

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Kewirausahaan

Kurikulum Merdeka Belajar merupakan bagian serangkaian mengenai pendidikan di perguruan tinggi dengan tujuan untuk memberikan budaya pendidikan yang fleksibel, inovatif dan leluasa sesuai kebutuhan mahasiswa (Kemdikbud, 2022). Pada program kurikulum ini penulis mengikuti kegiatan MBKM Cluster Kewirausahaan untuk mendalami ilmu pengetahuan mengenai kewirausahaan dan mengasah ilmu desain komunikasi visual.

Memelihara hewan kini menjadi tren di Indonesia, sehingga populasi peliharaan kucing dan anjing meningkat dari tahun 2017 sampai tahun 2021 (Euromonitor, 2021). Namun hewan peliharaan memerlukan perawatan ekstra, yang penting agar tetap terlihat sehat dan bersih. Perawatan dapat dilakukan dengan membersihkan bulu, menata dan menghilangkan kotoran. Namun tidak hanya cantik, *grooming* juga dapat mencegah penyakit kulit akibat kutu (Fadli, 2023).

Begitu juga dengan pet hotel, manusia memiliki kesibukan masing-masing. Kementerian Perhubungan Republik Indonesia (2024) memprediksi bahwa sebanyak pemudik lebaran 2023 menapai 123,8 juta yang meningkat 47% secara nasional bila dibandingkan tahun sebelumnya, sehingga jasa penitipan hewan kini semakin sering dibutuhkan oleh masyarakat Indonesia terutama saat mereka liburan yang memiliki jarak jauh dan tidak bisa meninggalkan hewannya dirumah.

Penulis ingin menyelesaikan masalah berdasarkan pengalaman pribadi sebagai orang yang memelihara hewan dikarenakan sering merasa

kesulitan saat melakukan antar dan jemput hewan untuk membawa ke *pet hotel* dan tempat *grooming* dikarenakan penulis tidak bisa menyetir serta seringkali menunggu waktu yang lama saat melakukan pemandian hewan dengan waktu yang tidak menentu tanpa kabar yang jelas.

Selain itu, penulis berpengalaman melihat banyaknya korban penipuan adopsi hewan dari *social media*, hal tersebut sering terjadi dikarenakan korban tersebut melakukan adopsi hewan dengan cara tidak bertemu langsung kepada orang yang membuka adopsi, dengan harapan hewan yang diminati akan diantar oleh orang yang memiliki hewan tersebut.

Sehingga dengan adanya masalah tersebut penulis melihat peluang untuk merancang ide bisnis Pawmisi. Pawmisi merupakan aplikasi yang menyediakan layanan antar jemput terpercaya untuk wilayah Tangerang Selatan. Dengan adanya laporan ini, penulis merancang layanan, solusi, dan *prototyping* aplikasi.

1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan

Bagaimana perancangan strategi bisnis dan media pemasaran aplikasi Pawmisi?

1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan

Dari batasan masalah diatas, maka ditentukan batasan masalah sebagai berikut:

1.3.1 Pengembangan Ide dan Strategi Bisnis

Perancangan ini dibuat dengan hasil ide bisnis dari pengalaman pribadi penulis yang membutuhkan jasa layanan antar jemput untuk kucing dan anjing, kemudian dikembangkan dengan sebuah strategi bisnis dalam bentuk aplikasi. Aplikasi yang akan memberikan jasa layanan antar jemput

pet grooming, pet hotel dan adopsi untuk memudahkan pemilik hewan merawat anabul kesayangan.

1.3.2 Media Promosi

Perancangan media promosi diciptakan untuk memperkenalkan merek dan meningkatkan penjualan. Media promosi yang didesain secara tepat akan membantu menyadarkan masyarakat dengan adanya keberadaan aplikasi Pawmisi. Penulis akan merancang media promosi dan *media collateral* yang sesuai dengan desain identitas visual milik perusahaan.

1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Kewirausahaan

Berdasarkan rumusan masalah yang diatas, terdapat adanya tujuan dari perancangan yang diciptakan:

“Perancangan Strategi Bisnis dan Media Pemasaran Aplikasi Pawmisi”

1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Kewirausahaan

Perancangan ini diciptakan enjelaskan tujuan yang lebih meluas dari adanya hasil program MBKM Cluster Kewirausahaan ini

1. Bagi Penulis

Penyusunan laporan ini dirancang untuk memberikan manfaat bagi penulis berupa pembelajaran dalam pembuatan aplikasi, media promosi, dan menganalisis lingkungan sekitar. Sehingga penulis memiliki pengalaman yang dapat memberikan solusi kepada masyarakat dari perancangan bisnis.

2. Bagi Masyarakat

Penyusunan laporan ini dirancang untuk membantu masyarakat Indonesia dengan solusi masalah yang diberikan. Diharapkan masyarakat dapat terbantu dalam kegiatan perawatan dan

mengadopsi untuk hewan peliharaan mereka dalam segi antar jemput yang dibutuhkan dan transparansi dalam proses yang dijalani mengenai hewan yang diadopsi.

3. Bagi Universitas

Dengan adanya penyusunan laporan ini dapat dijadikan referensi untuk mahasiswa yang ingin menyelesaikan tugas keperluan MBKM wirausahawan ataupun ingin mengembangkan aplikasi konsep sosial yakni antar jemput kucing dan anjing.

1.6 Deskripsi Waktu dan Prosedur MBKM Cluster Kewirausahaan

Penulis menjalani MBKM Kewirausahaan ini selama satu semester dengan total bobot 20 SKS. Berikut ini adalah waktu dan prosedur yang dijalani:

Tabel 1.1 Tabel Deskripsi Waktu dan Prosedur

Waktu	Alur	Keterangan
13 November 2023	Sosialisasi Cluster MBKM	Dilakukan oleh program studi DKV secara luring.
14 November - 26 November 2023	Pengisian form registrasi Cluster MBKM	Data diolah oleh pihak Skystar Ventures
5 Desember 2023	Pengumuman seleksi Cluster MBKM	Diumumkan oleh program studi DKV
11 - 16 Desember 2023	Periode revisi proposal MBKM	
21 Desember 2023	Pengumuman keputusan final penerimaan	

	Cluster MBKM Kewirausahaan	
2 Januari - 19 Januari 2024	Periode registrasi MBKM	Registrasi dilakukan melalui website Merdeka
29 Januari - 15 Maret 2024	Masa bimbingan (tahap 1)	Mengisi Supervisor dan Advisor Daily Task serta Counselling Meeting
18 Maret - 26 Maret 2024	Evaluasi 1	Mengumpulkan laporan evaluasi 1 Cluster MBKM melalui website Merdeka
27 Maret - 3 Juni 2024	Masa bimbingan (tahap 2)	Mengisi Supervisor dan Advisor Daily Task serta Counselling Meeting
27 - 31 Mei 2024	Evaluasi 2 Cluster MBKM	Mengumpulkan laporan evaluasi 2 Cluster MBKM melalui website Merdeka
4 - 7 Juni 2024	Bimbingan PRA-Sidang Evaluasi 2 Cluster MBKM	Pengecekan kelengkapan konten laporan dan dokumen oleh dosen pembimbing internal sebelum sidang.

7 Juni 2024	Deadline Registrasi Sidang Evaluasi 2 Cluster MBKM	Batas Akhir Registrasi Sidang Evaluasi 2 Cluster MBKM, jam 17.00
12 - 14 Juni 2024	Periode Sidang Evaluasi 2 Cluster MBKM	Sidang dilakukan secara offline
18 - 21 Juni 2024	Revisi dan Pengesahan Laporan Akhir (Final) Sidang Cluster MBKM	Mengumpulkan revisi Laporan Sidang Evaluasi 2 yang telah mendapatkan TTD Pengesahan dari Dewan Sidang

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA