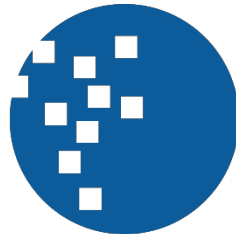


PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM KECE

DESA KEMUNING



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN CLUSTER MBKM

Vinca Syaloom Huka

0000058619

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM KECE

DESA KEMUNING



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Vinca Syaloom Huka

0000058619

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vinca Syaloom Huka

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058619

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM KECE DESA KEMUNING

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



(Vinca Syaloom Huka)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM KECE
DESA KEMUNING**

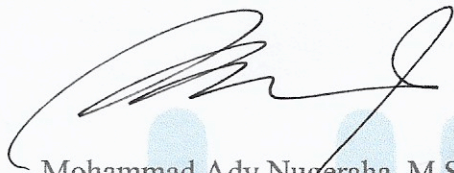
Oleh

Nama : Vinca Syaloom Huka
NIM : 00000058619
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

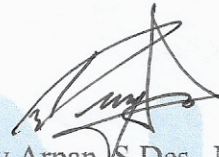
Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024
Pukul 11.30 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

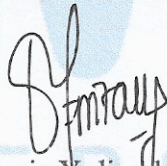


Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/083672



Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0324018607/076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vinca Syaloom Huka
NIM : 00000058619
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni Rupa dan Desain
Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM KECE DESA KEMUNING

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Vinca Syaloom Huka)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat kuasa karunia-Nya, penulis diberikan kekuatan dan kegigihan dalam menyelesaikan laporan MBKM Cluster Proyek Desa ini tepat pada waktunya. Laporan MBKM ini berjudul **“PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM KECE DESA KEMUNING”**


Laporan MBKM ini ditulis dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan Cluster MBKM di Universitas Multimedia Nusantara.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
5. Maeniah, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini.
7. Dewinta Aprilia Dwiwardani dan Syiva Salsabila Nursaputri, selaku anggota tim kelompok 6 Cluster MBKM Proyek Desa yang sangat suportif, kooperatif, selalu memberikan yang terbaik, dan bertanggung jawab sehingga dapat terselesainya semua proyek dengan baik dan tuntas.

Semoga karya ilmiah ini dapat menyelesaikan permasalahan desain yang dihadapi UMKM Kece, memberikan kontribusi dalam memajukan Desa Kemuning, meningkatkan pengetahuan pembaca mengenai perancangan identitas visual, serta meningkatkan kesadaran akan pentingnya identitas visual yang menarik dalam memperkuat sebuah bisnis.

Tangerang, 13 Juni 2024


(Vinca Syaloom Huka)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM KECE

DESA KEMUNING

(Vinca Syaloom Huka)

ABSTRAK

Salah satu kontributor terbesar dalam pertumbuhan ekonomi negara adalah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Dengan pertumbuhan pelaku UMKM yang mencapai 64,2 juta, mampu meningkatkan pertumbuhan lapangan kerja sebesar 97 % serta berhasil meningkatkan jumlah investasi di Indonesia sebesar 60,4 % pada tahun 2021. Namun dalam meningkatkan penjualan UMKM, memiliki ide produk bisnis yang unik tidak cukup. Diperlukan juga identitas visual yang kuat dan menarik sebagai media komunikasi antara merek dengan target konsumen agar mampu meninggalkan kesan yang kuat. Itulah yang dibutuhkan oleh salah satu UMKM kerajinan ikat rambut yang berlokasi di Desa Kemuning, Kece, dengan permasalahan utama pada identitas visual utama berupa logo dan kemasan serta dibutuhkannya penambahan media kolateral seperti kartu nama serta foto produk untuk foto sampul *e-commerce*. Untuk merancang identitas visual tersebut, digunakannya metodologi perancangan identitas merek oleh Alina Wheeler. Penggunaan metodologi dalam perancangan adalah salah satu aspek penting yang bertujuan untuk pelaksanaan perancangan yang lebih terstruktur.

Kata kunci: Perancangan ulang, identitas visual, UMKM, Kece, MBKM Proyek Desa

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***VISUAL IDENTITY REDESIGN OF KECE MSMES IN
KEMUNING VILLAGE***

(Vinca Syaloom Huka)

ABSTRACT (English)

One of the biggest contributors to the economic growth in a country is Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME). With the growth of MSME players reaching 64,2 million, able to elevate employment availability up to 97 %, and also succeeded in increasing the number of investments in Indonesia by 60,4 % in 2021. Yet, in increasing MSME sales, having a good business product idea is not enough. A strong and attractive visual identity is as much needed as a media of communication between the brand and the target consumers to be able to leave a strong impression. That is what is needed by one of the hair tie craft MSMEs located in Kemuning Village, Kece, with the main problem being the main visual identity itself in the form of logo and packaging with the need for additional collateral media such as business cards and product photos for e-commerce photo cover. To design those visual identities, the brand identity design methodology by Alina Wheeler was used. The use of methodology in design is one of the important aspects aimed at implementing a more structured design.

Keywords: *Redesign, visual identity, MSMEs, Kece, FLIC Village Project*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| <i>ABSTRACT (English)</i> | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | 1 |
| BAB I PENDAHULUAN | 2 |
| 1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa | 2 |
| 1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa | 4 |
| 1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa | 4 |
| 1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa | 7 |
| 1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa | 7 |
| 1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa | 8 |
| BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN | 9 |
| 2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat | 9 |
| 2.1.1 Profil Desa | 11 |
| 2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran | 13 |
| BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM | 16 |
| 3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan | 16 |
| 3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa | 16 |
| 3.3 Tahapan Pelaksanaan Program | 19 |
| 3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM | 22 |
| 3.1.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa | 22 |
| 3.2.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM | 23 |
| BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA | 29 |
| 4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa | 29 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 4.1.1 | Proyek 1 (Perancangan Identitas Visual UMKM Kece) | 29 |
| 4.1.2 | Proyek 2 (Perancangan Desain Kemasan UMKM Kece) | 68 |
| 4.1.3 | Proyek 3 (Perancangan Tampilan Etalase Kece di Shopee)..... | 88 |
| 4.1.4 | Proyek 4 (Dokumentasi Kegiatan PKK Desa Kemuning) | 95 |
| 4.2 | Kendala yang Ditemukan | 100 |
| 4.3 | Solusi atas Kendala yang Ditemukan | 101 |
| BAB V | SIMPULAN DAN SARAN | 102 |
| 5.1 | Simpulan..... | 102 |
| 5.2 | Saran | 102 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 104 |
| | LAMPIRAN..... | 106 |

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa..... | 4 |
| Tabel 2. 1 Profil Desa Kemuning..... | 11 |
| Tabel 2. 2 Usia Penduduk Desa Kemuning..... | 12 |
| Tabel 2. 3 Profesi Masyarakat Desa Kemuning..... | 12 |
| Tabel 2. 4 Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Kemuning..... | 13 |
| Tabel 2. 5 Sarana dan Prasarana Desa Kemuning..... | 13 |
| Tabel 2. 6 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran..... | 13 |
| Tabel 3. 1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa..... | 16 |
| Tabel 3. 2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa..... | 22 |
| Tabel 3. 3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa..... | 23 |
| Tabel 4. 1 Tabel Analisis SWOT Kece..... | 37 |
| Tabel 4. 2 Tabel Analisis SWOT Gratis Ongkir Shop..... | 40 |
| Tabel 4. 3 Tabel Analisis SWOT By.Falisha..... | 43 |

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Daftar Proyek UMKM di Desa Kemuning untuk MBKM Proyek Desa 2024..... | 10 |
| Gambar 2.2 Kemasan Basreng Ikan “Dapoer Bu Siti” | 10 |
| Gambar 2.3 Kunjungan ke Kampung Budaya Kemuning | 11 |
| Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa..... | 17 |
| Gambar 3.2 Alur Koordinasi tim Proyek Desa | 19 |
| Gambar 3.3 <i>Roadmap</i> (Tahapan Kegiatan)..... | 20 |
| Gambar 4. 1 Wawancara bersama Pemilik UMKM Kece | 30 |
| Gambar 4. 2 Rumah Pemilik UMKM Sekaligus Tempat Produksi | 32 |
| Gambar 4. 3 Staf Kece Memotong Pola pada Kain Satin | 33 |
| Gambar 4. 4 Penyimpanan Kain Sisa dan Kain Utuh | 34 |
| Gambar 4. 5 Staf Kece Menjahit Kain Menjadi Bentuk Pipa | 34 |
| Gambar 4. 6 Staf Kece Memasukkan Karet ke dalam Kain | 35 |
| Gambar 4. 7 Staf Kece Menutup Jahitan | 35 |
| Gambar 4. 8 Staf Kece Melakukan <i>Quality Control</i> pada <i>Scrunchie</i> | 36 |
| Gambar 4. 9 Tempat Penyimpanan <i>Scrunchie</i> | 37 |
| Gambar 4. 10 Laman Produk <i>Scrunchie</i> Gratis Ongkir Shop..... | 40 |
| Gambar 4. 11 Laman Produk <i>Scrunchie</i> By.Falisha | 43 |
| Gambar 4. 12 Inkonsistensi Nama <i>Brand</i> pada Shopee | 47 |
| Gambar 4. 13 Logo Kece Buatan Pemilik UMKM | 49 |
| Gambar 4. 14 <i>Mind Map</i> UMKM Kece | 49 |
| Gambar 4. 15 <i>Mood Board</i> Konsep Awal Perancangan Identitas Visual UMKM Kece..... | 51 |
| Gambar 4. 16 <i>Mood Board</i> Konsep Akhir Perancangan Identitas Visual UMKM Kece..... | 52 |
| Gambar 4. 17 Sketsa Konsep Awal Logo Kece | 53 |
| Gambar 4. 18 Sketsa Logo dari Pemilik Usaha | 54 |
| Gambar 4. 19 <i>Screenshot</i> Pemilik Usaha Mengabarkan Tim tentang Logo Buatan Pribadi | 55 |
| Gambar 4. 20 <i>Screenshot</i> Pemilik Usaha Menunjukkan Logo Buatan Pribadi kepada Tim..... | 56 |
| Gambar 4. 21 <i>Screenshot</i> Pemilik Usaha Mengabarkan Tim tentang Perubahan Konsep dari Imut menjadi Elegan..... | 57 |
| Gambar 4. 22 <i>Screenshot</i> Tim Mengirimkan Tiga Varian Logo Konsep Awal kepada Pemilik Usaha | 58 |
| Gambar 4. 23 Perubahan Desain Logo UMKM Kece | 60 |
| Gambar 4. 24 <i>Typeface</i> untuk Logo Kece..... | 61 |
| Gambar 4. 25 Warna Primer dan Sekunder UMKM Kece | 62 |
| Gambar 4. 26 Sketsa Supergrafis UMKM Kece | 63 |
| Gambar 4. 27 Integrasi Nama Pemilik UMKM Kece ke dalam Supergrafis <i>Scrunchie</i> | 64 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 4. 28 Eksplorasi Pola Variasi Supergrafis UMKM Kece..... | 65 |
| Gambar 4. 29 Revisi Supergrafis <i>Scrunchie</i> Kece | 66 |
| Gambar 4. 30 Revisi Supergrafis Garis UMKM Kece | 66 |
| Gambar 4. 31 Finalisasi Supergrafis UMKM Kece | 67 |
| Gambar 4. 32 Identitas Visual UMKM Kece | 68 |
| Gambar 4. 33 Perkembangan Desain <i>Tag</i> Lipat dan Alas Plastik Kece | 70 |
| Gambar 4. 34 Prototipe Kemasan Plastik Satuan Kece | 71 |
| Gambar 4. 35 Perkembangan Desain <i>Hugging Tag</i> Kece..... | 73 |
| Gambar 4. 36 Prototipe <i>Hugging Tag</i> Kece..... | 73 |
| Gambar 4. 37 Perkembangan Desain <i>Tag</i> Tali Kece | 74 |
| Gambar 4. 38 Prototipe <i>Tag</i> Tali Kece | 75 |
| Gambar 4. 39 Perkembangan Desain Plastik HD Plong Kece..... | 76 |
| Gambar 4. 40 Perkembangan Desain Plastik Klip <i>Pond</i> Kece | 77 |
| Gambar 4. 41 Perkembangan Desain Tutup Kotak Bingkisan Bagian Luar Kece | 78 |
| Gambar 4. 42 Desain Tutup Kotak Bingkisan Bagian Luar Kece | 79 |
| Gambar 4. 43 Revisi Desain <i>Tag</i> Lipat dan Alas Plastik Kece..... | 80 |
| Gambar 4. 44 Revisi Desain <i>Hugging Tag</i> Kece | 81 |
| Gambar 4. 45 Perbandingan Ukuran <i>Hugging Tag</i> Lama dengan yang Baru Kece | 82 |
| Gambar 4. 46 Revisi <i>Tag</i> Tali Kece..... | 83 |
| Gambar 4. 47 <i>Screenshot</i> Permintaan Perubahan Warna Kemasan oleh Pemilik Usaha..... | 84 |
| Gambar 4. 48 <i>Screenshot</i> Pemberian Pandangan Penulis yang disetujui Pemilik Usaha terhadap Perubahan Warna Kemasan..... | 85 |
| Gambar 4. 49 Revisi Desain Plastik HD Plong Kece | 86 |
| Gambar 4. 50 Revisi Desain Kotak Bingkisan Kece | 87 |
| Gambar 4. 51 Aplikasi Desain Kemasan Kece pada Media Cetak | 88 |
| Gambar 4. 52 <i>Mood Board</i> Perancangan Tampilan Etalase Kece di Shopee | 89 |
| Gambar 4. 53 Denah Pemotretan Produk <i>Scrunchie</i> UMKM Kece..... | 90 |
| Gambar 4. 54 Pemotretan <i>Scrunchie</i> Secara Keseluruhan..... | 91 |
| Gambar 4. 55 Pemotretan <i>Scrunchie</i> Jarak Dekat..... | 91 |
| Gambar 4. 56 Pemotretan <i>Scrunchie</i> per Warna..... | 92 |
| Gambar 4. 57 Pemotretan <i>Scrunchie</i> per Kelompok Warna..... | 93 |
| Gambar 4. 58 Hasil Edit Foto Sampul Etalase Kece di Shopee | 93 |
| Gambar 4. 59 Hasil Edit Foto Detail Produk Etalase Kece di Shopee | 94 |
| Gambar 4. 60 Tampilan Etalase Baru Kece di Shopee | 95 |
| Gambar 4. 61 Hasil Dokumentasi Kegiatan Posyandu PKK Desa Kemuning | 97 |
| Gambar 4. 62 Hasil Dokumentasi Kegiatan Posbindu PKK Desa Kemuning..... | 98 |
| Gambar 4. 63 Hasil Dokumentasi Kegiatan Posyandu Remaja PKK..... | 99 |
| Gambar 4. 64 Hasil Edit Postingan Instagram PKK Desa Kemuning..... | 99 |
| Gambar 4. 65 Laporan Postingan Instagram Kepada Admin Instagram PKK Desa Kemuning..... | 100 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran A. MBKM 01..... | 106 |
| Lampiran B. MBKM 02..... | 107 |
| Lampiran C. MBKM 03..... | 108 |
| Lampiran D. MBKM 04..... | 134 |
| Lampiran E. Surat Penerimaan Cluster MBKM..... | 135 |
| Lampiran F. Surat Selesai Cluster MBKM..... | 136 |
| Lampiran G. Karya..... | 137 |
| Lampiran H. Transkrip Wawancara..... | 150 |
| Lampiran I. Hasil Turnitin Laporan Cluster MBKM..... | 167 |



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA