

**PERANCANGAN KONTEN EDUKATIF UNTUK MEDIA**

**SOSIAL PKK DESA KEMUNING**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN CLUSTER MBKM**

**Syiva Salsabila Nursaputri**

**0000058456**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN KONTEN EDUKATIF UNTUK MEDIA**

**SOSIAL PKK DESA KEMUNING**



**LAPORAN MBKM PROYEK DESA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Syiva Salsabila Nursaputri**

**0000058456**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Syiva Salsabila Nursaputri

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058456

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

**PERANCANGAN KONTEN EDUKATIF UNTUK MEDIA SOSIAL PKK  
DESA KEMUNING**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



Syiva Salsabila Nursaputri

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul  
**PERANCANGAN KONTEN EDUKATIF UNTUK MEDIA  
SOSIAL PKK DESA KEMUNING**

Oleh

Nama : Syiva Salsabila Nursaputri

NIM : 00000058456

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024

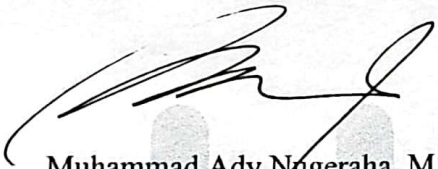
Pukul 13.00 s.d 13.30 dan dinyatakan


**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

  
Muhammad Ady Nugeraha, M.Sn.  
0313039003/083672

  
Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.  
0324018607/076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yolianjo, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syiva Salsabila Nursaputri

NIM : 00000058456

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Seni dan Desain

Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN KONTEN EDUKATIF UNTUK MEDIA SOSIAL PKK DESA KEMUNING**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Syiva Salsabila Nursaputri)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT berkat rahmat-Nya, penulis mampu menyelesaikan perancangan laporan MBKM Cluster Proyek Desa dengan tepat waktu. Laporan MBKM ini diberi judul **“PERANCANGAN KONTEN EDUKATIF UNTUK SOSIAL MEDIA PKK DESA KEMUNING”**.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Mohammad Ady Nugeraha S.Sn., M.Sn., sebagai Pembimbing Internal yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
5. Parihah, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas selesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
6. Keluarga yang telah memberikan dukungan moral dan materi, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM Proyek Desa ini.
7. Vinca Syaloom Huka dan Dewinta Aprilia Dwiwardani, sebagai teman kelompok yang sangat kooperatif, suportif, dan bertanggung jawab dalam menjalankan proyek bersama ini.

Semoga dengan adanya karya ilmiah ini, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan meningkatkan pemahaman terkait topik yang dibahas.

Tangerang, 20 Juni 2024



(Syiva Salsabila Nursaputri)



# PERANCANGAN KONTEN EDUKATIF UNTUK MEDIA

## SOSIAL PKK DESA KEMUNING

(Syiva Salsabila Nursaputri)

### ABSTRAK

Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga atau PKK memiliki tujuan utama untuk menyejahterakan dan memberdayakan keluarga serta masyarakat sekitar. Desa Kemuning sendiri memiliki Tim Penggerak PKK yang memiliki beberapa program kerja yang berjalan untuk menyejahterakan masyarakat, terkhususnya wanita-wanita di Desa Kemuning. Salah satu cara PKK Desa Kemuning untuk mencapai hal tersebut adalah dengan memberikan edukasi kepada masyarakatnya melalui media sosial. Namun, kurangnya kesadaran masyarakat akan konten edukatif beriringan dengan materi konten yang dikemas kurang menarik, tujuan awal PKK Desa Kemuning mengedukasi masyarakat kurang tersampaikan dengan baik. Oleh karena itu, diciptakan solusi perancangan ulang konten edukatif PKK Desa Kemuning melalui *platform* Instagram dan Whatsapp yang bertujuan untuk menyebarkan edukasi sekaligus informasi mengenai kegiatan PKK Desa Kemuning. Riset data dilakukan melalui metode kualitatif dengan proses wawancara untuk mengetahui kesadaran masyarakat mengenai konten edukasi sebelumnya, dan survei untuk melihat seberapa efektif konten edukasi yang diberikan. Hal ini bermanfaat bagi penulis untuk mengetahui seberapa penting cara penyampaian edukasi pada sebuah *platform* media sosial agar informasi yang diberikan dapat bermanfaat bagi masyarakat yang melihatnya.

**Kata kunci:** PKK, Edukasi, Media Sosial, MBKM Proyek Desa

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

# **DESIGNING EDUCATION CONTENT FOR SOCIAL MEDIA OF**

## **PKK KEMUNING**

(Syiva Salsabila Nursaputri)

### **ABSTRACT (English)**

*Family Welfare Empowerment (PKK) has the main goal of improving the welfare and empowerment of families and the surrounding community. Kemuning Village one of the large area in Legok District, has a PKK Team that has several work programs that run to improve the welfare of the community, especially women in Kemuning Village. One of the programs that Kemuning Village PKK achieves is giving education to the community through social media. However, the lack of public awareness of educational content along with content materials that delivered less engaging, made the main objective of the PKK Kemuning which educates the community has not been conveyed. Therefore, the team created a solution to redesign the educational content of the PKK Kemuning through the Instagram and WhatsApp community platforms, which aims to spread education as well as information about the activities of the PKK Kemuning. Data research was conducted through a qualitative approach with an interview method to find out public awareness of previous educational content, and a survey to see how effective the educational content provided. This is useful for the author to know how important it is to deliver education on a social media platform so that the information provided can be useful for the people who see it.*

**Keywords:** *PKK, Education, Social Media, Community Service Project*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	i
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa.....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3.1 Demografis.....</b>	<b>3</b>
<b>1.3.2 Geografis.....</b>	<b>3</b>
<b>1.3.3 Psikografis .....</b>	<b>3</b>
<b>1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa.....</b>	<b>4</b>
<b>1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa.....</b>	<b>4</b>
<b>1.5.1 Bagi Penulis .....</b>	<b>4</b>
<b>1.5.2 Bagi Masyarakat.....</b>	<b>4</b>
<b>1.5.3 Bagi Universitas .....</b>	<b>4</b>
<b>1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa .....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN.....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat.....</b>	<b>6</b>
<b>2.1.1 Profil Desa .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran.....</b>	<b>10</b>
<b>BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM.....</b>	<b>12</b>
<b>3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....</b>	<b>12</b>
<b>3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa .....</b>	<b>12</b>

3.3	Tahapan Pelaksanaan Program .....	16
3.4	Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM .....	18
3.4.1	Timeline Program MBKM Proyek Desa .....	18
3.4.2	Uraian Tahapan Kegiatan MBKM .....	20
<b>BAB IV</b>	<b>PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA</b> .....	<b>26</b>
4.1	Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa .....	26
4.1.1	Proyek 1 (Template Feed Instagram PKK Desa Kemuning) .....	26
4.1.2	Proyek 2 (Dokumentasi PKK Desa Kemuning) .....	34
4.1.3	Proyek 3 (Poster Infografis PKK Desa Kemuning) .....	37
4.1.4	Proyek 4 (Poster Pengumuman Digital PKK Desa Kemuning) .....	43
4.1.5	Proyek 5 (UMKM Kece) .....	49
4.1.6	Proyek 6 (Template Display Marketplace Renaco) .....	58
4.2	Kendala yang Ditemukan .....	65
4.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	66
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>67</b>
5.1	Simpulan .....	67
5.2	Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>xiv</b>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Profil Desa Kemuning.....	8
Tabel 2. 2 Usia Penduduk .....	8
Tabel 2. 3 Profesi Masyarakat Desa.....	9
Tabel 2. 4 Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Kemuning.....	9
Tabel 2. 5 Sarana dan Prasaran Desa Kemuning .....	9
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa..	12
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	18
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa .....	21

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kunjungan Perdana Desa Kemuning .....	6
Gambar 2. 2 Pemilik UMKM Desa Kemuning.....	7
Gambar 2. 3 Kunjungan Ke Kampung Budaya Kemuning .....	8
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa.....	13
Gambar 3.2 Alur Koordinasi tim Proyek Desa .....	15
Gambar 3.3 Roadmap (Tahapan Kegiatan) PKK Desa Kemuning.....	16
Gambar 4.1 Wawancara bersama Parihah, Ketua Umum PKK Desa Kemuning .	26
Gambar 4.2 <i>template</i> feed Instagram PKK Desa Kemuning .....	28
Gambar 4.3 <i>Brainstorming</i> PKK Desa Kemuning.....	29
Gambar 4.4 <i>Mindmap</i> perancangan <i>template</i> feed Instagram PKK Desa Kemuning .....	29
Gambar 4.5 <i>Moodboard</i> perancangan <i>template</i> feed Instagram PKK Desa Kemuning.....	30
Gambar 4.6 Sketsa <i>template</i> feed Instagram PKK Desa Kemuning.....	30
Gambar 4.7 Warna dari <i>template</i> feed Instagram PKK Desa Kemuning .....	31
Gambar 4.8 Proses Pembuatan <i>template feed</i> Instagram PKK Desa Kemuning ..	31
Gambar 4.9 Desain awal <i>template</i> feed Instagram PKK Desa Kemuning.....	32
Gambar 4.10 Desain Alternatif 2 <i>template</i> feed Instagram PKK Desa Kemuning	32
Gambar 4.11 Desain final <i>template</i> Instagram Feed PKK Desa Kemuning .....	33
Gambar 4.12 Unggahan Instagram PKK Desa Kemuning.....	33
Gambar 4.13 Hasil foto kegiatan pengukuran berat dan tinggi badan posyandu..	35
Gambar 4.14 Kegiatan kader PKK saat Posyandu.....	35
Gambar 4.15 Kegiatan Posyandu Remaja dan SAPA BUMILA.....	36
Gambar 4.16 Laporan foto ke grup Whatsapp kader PKK Desa Kemuning .....	36
Gambar 4.17 Hasil editing kegiatan dokumentasi .....	37
Gambar 4.18 Foto bersama kader PKK dan bidan Puskesmas Caringin .....	38
Gambar 4.19 <i>Mindmap</i> perancangan infografis.....	39
Gambar 4.20 <i>Moodboard</i> Infografis .....	39
Gambar 4.21 Sketsa dan <i>layouting</i> Infografis.....	40
Gambar 4.22 Elemen ilustrasi pada infografis .....	40
Gambar 4.23 Warna pada perancangan infografis.....	41
Gambar 4.24 <i>typeface</i> perancangan poster pengumuman digital .....	41
Gambar 4.25 Proses pembuatan infografis .....	42
Gambar 4.26 Desain final Infografis.....	43
Gambar 4.27 unggahan infografis di Instagram PKK Desa Kemuning.....	43
Gambar 4.28 Poster pengumuman kegiatan sebelumnya .....	44
Gambar 4.29 <i>Mindmap</i> perancangan poster pengumuman digital PKK Desa Kemuning.....	45
Gambar 4.30 <i>Moodboard</i> perancangan ulang poster pengumuman kegiatan PKK Desa Kemuning.....	45
Gambar 4.31 Sketsa poster pengumuman digital PKK Desa Kemuning.....	46

Gambar 4.32 Warna untuk perancangan poster pengumuman digital PKK Desa Kemuning .....	46
Gambar 4.33 <i>typeface</i> yang digunakan dalam perancangan .....	47
Gambar 4.34 Proses perancangan poster pengumuman digital kegiatan PKK Desa Kemuning .....	47
Gambar 4.35 Hasil final perancangan poster pengumuman digital kegiatan PKK Desa Kemuning .....	48
Gambar 4.36 Proses penyebaran poster digital melalui aplikasi Whatsapp .....	49
Gambar 4.37 Wawancara bersama pemilik UMKM Kece .....	50
Gambar 4.38 <i>Mindmap</i> perancangan <i>brand</i> Kece.....	50
Gambar 4.39 <i>Moodboard</i> perancangan UMKM Kece.....	51
Gambar 4.40 Logo awal UMKM Kece.....	52
Gambar 4.41 Proses perbaikan logo UMKM Kece .....	52
Gambar 4.42 <i>guidelines</i> logo Kece .....	53
Gambar 4.43 <i>typeface</i> untuk logo UMKM Kece .....	53
Gambar 4.44 Warna yang digunakan pada logo UMKM Kece .....	54
Gambar 4.45 Logo utama UMKM Kece.....	54
Gambar 4.46 Proses pembuatan logo sekunder UMKM Kece .....	55
Gambar 4.47 Proses perancangan kartu nama UMKM Kece .....	55
Gambar 4.48 Hasil perancangan awal kartu nama UMKM Kece.....	56
Gambar 4.49 Hasil revisi perbaikan logo UMKM Kece.....	57
Gambar 4.50 Hasil final kartu nama UMKM Kece .....	57
Gambar 4.51 Penggunaan logo pada media UMKM Kece.....	58
Gambar 4.52 <i>Mindmap</i> Renaco.....	59
Gambar 4.53 <i>Moodboard</i> perancangan UMKM Renaco .....	60
Gambar 4.54 Warna untuk perancangan <i>template</i> UMKM Renaco .....	61
Gambar 4.55 Ornamen mandala untuk perancangan <i>template</i> UMKM Kece .....	61
Gambar 4.56 Proses perancangan <i>template</i> UMKM Renaco.....	62
Gambar 4.57 Proses perancangan <i>banner</i> Shopee UMKM Renaco .....	62
Gambar 4.58 Hasil final perancangan <i>template display</i> Shopee UMKM Renaco .....	63
Gambar 4.59 Hasil final perancangan <i>template feed</i> Instagram UMKM Renaco .....	63
Gambar 4.60 Hasil final perancangan <i>banner</i> Shopee UMKM Renaco .....	64
Gambar 4.61 <i>Mockup</i> final Shopee UMKM Renaco .....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. <i>Cover Letter</i> .....	xiv
Lampiran B. <i>Kartu Klaster MBKM Proyek Desa</i> .....	xv
Lampiran C. Surat Keterangan Penerimaan Klaster Proyek Desa.....	xvi
Lampiran D. <i>Daily Task</i> .....	xvii
Lampiran E Lembar Verifikasi Kegiatan.....	xxviii
Lampiran F Letter of Completion .....	xxix
Lampiran G. Karya.....	xxx
Lampiran H. Hasil Turnitin.....	xxxv
Lampiran I. Kuesioner Kesadaran Masyarakat Kemuning Terhadap Konten .	xxxvi
Lampiran J. Transkrip wawancara tidak terstruktur .....	xli

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA