Burger .....	80
Gambar 4. 69 <i>Template</i> Ucapan Hari Raya Beef N Burger.....	81
Gambar 4. 70 Mockup Instagram Beef N Burger .....	82
Gambar 4. 71 Referensi <i>Packaging</i> Beef N Burger.....	84
Gambar 4. 72 Sketsa <i>Packaging</i> Beef N Burger.....	84
Gambar 4. 73 Grid <i>Packaging</i> Beef N Burger .....	85
Gambar 4. 74 Proses Desain <i>Packaging</i> Beef N Burger.....	86
Gambar 4. 75 Hasil Final <i>Packaging</i> Beef N Burger .....	86
Gambar 4. 76 Mockup <i>Packaging</i> Beef N Burger.....	87

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Cover Letter .....	xv
Lampiran 2 Kartu Identitas MBKM.....	xvi
Lampiran 3 Supervisor Daily Task .....	xxxiii
Lampiran 4 Lembar Verifikasi.....	xxxiv
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	xxxvii
Lampiran 6 Letter of Acceptance.....	xxxviii
Lampiran 7 Letter of Completion .....	xxxix
Lampiran 8 Dokumentasi Riset Pada Setiap UMKM .....	xli
Lampiran 9 Dokumentasi Saat Bimbingan .....	xliv

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA