

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Pada proses pelaksanaan MBKM Proyek Desa penulis berfokus dalam pengerjaan desain yang menjadi identitas visual pada suatu UMKM. Identitas visual tersebut yaitu sebuah maskot yang menjadi representasi UMKM yang dapat membantu mempromosikan dan meningkatkan *brand awareness* terhadap *brand* UMKM, serta perubahan nama menjadi Beef n Burger untuk memperjelas identitas *brand*. UMKM yang dimaksud adalah Chick n Pepper sebagai UMKM *FnB* yang menjual berbagai macam makanan *western*. Meskipun lokasi UMKM berada di tempat yang berpotensi menarik konsumen, Chick n Pepper terlihat kurang menarik perhatian dan konsisten pada *brand* visualnya. Maka dari itu, penulis merancang sebuah maskot sebagai karakter visual yang dapat menarik perhatian dikarenakan bentuknya yang unik. Ketertarikan visual ini juga membuat konsumen dapat mengingat maskot dan juga *brand* yang direpresentasikan maskot dengan baik. Sehingga, terdapat peningkatan *brand awareness* dan promosi dalam penjualan produk. Maskot yang sudah dibuat memiliki 3 karakter yang berbeda yang menciptakan suasana pertemanan yang menyenangkan. Hasil dari desain maskot ini dapat berpotensi mengembangkan ketertarikan calon konsumen yang berada di sekitar lokasi UMKM.

Proses perancangan desain ini juga tentunya tidak akan berjalan lancar tanpa bantuan dan koordinasi dari *owner* masing-masing UMKM. Pada prosesnya, penulis meminta *feedback* dan pendapat *owner*. Sehingga, hasil desain yang telah dirancang mendapatkan apresiasi dan juga masukan yang positif dari *owner* UMKM.

5.2 Saran

Beberapa saran dari penulis dalam mengerjakan MBKM Proyek Desa diantaranya:

1. Sebaiknya memilih UMKM atau proyek yang masih aktif dalam berbisnis. Hal ini untuk mempermudah penulis dan tim dalam mengerjakan karya desain.
2. Sebelum membagi tugas karya secara tim, ada baiknya untuk menulis daftar proyek yang akan dilakukan oleh tim mulai dari yang paling penting dan berbobot besar hingga proyek kecil. Hal Ini akan menyeimbangkan tugas masing-masing anggota tim desain.
3. *Supervisor* pada setiap kelompok proyek desa merupakan *supervisor* yang aktif dan mengetahui bahwa beliau merupakan seorang *supervisor* tim desain. Ini dikarenakan penulis dan tim kesulitan mendapatkan izin atau tanda tangan dalam menyelesaikan laporan dikarenakan sulit menghubungi *supervisor*.

Berikut saran dari Dosen Penguji dan telah direvisi pasca Sidang MBKM Proyek Desa, diantaranya:

1. Perubahan pada nama Chick n Pepper menjadi Beef n Burger merupakan perubahan yang besar dan termasuk pada bagian *rebranding*. Sehingga judul serta laporan diubah dan dijelaskan lebih banyak lagi mengenai perubahan ini sebelum memasuki perancangan maskot.
2. *Feedback* dan masukan mengenai hasil desain oleh supervisor dapat dimasukkan kedalam bab kesimpulan.
3. “*Chick n Pepper*” merupakan sebuah nama perusahaan sehingga tidak perlu dimasukkan pada bagian abstrak.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A